



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica
de productos plásticos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Medina Gariza, Rocio (ORCID: 0000-0001-9168-8143)

ASESOR:

Mg. Gonzales Matos, Marcelo Dante (ORCID: 0000-0003-4365-5990)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta investigación lo dedicado a mi padre y querida madre que son mi fuente de inspiración, además, por brindarme la oportunidad y apoyo a cada momento así poder culminar con éxito este nuevo escalón en mis proyectos trazados.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por haber permitido que culminara una de mis metas y por guiarme en todo momento en este camino. A mi asesor Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos y a los docentes que aportaron en mi instrucción profesional guiándome para culminar presente estudio, a mis amigos que me alentaron y apoyaron en todo momento, finalmente a mis padres.

Índice de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	ix
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo y diseño de investigación	29
3.2. Variables y operacionalización	31
3.3. Población, muestra y muestreo	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.5. Procedimiento	50
3.6. Métodos de análisis de datos	50
3.7. Aspectos éticos	52
IV. RESULTADOS	54
V. DISCUSIÓN	112
VI. CONCLUSIONES.....	114
VII. RECOMENDACIONES	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
ANEXOS.....	129

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Variable Factores que inciden en la gestión tributaria.</i>	33
Tabla 2 <i>Operacionalización variable Gestión tributaria</i>	34
Tabla 3 <i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	37
Tabla 4 <i>Calificación y puntuación del cuestionario</i>	38
Tabla 5 <i>Juicio de expertos</i>	39
Tabla 6 <i>Validez de contenido por V de Aiken</i>	40
Tabla 7 <i>Rango de fiabilidad</i>	44
Tabla 8 <i>Estadística de fiabilidad</i>	45
Tabla 9 <i>Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable Factores que inciden en la gestión tributaria.</i>	45
Tabla 10 . <i>Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable gestión tributaria</i>	48
Tabla 11 <i>Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria</i>	54
Tabla 12 <i>Las normas respecto al pago de impuestos son claras</i>	55
Tabla 13 <i>Se cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos</i>	56
Tabla 14 <i>El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a las ventas es adecuado</i>	57
Tabla 15 <i>Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa</i>	58
Tabla 16 <i>Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección</i>	59
Tabla 17 <i>La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria</i>	60
Tabla 18 <i>Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT</i>	61

Tabla 19 <i>Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad.....</i>	62
Tabla 20 <i>Se realizan acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria</i>	64
Tabla 21 <i>La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios</i>	65
Tabla 22 <i>Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria</i>	66
Tabla 23 <i>Los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributara son eficientes</i>	67
Tabla 24 <i>Las acciones del estado motivan el cumplimiento del pago de tributos</i>	68
Tabla 25 <i>Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria</i>	69
Tabla 26 <i>Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario</i>	70
Tabla 27 <i>Contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos.....</i>	71
Tabla 28 <i>El planeamiento tributario es preparado por un especialista</i>	72
Tabla 29 <i>Las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos</i>	73
Tabla 30 <i>Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal</i>	75
Tabla 31 <i>Las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.</i>	76
Tabla 32 <i>En la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario</i>	77
Tabla 33 <i>El control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias</i>	78
Tabla 34 <i>El control tributario cuenta con un manual de procedimientos</i>	79

Tabla 35 <i>La armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario</i>	80
Tabla 36 <i>Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario</i>	81
Tabla 37 <i>El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales</i>	82
Tabla 38 <i>Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos</i>	83
Tabla 39 <i>La empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente</i>	85
Tabla 40 <i>Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras</i>	86
Tabla 41 <i>Legislación tributaria (Agrupada)</i>	87
Tabla 42 <i>Facultad fiscalizadora (Agrupada)</i>	88
Tabla 43 <i>Cultura tributaria (Agrupada)</i>	89
Tabla 44 <i>Planeamiento tributario (Agrupada)</i>	90
Tabla 45 <i>Control tributario (Agrupada)</i>	91
Tabla 46 <i>Desempeño tributario (Agrupada)</i>	92
Tabla 47 <i>Gestión tributaria (Agrupada)</i>	93
Tabla 48 <i>Tabla cruzada Legislación tributaria (Agrupada) * Gestión tributario (Agrupada)</i>	94
Tabla 49 <i>Tabla cruzada Facultad fiscalizadora (Agrupada) * Gestión tributario (Agrupada)</i>	96
Tabla 50 <i>Tabla cruzada Cultura tributaria Gestión tributario (Agrupada) (Agrupada) *</i>	98
Tabla 51 <i>Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1</i>	101
Tabla 52 <i>Medidas direccionales de la hipótesis específica 1</i>	101

Tabla 53 <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 2</i>	102
Tabla 54 <i>Medidas direccionales de hipótesis específica 2</i>	103
Tabla 55 <i>Prueba de chi-cuadrado de hipótesis específica 3</i>	103
Tabla 56 <i>Medidas direccionales de hipótesis específica 3</i>	104
Tabla 57 <i>Significación de chi-cuadro del modelo en la pruebas ómnibus</i>	105
Tabla 58 <i>R-cuadrado de Cox y Snell y R-cuadrado de Nalgelkerke</i>	106
Tabla 59 <i>Prueba de Hosmer y Lemeshow</i>	106
Tabla 60 <i>Porcentaje global correctamente clasificado</i>	107
Tabla 61 <i>Relación de la variable independiente con las variables dependientes</i>	107
Tabla 62 <i>Significación de chi-cuadro del modelo en la pruebas ómnibus</i>	108
Tabla 63 <i>R-cuadrado de Cox y Snell y R-cuadrado de Nalgelkerke</i>	109
Tabla 64 <i>Prueba de Hosmer y Lemeshow</i>	109
Tabla 65 <i>Porcentaje global correctamente clasificado</i>	110
Tabla 66 <i>Relación de la variable independiente con las variables dependientes</i>	110

Índice de figuras

Figura N° 1 <i>Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria</i>	54
Figura N° 2 <i>Las normas respecto al pago de impuestos son claras</i>	56
Figura N° 3 <i>Se cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos</i>	57
Figura N° 4 <i>El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado</i>	58
Figura N° 5 <i>Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa</i>	59
Figura N° 6 <i>Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección</i>	60
Figura N° 7 <i>La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria</i>	61
Figura N° 8 <i>Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT</i>	62
Figura N° 9 <i>Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad</i>	63
Figura N° 10 <i>Se realizan acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria</i>	64
Figura N° 11 <i>La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios</i>	65
Figura N° 12 <i>Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria</i>	66
Figura N° 13 <i>Los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributaria son eficientes</i>	67
Figura N° 14 <i>Las acciones del estado motivan el cumplimiento del pago de tributos</i>	68
Figura N° 15 <i>Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria</i>	69

Figura N° 16 <i>Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario</i>	70
Figura N° 17 <i>Contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos.....</i>	72
Figura N° 18 <i>El planeamiento tributario es preparado por un especialista.....</i>	73
Figura N° 19 <i>Las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos.....</i>	74
Figura N° 20 <i>Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal.....</i>	75
Figura N° 21 <i>Las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.....</i>	76
Figura N° 22 <i>En la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario</i>	77
Figura N° 23 <i>El control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias.....</i>	78
Figura N° 24 <i>El control tributario cuenta con un manual de procedimientos</i>	79
Figura N° 25 <i>La armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario</i>	80
Figura N° 26 <i>Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario.....</i>	81
Figura N° 27 <i>El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales.....</i>	82
Figura N° 28 <i>Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos</i>	84
Figura N° 29 <i>La empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente</i>	85
Figura N° 30 <i>Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras</i>	86

Figura N° 31 <i>Legislación tributaria (Agrupada)</i>	87
Figura N° 32 <i>Facultad fiscalizadora (Agrupada)</i>	88
Figura N° 33 <i>Cultura tributaria (Agrupada)</i>	89
Figura N° 34 <i>Planeamiento tributario (Agrupada)</i>	90
Figura N° 35 <i>Control tributario (Agrupada)</i>	91
Figura N° 36 <i>Desempeño tributario (Agrupada)</i>	92
Figura N° 37 <i>Gestión tributaria (Agrupada)</i>	93
Figura N° 38 <i>Legislación tributaria* Gestión tributaria (Cruzada)</i>	95
Figura N° 39 <i>Facultad fiscalizadora * Gestión tributario (Cruzada)</i>	97
Figura N° 40 <i>Cultura tributaria * Gestión tributario (Cruzada)</i>	99

Resumen

El presente estudio de investigación que lleva como título “Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019”. Evocados a evaluar si estos factores inciden en una eficiente gestión en las empresas de fábrica de plástico para ello plante el siguiente objetivo principal: Determinar si lo factores establecidos inciden en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plástico, San Juan de Lurigancho, 2019.

El estudio es de naturaleza cualitativa, de tipo básica y nivel descriptivo – explicativo de diseño no experimental de corte transversal, la población estudiada fue de 17 empresas de fábrica de plásticos. La técnica que se empleó para recopilar la información fue la encuesta y se aplicó el cuestionario como instrumento. Se realizó la tabulación y se procesó mediante el programa de SPSS v. 25. En la prueba de hipótesis se utilizó el chi-cuadro y regresión logística binomial. Concluyendo que los factores establecidos si inciden en la eficiente gestión tributaria de la empresa estudiada, además que los factores facultad fiscalizadora y cultura tributaria son las que mejor explican su incidencia.

Palabras claves: Gestión tributaria, facultad fiscalizadora y cultura tributaria.

Abstract

This research study is entitled "Factors that affect tax management in plastics factory companies, San Juan de Lurigancho, 2019". Evoked to assess whether these factors affect efficient management in plastic factory companies to do so, the following main objective is determined: Determine if the established factors affect the tax management of plastic factory companies, San Juan de Lurigancho, 2019.

The study is of a qualitative nature, of a basic type and descriptive level - explanatory of a non-experimental cross-sectional design, the population studied was 17 plastics manufacturing companies. The technique used to collect the information was the survey and the questionnaire was applied as an instrument. The tabulation was performed and processed using the SPSS v program. 25. In the hypothesis test, the chi-square and the binomial logistic regression were performed. Concluding that the factors established if they affect the efficient tax management of the company studied, in addition to the factors supervised faculty and tax culture are the best explanations of their incidence.

Keywords: Tax management, supervisory authority and tax culture.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el entorno comercial vive constantes variaciones regulatorias, los empresarios buscan constantemente ser competitivos frente a la competencia, posicionamiento. La gestión tributaria uno de los puntos indispensables en el resultado de las organizaciones comerciales e industriales, pues le facilita optimizar recursos y mitigar riesgos referentes a incumplimientos de las normas tributarias las cuales les ocasionarían sanciones y multas. Plantearse estrategias de manera eficiente para minimizar o eliminar la carga fiscal será un aporte significativo en el crecimiento y desarrollo financiero de toda empresa.

A nivel internacional las administraciones tributarias también buscan que las empresas cumplan con declarar sus impuestos adecuadamente, pero esto hecho está muy lejos de la realidad que vive el entorno empresarial. La organización que lucha contra la evasión fiscal, Tax Justice Network (TJN) nos menciona que impacta a países con bajos tributos como Estados Unidos, así como a naciones con altos indicios de impuestos como es Alemania. Comprobando que este problema todavía se presenta en gran magnitud pese a todos los controles que realiza las diferentes administraciones del estado.

Las actividades que realizan las diversas empresas para aumentar sus ingresos y disminuir sus diferentes gastos que afectan su liquidez, muestran la carencia de una equidad de estos dos componentes expresados, reforzando además que hay ineficiencia en las gestiones que hacen las organizaciones. En los países americanos y el Caribe la evasión fiscal hace que deje de recaudarse hasta un 50% de lo que debería obtenerse por impuestos directos así lo expresa la OCDE. Este entorno comprende grandes limitaciones presupuestarias de los gobiernos a la hora de promover el desarrollo y reducir la desigualdad, puntos que deben tener en cuenta tanto las empresas como la ciudadanía porque esto afecta a todos.

En nuestro país la recaudación se establece mayormente en dos impuestos trascendentales que es el IGV y el Impuesto a la renta, los dos se gravan a diferentes transacciones o actividades. Nuestro sistema tributario está orientando sus esfuerzos en transmitir la información simplificada a través de los diferentes medios de comunicación sobre las diversas obligaciones tributarias que se tiene,

asimismo la superintendencia de administración tributaria ha puesto en marcha diversos programas para tener un mayor entendimiento y motivar la reflexión sobre la tributación peruana, dicha información está orientada tanto a estudiantes como cualquier ciudadano. Muchas empresas no ponen en práctica una eficiente gestión tributaria por el contrario utilizan el mecanismo de vacíos en las normas tributarias para no pagar sus impuestos, generando un ciclo de no acabar, a esto se le suma el que muchas empresas se encuentran hasta la actualidad en la informalidad.

Diversas empresas son temerosas al ente regulador Superintendencia de Administración Tributaria por la imposición de sanciones y multas, por los errores que cometen al realizar sus declaraciones tributarias, esto por la ausencia o ineficiente planificación, cultura y control de gestión tributaria. Generando la clausura de sus negocios

Con la finalidad de que las empresas mejoren su gestión tributaria se explicara los factores que inciden y ayudaran en la gestión tributaria en empresas industriales en San Juan de Lurigancho.

II. MARO TEÓRICO

Para darle autenticidad al presente trabajo he tomado como referencia diversos autores nacionales que permitirán contrastar mis resultados; por consiguiente, tenemos a

Barrera y Soto (2018), en su tesis titulada *Planificación fiscal y su incidencia en la obligación tributaria en las empresas mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo*. Tesis para optar el título profesional de: contador público de la facultad de contabilidad de la universidad Nacional del Centro del Perú. Tuvieron como objetivo determinar como la planificación fiscal incide en la obligación tributaria en las empresas mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo. Asimismo, la investigación es del tipo aplicada, siendo a su vez de nivel descriptivo - correlacional, de igual forma los métodos empleados fueron: inductivo-deductivo, sistémico, estadístico, descriptivo, y correlación. Aplicando la técnica de la encuesta, estadística. Para finalmente concluir; el nivel de conocimiento de las personas encargadas en materia fiscal los cuales son: los compromisos y deberes con el acreedor tributario de igual manera los beneficios existentes en la Legislación Tributaria permite que incida eventualmente en el acto de asumir y cumplir las obligaciones sustanciales de las entidades mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo, dado que, alcanzan beneficios en el proceso de sus operaciones, desarrollando una adecuada orientación y acertada alineación de operaciones y acciones a efectuar, contribuyendo al Acreedor tributario en la medida que sus pagos sean razonables respecto a su capacidad.

Gavilán (2017), en su trabajo de investigación titulada *Las acciones de fiscalización de la SUNAT como instrumentos para promover el cumplimiento de obligaciones tributarias en los contribuyentes del distrito de Tambopata, 2016*. De la escuela académica profesional de contabilidad y finanzas de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Su objetivo fue; establecer si las acciones de fiscalización de la SUNAT promueven el cumplimiento de obligaciones tributarias en los contribuyentes del distrito de Tambopata. Su investigación fue descriptiva – correlacional, consiguientemente empleo el diseño no experimental – transversal (garantizando que no existe manipulación de las variables en estudio).

La población de su foco de estudios fue conformada por los sujetos pasivos del impuesto residentes en el distrito de Tambopata, empleando un muestro aleatorio simple. De igual manera, se empleó una técnica para recabar datos siendo esta la encuesta. En la investigación se concluye, los métodos de fiscalización si fomenta el adecuado cumplimiento de los compromisos tributarios. Con referencia a las fiscalizaciones (las definitivas y parciales), se obtuvo que su incidencia en el cumplimiento de los tributos es fuertemente significativa.

Calderón y Jondec (2016), en su trabajo de investigación titulad *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas del sector hotelero, distrito de Cajamarca, 2016*. Tesis para optar el título profesional de: contador público de la facultad de ciencias empresariales y administrativas de la universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Tuvieron como objetivo indicar la incidencia de la cultura tributaria de los negociantes del Sector Hotelero, distrito de Cajamarca en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. La investigación del tipo descriptivo-correlacional, aplicando un método deductivo e inductivo, de igual forma empleo la técnica de la encuesta para poder recabar los datos suficientes para determinar un patrón de comportamiento. Tuvieron como conclusión lo siguiente: el indicador cultura tributaria evidencia una mayor incidencia para alcanzar el adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales como sujetos pasivos del impuesto. De igual forma, la cultura tributaria no puede ser alcanzada de manera instantánea, por lo cual es indispensable la implantación de un proceso educativo permitiendo de tal manera fomentar una conciencia dentro de los contribuyentes referente a la importancia y la necesidad que ejercen los impuestos dentro de la sociedad.

Cumpa y Ordoñez (2018), que presentaron su tesis titulada *Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015*. Tesis para optar el título de contador público de la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Planteándose como objetivo principal; precisar cómo influye la cultura tributaria cuando no se cumple las normas tributarias en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015. Con respecto a la metodología aplicada en el trascurso del estudio fue de un enfoque cuantitativo y a su vez fue de alcance descriptivo – explicativo. El

instrumento empleado para obtener información necesaria se trató de la encuesta que trató interrogantes referentes a la cultura tributaria y de igual forma enfocado al grado del cumplimiento fiscal, la muestra estuvo conformada por 20 empleados de la entidad Pegaso S.A.C. Al realizar el análisis las respuestas obtenidas de los entrevistados permitieron llegar a la conclusión que un gran número de ellos de tener la libertad de decidir no cumplirían con el pago de tributos, lo cual es consecuencia de un desconocimiento de la finalidad que tienen los impuestos, el pago de las deudas tributarias (deberes) por parte del sujeto pasivo contribuyen en el crecimiento y desarrollo de una nación.

Además, Gamarra (2017), en su proyecto de investigación titulada *Planeamiento tributario y gestión tributaria en las empresas constructoras de la provincia de Huancayo*. Tesis para la obtención del título profesional de contador público de la facultad de contabilidad de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Tuvo como objetivo principal determinar la influencia del planeamiento tributario en la gestión tributaria de las empresas constructoras de la provincia de Huancayo. Su investigación corresponde a una del tipo aplicada, de igual modo, tuvo un nivel descriptivo y el diseño practicado fue el no experimental. La realización de la investigación fue realizada con la siguiente secuencia; la recogida de información se logró mediante el empleo de encuestas. Tomando como conclusión todo ello relacionado a la información obtenida; la influencia del control tributario sobre los cumplimientos en los pagos (obligaciones sustanciales) es significativa dentro de las empresas constructoras, como consecuencia de una adecuada aplicación del control tributario se fomenta el oportuno y correcto cumplimiento en el pago de los impuestos, del mismo modo se pueden detectar si existen omisiones para poder corregirlas y evitar sanciones; por su parte, se identifica la influencia entre la cultura tributaria también y el cumplimiento de las obligaciones tributarias la cual es significativa en las entidades constructoras de la provincia de Huancayo, el resultado se sustenta por el alcance de la cultura tributaria en interesar, comprometer y activar al contribuyente, a las entidades cualquiera que fuera su forma social, de la misma manera la cultura tributaria está vinculada en todos los aspectos de la sociedad.

De igual modo la gestión tributaria es estudiada a nivel internacional, es así que Domínguez (2016), en su trabajo de graduación previo a la obtención del título de Magíster titulado *Diagnóstico de la gestión tributaria en las Pymes del sector de la construcción del cantón Cuenca y una propuesta de planificación tributaria para el año 2015*. De la Universidad del AZUAY. Tuvo como objetivo efectuar un análisis de la gestión fiscal de la PYMES de la sección de la construcción del Cantón Cuenca y plantear un proyecto tributario para el año 2015. El método que empleo es de enfoque cualitativo de alcance descriptivo, modelo no experimental, utilizó como instrumento la encuesta y fue aplicado a 309 empresas como muestra. Llegando a conclusión que la diligencia fiscal es un asunto que tiene que tener la importancia adecuada por parte de las organizaciones, debido a que, al no cumplir con las responsabilidades o deberes tributarios, traen diversas consecuencias no favorables para la empresa, en otras palabras, podrían ser sancionados los cuales son perjudiciales desde el punto de vista de una del mercado comercial, estos resultados se evidencian a través de las encuestas hechas, además, indican que son muy pocas empresas que utilizan instrumentos de gestión fiscal, todo ello por la falta de conocimiento o escasa preocupación de los encargados de la organización.

Asimismo, Chura (2016), en su tesis titulada *tratamiento tributario en los grupos empresariales frente a la aplicación del artículo 14 de la Ley sobre impuesto a la renta: análisis comparativo antes y a partir de la reforma tributaria Ley N° 20.780*. Tesis para optar al grado de magíster en tributación de la Universidad de postgrado Economía y Negocios de Chile. Tuvo como objetivo general analizar nuevos sistemas generales de tributación, identificando el impacto que estos tendrían en la tributación de los contribuyentes finales, el funcionamiento de los registros de control establecidos para cada uno de los nuevos sistemas de tributación, seleccionado para ello un grupo de casos que comprenden diversas situaciones en las que se deben aplicar la nueva normativa de impuestos. La metodología que aplicó es descriptiva correlacional. Concluyendo, que su trabajo se basó en el análisis de la Reforma Tributaria, con énfasis en la Ley N° 20.780 con sus respectivas modificaciones, la cual introduce diversos ajustes en el Sistema Tributario. Dicho análisis tuvo por objetivo establecer, antes y a partir de la reforma tributaria introducida por Ley 20.780, la

aplicación del artículo 14 de la Ley sobre impuesto a la renta, de modo de precisar, por un lado, los alcances de uno u otro sistema de tributación que ofrece la referida disposición, y, por otro lado, los factores que pueden incidir en elegir una determinada estructura tributación frente a dicha normativa.

Del mismo modo Pacheco (2017), hace un aporte con su artículo científico titulado *Gestión tributaria en pequeñas y medianas empresas de Barranquilla-Colombia*. De la Universidad Simón Bolívar – Atlántico Barranquilla – Colombia. Su artículo tuvo como objetivo generar ventajas competitivas a través de la gestión tributaria en las pymes del sector comercial de la localidad de Barranquilla. En su investigación utilizó enfoque cualitativo, tipo descriptivo, utilizó como técnica la entrevista para la recabar los datos. Sus resultados mostraron que las pymes aplican una gestión tributaria de manera tangencial e informal sin contar con una planificación adecuada, dejando de lado el hecho que todas las dependencias de la organización deben aportar valor para la misma. Y concluyo que la gestión tributaria debe estar alineada a la planeación estratégica de la organización, contextualizando las estrategias utilizadas al área, con el propósito de crear beneficios competitivos para la empresa.

Incluso, Gómez y López (2017), en su artículo científico titulado: *Factores determinantes en la Moral Tributaria y la importancia de la confianza en el Estado*. De la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas especialización en Administración y Auditoria Tributaria de la Universidad Bogotá Jorge Tadeo. Su artículo tuvo como objetivo analizar de una manera somera pero concreta los factores que inciden en nuestro país y que impiden que de una manera ecuánime los sujetos pasivos se sientan motivados al pago de los impuestos, en donde el indicador número uno se basa en la poca confianza que sienten hacia las entidades estatales. Concluyendo que muchas veces los funcionarios públicos menoscaban el erario, olvidando por completo las necesidades básicas de aquellos ciudadanos que los eligieron creyendo en los programas de gobierno que en campaña prometieron. Ahora bien, si a lo anterior le agregamos la inoperancia de los órganos de control del Estado en entidades de orden municipal, departamental y nacional, donde se denota cierta inoperancia en los mecanismos de control hacia las mismas, se hace necesario que estas entidades mejoren sus

herramientas de auditoría y sean imparciales y éticas tanto en lo político como en el desarrollo de sus funciones públicas. De igual forma, se debe buscar que los contribuyentes desde muy temprana edad le den la suficiente importancia a la obligación de contribuir de una manera comprometida y responsable para contribuir al desarrollo y metas de las políticas públicas planteadas por el gobierno.

Agregamos el aporte de Puzyrnyi (2017), in his scientific article titled: *Tax management of large taxpayers in the light of cooperation evolution with fiscal authorities (domestic and foreign experience)*. He aimed to analyse the establishment of regularities in the evolution of tax management of large taxpayers in Ukraine by means of definition of the stages of work organisation of fiscal authorities with large taxpayers in order to integrate the best practices of fiscal management in tax activity of the Office of Large Taxpayers of State Fiscal Service of Ukraine. Conclude that evolution of tax management of LTP in Ukraine is being implemented by gradual cooperation transformation from the stage of tax administration to enhanced cooperation. It is seen that enhanced cooperation the idea of which is to establish a high level of confidence in fiscal authorities, is the highest standard of tax management of LTP.

Las empresas en la búsqueda de la perfección en la competitividad realizan diversas acciones y gestiones para disminuir en mayor medida sus gastos, uno de los principales temores es caer en sanciones con la Administración Tributaria por el mal cálculo, incumplimientos de sus obligaciones tributarias, en el presente trabajo se quiere determinar cuál de los factores que se presentaran inciden en una gestión tributaria eficiente. Entendiéndose como factor al elemento o causa que incidirán y contribuirán a la consecución de un resultado

Dentro de los factores que se establecen tenemos a la legislación tributaria la cual es impuesta y regulada por nuestro estado, en el cual está estipulado todos los deberes y responsabilidades que tenemos como contribuyentes, asimismo lo que el estado debe cumplir como administración tributaria.

Para Huerta (2017). La legislación fiscal son normativas o leyes utilizadas en una estructura tributaria donde la administración tributaria exhorta y comunica a los contribuyentes cuáles son sus obligaciones está comprendido por: los

impuestos, contribuciones y tasas. Los pagadores deben apegarse a estos reglamentos para el adecuado cómputo de los tributos a saldar.

De lo antes citado, se entiende que las normas tributarias son dadas para que los contribuyentes aporten los impuestos al estado, ellos tienen que analizar e interpretar el cálculo de sus impuestos, están estipulados de tal forma que el contribuyente en muchas ocasiones lo toma como una exigencia. Por ello es importante que las empresas o encargados de ellas analicen las normas antes de iniciar sus actividades productoras y/o comerciales.

Según Cuevas (2016), el código fiscal es el análisis de las normas, principios, resoluciones, decretos y actuaciones establecidas por el fisco para establecer, liquidar y recolectar los tributos con ellos hacer las estimaciones de los gastos a nivel nacional para impulsar los planes y fomentar los diversos programas.

El autor antes mencionado nos dice que las leyes tributarias es el compendio establecido por el estado donde cada artículo está relacionado con los impuestos que tiene que recaudar, además, comenta que estos impuestos son utilizados y distribuidos en el presupuesto asignado a cada órgano público con el objetivo de cumplir con los planes de desarrollo del pueblo.

Para Runa (2017), la legislación tributaria de cada país establece los parámetros del régimen fiscal. El importe de efectivo a liquidar, fechas establecidas como límite de pago, las declaraciones y lo relacionado a los diversos impuestos, estos se ciñen a las leyes que establece cada país, estas normas pueden sufrir alteraciones como ampliar, corregir, enmendar.

De lo antes expuesto, rescatamos que la legislación tributaria centraliza los regímenes fiscales de cada país, en la cual se estipula las condiciones que tiene el proceso, fechas de pago o vencimiento, monto a pagar y todo lo relacionado al impuesto. Estas normas pueden también son modificadas en el transcurso del tiempo, por ello, todas la empresas o encargados de la revisión tributaria tienen que estar la vanguardia.

La Tesorería general de la república (2015), indica que la legislación tributaria establece diversas obligaciones con el Estado a todos los contribuyentes y también los derechos de quienes tienen calidad de acreedores.

Por ello, decimos que la ley fiscal se establece para conocer cuál es la obligación del contribuyente, por otro lado, cual son los derechos de nuestra administración tributaria y cada uno ejerza el rol que le corresponde.

Según Guzmán (2018), la legislación tributaria es el conjunto de todos los impuestos, establecidas por las normas, que determina la finalidad de las alícuotas, su base imponible, las tasas, el instante de optimización de los hechos en cuestión, los gastos admitidos, las exenciones, así como de naturaleza objetiva como subjetiva.

En otras palabras, los parámetros que se establecen para que el pasivo conozca o determine cuál es el porcentaje que le toca desembolsar al estado por las actividades que realiza, se le llama legislación tributaria o normativa fiscal. Ahí también se establece si tuviera alguna exoneración.

Artemenko, Aguzarova, Aguzarova & Porollo (2017), nos mencionan que la legislación fiscal, son la vinculaciones de actos normativos y legales que regularizan las interacciones en el campo de los impuestos y tasas actuales, sus elementos relacionados con la aparición de impuestos obligaciones, su terminación, cambios en ellas, y que impone sanciones fiscales. Además, es complicado, muchos de sus elementos permiten ambigüedades e interpretaciones controvertidas.

Los autores antes citados, comentan que las normas fiscales, no son muy claras y dejan vacíos, que, de acuerdo, a la interpretación que tenga la autoridad o el contribuyente en el momento del hecho es la obligación o derecho que tiene que cumplir, dentro de ellos están: el desembolso al fisco, las sanciones, plazos establecidos, cambios regulatorios. Por ello es importante revisar y/o analizar con cuidado dicho reglamento.

Lahura (2016), nos comenta que el Impuesto a la Renta se impone a la ganancia que derivan del patrimonio, del empleo y del uso conjunto de uno y otro

componente (siempre que nazcan de un origen durable y capaz de producir ganancias frecuentes). Asimismo, cualquier otro ingreso estipulado en el código.

En síntesis, el impuesto a la renta es gravada a todo ingreso que proviene de realizar una actividad (desarrollo de una profesión o arte), una inversión o transacción comercial y todo tipo de ingresos los cuales deben estar establecidos en el reglamento tributario.

Según Redacción EC. (2019). El impuesto a la renta se atribuye al tributo que proceden de los arrendamientos o diferente tipo de concesiones de bienes muebles o inmuebles, títulos o participaciones mobiliarios, así como de los ingresos por un trabajo de forma dependiente o independiente.

En otras palabras, el impuesto a la renta también grava a los arrendamientos de bienes muebles o inmuebles y a los alquileres de los mismos, los dueños de estos tienen que realizar las declaraciones periódicas.

SUNAT (s/f), menciona que el Impuesto a la Renta de Tercera Categoría carga el ingreso adquirido por llevar a cabo labores comerciales que realizan las sujetos naturales y jurídicas. Normalmente estos ingresos se crean por la cooperación asociada de la explotación del patrimonio u oficio.

Dicho de otro modo, este impuesto se aplica a los generadores de actividades comerciales, tanto persona natural o una empresa. Asimismo, se entiende que estos dos sujetos pasivos están relacionados entre sí.

Actualice (2014). Explica que el impuesto sobre la renta carga todos los ingresos que logre el sujeto pasivo en un periodo, que sean apropiados de producir un crecimiento neto del patrimonio al instante de su percepción, siempre que no hayan sido claramente omitidos, tomando en cuenta los costos y gastos en que se incide para elaborarlos.

En resumen, este impuesto gravará a todo ingreso que ayude al crecimiento de un capital ya sea personal o empresarial, pero hay excepciones que deben de ser corroborados para no caer en incumplimientos.

Mendoza, Román y Valdivia. (2016). Nos dicen que el impuesto a la renta es un ingreso indispensable para el estado, los cuales con recaudados y destinados a las diversas obras y demás asignaciones que le pertenece frente a

la sociedad. Carga los ingresos de las ocupaciones que nazcan o provengan de la ganancia de un trabajo y del empleo conjunto de ambos, con origen durable y que genere ingresos frecuentes.

En otras palabras, el impuesto a la renta es un ingreso importante para la nación, la recaudación periódica de dicho tributo es empleado en beneficio del país, expresado en las obras y funciones que realiza el estado.

Redacción Gestión (2019). Plasma que, en el Perú, el impuesto a la renta se recauda anualmente y carga a todas las utilidades que se obtengan de un trabajo o del aprovechamiento del patrimonio, como el de un bien mueble o inmueble. Están en la obligación de hacer el pago el beneficiario de la renta, en otras palabras, paga las personas que realiza el trabajo o el dueño del negocio. Asimismo, según Carreño (2016), el impuesto a la renta es un tributo indispensable en el país. Por ello, su cobro está correctamente estructurado de acorde a la cederización de ganancia. La renta, además, está afectada por tres grandes, los cuales contienen factores determinantes para identificar al impuesto. La manifestación de ostentación es el indicador habitual que aprueba la explicación de este tributo.

De los autores antes citados, rescatamos que ambos mencionan que este impuesto grava las actividades tanto del trabajo profesional o empresarial, asimismo, de los arrendamientos, construcciones y todo tipo de la explotación de un capital.

Según Macalupu (2017). El IGV es una alícuota que carga todos los procesos del ciclo de elaboración y repartición, el cual se encuentra encaminado a ser reconocido por el último comprador, hallándose generalmente en el valor de la adquisición del producto adquirido.

En síntesis, el impuesto general a las ventas esta aplicada a toda adquisición o compra de un bien o servicio, el cual es reconocido por el consumidor final, está siempre inmersa en el precio del bien adquirido.

Para Córdova y Pérez (2017), el Impuesto General a las Ventas, es el impuesto que se abona a raíz de transacciones o acciones que se efectúa dentro del estado. Este tributo carga también cuando se trae mercancía de otros países,

las prestaciones, el uso de servicios brindados en el país, los acuerdos de construcción, la primera salida de un inmueble que realiza el constructor, carga el precio añadido a las etapas del desarrollo de elaboración y de atención y activos, de esa manera permitirá deducir el adecuado impuesto que ha sido desembolsado en una fecha anterior, el cual se denomina crédito fiscal.

Los autores mencionan que este tributo puede ser exigible para todos los que realicen una transacción comercial o se sirvan de un servicio, lo paga el consumidor final, pero es declarado por el prestador del servicio o el dueño del producto y/o bien, al momento de su declaración realizan sus deducciones con el crédito fiscal.

La Dirección General de Desarrollo y Ordenamiento Jurídico (2016), indica que; establecidas las normas de territorialidad que inspiran el IGV, se procura cargar las compras realizadas dentro del país y no los que se dan en un país distinto, eso significa que no se puede conocer los lineamientos que se establecen por la adquisición de un bien o servicio, quebrantando normas importantes de su gobierno.

Se entiende que el tributo que se paga está regido por las normas del país donde se realiza la transacción, por ello es recomendable realizar la declaración ahí, esto se debe por el desconocimiento de los reglamentos que se establecen en otro territorio.

Dentro de las diversas responsabilidades que tiene nuestro sistema tributario peruano tiene la facultad de fiscalización así lo establece nuestro Código Tributario, en su libro segundo y menciona que su labor de fiscalización reúne en inspección, investigación y el control del cumplimiento de responsabilidades tributarias, también abarca a todos los que cuenten con alguna exención o beneficio.

Tax y Legal Report (2017), nos indica que el ente regulador, al momento de fiscalizar los datos presentados en las declaraciones, claro está presentado en un plazo legal, pone énfasis en la documentación que se presenta, buscando que se acredite lo antes presentado.

Por tanto, se define que la fiscalización es el grupo de acciones y operaciones destinadas a comprobar el adecuado y oportuno cumplimiento de las cargas tributarias, esta facultad de la administración tributaria tiene por finalidad detectar cualquier irregularidad o inconsistencia que puede existir en las presentaciones que realiza la empresa las cuales pueden ser provenientes de una omisión intencional u descuidos no deliberados.

Reyes (2015), expresa que la facultad de fiscalización es la libertad que el ente regulador tiene para realizar las acciones que determine pertinente dentro del alcance de la ley, buscando la eficiencia en los contribuyentes al momento de realizar sus pagos tributarios. Dicha fiscalización lo realiza de manera estricta en cualquier entidad comercial o aplicada a una persona natural que tenga responsabilidad tributaria.

Por lo expuesto, se entiende que la fiscalización no busca las faltas, sino más bien busca que los contribuyentes sean más eficientes cuando realicen sus pagos, esta fiscalización lo realiza en todo tipo de empresa sin importar la naturaleza.

Loli (2018), expresa, en relación de la facultad de fiscalización, que este derecho es dado al sistema tributario con el objetivo de verificar que los sujetos pasivos o terceros responsables han cumplido con sus compromisos fiscales y, asimismo, detectar los tributos eludidos, investigar administrativamente delitos fiscales y aplicar las sanciones que les conciernen.

Esta responsabilidad dada, es para verificar si el contribuyente cumple con sus responsabilidades fiscales, además, verificar si hay inconsistencias e investigar, inspeccionar y controlar para aplicar las sanciones correspondientes.

Justiniano, Penadillo y Bravo (2018), la administración tributaria tiene su facultad fiscalizadora que integra procesos y actuaciones destinadas a establecer el correcto cumplimiento de las obligaciones tributaria, por esto, debe considerar los derechos elementales de los pasivos tributarios y que se ejecute respetando las normas establecidas.

En otras palabras, los fiscalizadores deberán realizar acciones respetando las normas establecidas, esto para que la relación de deudor y acreedor sea la más conveniente, todo ello en beneficio de la buena recaudación de tributos.

La inspección tributaria es un modo de obtener hechos que implican en un proceso anticipado por la Administración Tributaria, para comprobar la objetividad, características y otras circunstancias de tiempo, modo y lugar, donde se pueden delimitar todos los procedimientos de pruebas calificadas por la ley tributaria. (Estatuto tributario nacional, art. 779).

Velázquez (2015), este método consiste en la evaluación a todo activo y documentación con la que cuente una entidad, con el propósito de comprobar que existe y validar su legitimidad. La inspección se da de dos maneras documentales y físicas, asimismo, comúnmente es calificada como un procedimiento que emplea diversos mecanismos para cumplir con su objetivo como son: indagar, observar, rastrear, comparar y confirmar información adquirida.

KRM consulting (2014), considera que la inspección es la evaluación física visible de todo bien, valor, documento con el propósito de determinar que sea real y verídico. Además, adiciona que el análisis de todo documento sustentatorio, también consta en los procedimientos que tienen que cumplir administrativamente con el objetivo de alcanzar el propósito establecido por la empresa.

De todo lo antes citado, podemos decir que la inspección tributaria es un proceso administrativo asignado a verificar el correcto cumplimiento de responsabilidades fiscales. El objetivo principal es que todo lo consignado por el contribuyente en sus declaraciones sea verídicas y reales.

Por lo general una investigación busca en posibles irregularidades presentadas en un procedimiento, por ello, en el aspecto tributario se quiere determinar si en lo declarado hay omisiones o es de manera incorrecta.

Rojo (2016), comenta que la facultad de investigación consiste en desarrollar principalmente las siguientes actuaciones: Establecer formas reales de fraudes tributarios y sus técnicas. Dentro de esta definición se encuentran todas las actuaciones que los pasivos realizan para distorsionar sus responsabilidades

fiscales. También, realiza estudios, exámenes y otras acciones que faciliten descubrir diversos fraudes tributarios.

Por ello se dice que la investigación tributaria analiza las pruebas que conforman la infracción tributaria, resguardando el medio probatorio y reconociendo al infractor. La investigación garantizara la veracidad del acto cometido.

Nuestro estado realiza diversas acciones para monitorear el cumplimiento de las responsabilidades tributarias, dentro de ella tenemos los agentes de retención los cuales ayudan a la recaudación parcial de los impuestos que tienen que declarar.

Huaroto (s/f), el control de cumplimiento de obligaciones tributarias se da mediante el seguimiento que la entidad fiscalizadora hace a las entidades mediante sus declaraciones mensuales o anuales y las visitas que realizan. De todo ello el ente regulador emite diversas resoluciones, las cuales surten efecto con su correcta notificación.

Nuestro ente regulador SUNAT tiene una gran responsabilidad en prever las diferentes circunstancias que se presentan al momento de realizar la recaudación fiscal, por ello emplean diferentes técnicas y herramientas.

La Cultura tributaria cada vez es un término que se escucha, pero del cual la ciudadanía no toma conciencia. Se define que, la cultura fiscal es la vinculación de conjeturas elementales de comportamiento de un sujeto que admite que tiene o no la obligación de realizar el pago de sus tributos (Ruiz, 2017). Esto quiere decir que el contribuyente tiene que tomar conciencia de que implica responsabilizarse por sus deberes fiscales.

Lizana (2017), define que cultura tributaria es la actuación que acogen los sujetos pasivos, y como es el comportamiento hacia el ente regulador, la manera que tiene un contribuyente de afrontar sus obligaciones y hacer velar sus derechos ante el estado. El procedimiento empieza con la formación fiscal, sigue con la formación de conciencia tributaria y culmina en la cultura fiscal, en pocas palabras con la expresión de una manera de vida sujeta a la estructura tributaria de la nación.

Podemos afirmar, aquella conducta que toma el contribuyente para afrontar y cumplir con sus obligaciones exigidas por la administración tributaria se denomina cultura tributaria, la base de este cumplimiento es a causa de la ética profesional y los valores con los que cuenta el deudor tributario.

Según Pakarang Chuenjit (2014), la cultura de los impuestos ha sido utilizada como un factor determinante del éxito de los tributos. En muchos países la reforma tributaria es cambiante olvidándose que tiene un vínculo entre la cultura tributaria y las reglas que se establecen. Hay una relación directa entre el ente regulador y el contribuyente.

Por lo tanto, la cultura tributaria es el comportamiento que muestra el contribuyente para tributar de forma voluntaria y consciente. Este accionar se basa en la confianza que genera el estado de gestionar y administrar correctamente los recursos dinerarios provenientes de la recaudación de impuestos; la cual motivara a tomar conciencia de cumplir con la liquidación de impuestos para contribuir a la mejora de un país.

Según Cárdenas (2017), la cultura tributaria se conceptualiza a la interacción de entendimientos, estimaciones y postura que tiene la población con relación a los impuestos y a las normas que la conducen, lo que lleva a la realización invariable de las responsabilidades tributarias, necesitamos que los pobladores alcancen entendimientos acerca de los temas e interiorice la magnitud de sus compromisos fiscales. Este entendimiento se sustenta a través de la comunicación acertada y de elaboración apropiada, estos deben ser manejados y orientados para la aprobación originada por la conciencia del sujeto pasivo. Todo esto es imprescindible para que al recabar esto sea adecuado y perdure en el tiempo, y así poder cumplir con los compromisos previstos en los presupuestos que se dan anualmente

Todo contribuyente asume conciencia que al incumplir con sus responsabilidades con el fisco tendrá consecuencias administrativas como legales, por ello se trata de reforzar la cultura tributaria en base a la confianza, practica de valores y ética personal; no obstante, nuestro Sistema Tributario tiene que ser consiste en cuanto la utilización de los impuestos recaudados y lo que refleja hacia la sociedad. Es importante mencionar que la cultura fiscal está

íntimamente relacionada con los valores éticos que deben poseer todo profesional o emprendedor.

Para Calderón y Jondec (2016), la cultura tributaria facilita al sujeto pasivo tomar conciencia sobre la relevancia de cumplir las obligaciones fiscales, por otro lado, se tiene que hacer mención, que las actividades de promover la cultura tributaria se deben dirigir no solo a los sujetos pasivos; sino también, a los que no son sujetos pasivos, es decir, a las personas entre ellos niños y jóvenes.

Pukellene, (2016), nos dice que el comportamiento tributario está fuertemente relacionado con los fundamentos psicológicos: los impuestos modifican los términos de elecciones individuales, lo que afecta el comportamiento y las acciones personales; ello redistribuye riqueza, imponer costos y compensaciones, los impuestos pueden crear un obstáculo para la eficiencia económica e imponer costos de bienestar.

Se entiende por comportamiento tributario a la respuesta que tiene el sujeto pasivo en referencia a las leyes y normas tributarias es decir en otras palabras al cumplimiento de sus deberes como sujeto pasivo del impuesto, si bien es cierto todo contribuyente este exigido a cumplir con las normativas en algunas ocasiones están en busca de reducir su carga fiscal de manera ilegal.

Por otro lado, los individuos tienen capacidades computacionales limitadas, están sujetas a errores y juicios. Sesgos, pueden no comprender completamente el diseño de impuestos y están sujetos a tomar decisiones equivocadas. La política fiscal debe diseñarse teniendo en cuenta a las personas que deben soportar la carga de los impuestos y quienes deben responder a ellos. Para hacer esto, todos los impuestos potenciales los determinantes del comportamiento deben evaluarse cuidadosamente.

Según Durán (2014), la educación tributaria no solo debe ser una educación que solo sea de conocimiento de los tributos y su finalidad. Tiene que ser una educación que contenga principios, valores morales; para que el contribuyente sea persona íntegra y cumpla con sus responsabilidades. Asimismo, que le permita al sujeto pasivo interiorizar lo que representa pagar sus tributos.

Podemos afirmar que la educación tributaria es aquel proceso donde se transmiten valores, pautas sobre la importancia de pagar los impuestos teniendo

como objetivo principal generar conciencia entre los contribuyentes sobre lo importante que es cumplir con sus obligaciones fiscales y lo que esto representa en la sostenibilidad de un país.

Según Mendoza et al (2016), la educación tributaria es la propagación de valores con la finalidad de reforzar la realización cívica de las obligaciones de todo contribuyente al aportar para los gastos de la nación, estos son logrados cuando se interiorizan los deberes que tenemos como pobladores en una nación democrática.

Generar conciencia afirmando que es ética profesional tributar y crear un sentido de responsabilidad hacia nuestro país (el pago de impuestos impulsa al desarrollo de una nación), es el objetivo de educar a los contribuyentes para evitar que evadan su obligación con la administración tributaria.

Alarcón, G. (2018), la conciencia fiscal se integra de los principios y de los valores que integran el conjunto de moralidad tributaria y de la ética fiscal, del conocimiento del sistema fiscal, pero también de componentes psicosociales, tales como la confianza y la satisfacción con el sistema fiscal y con los gobiernos, entre otros factores.

La conciencia tributaria está relacionada con la acción de actuar con un entendimiento claro sobre la importancia del pago de impuestos, es importante resaltar que este cumplimiento se da de manera voluntaria por parte del contribuyente siendo basado en los valores y la ética que posea.

Fano, De la Cruz y Campos (2017), dicen que la conciencia tributaria es el deseo que el contribuyente tiene de cumplir con sus responsabilidades que tiene con el fisco, además entiende que su contribución ayuda al desarrollo del país. La conciencia tributaria debe constituirse desde los centros de estudios, explicándoles a los posibles pagadores el valor de recaudar los impuestos y la utilización que se da en la sociedad, asimismo, los tipos de tributos y cuáles son los contribuyentes que tienen que pagar, además, lo que se ocasiona si se evade los tributos y el agravio que puede ocasionar en la economía de un país, las multas y sanciones que puede contraer.

La gestión tributaria no nace en las empresas privadas tiene su origen en las administraciones gubernamentales, así nos menciona el siguiente autor:

Lo cierto es que estas Dependencias que hoy se denominan de Gestión Tributaria se llamaban hasta 1,985 de Relaciones con los Contribuyentes denominación esta que era bastante más expresiva y más indicativa de la esencia de estos órganos de la administración. Si hay algo que caracteriza en los últimos tiempos al sistema tributario es lo que se ha llamado privatización de la gestión tributaria, ya que las más importantes tareas de esa gestión han quedado en manos del propio contribuyente (Alegre y Alfaro, 1993, p. 287)

Cuando una entidad enfoca sus esfuerzos los cuales son dirigidos para garantizar el cumplimiento de sus compromisos tributarios, el cual debe darse de forma correcta y entendiéndose por tal la adecuada determinación del impuesto a pagar, además esta debe darse de manera oportuna, es decir dentro del tiempo permitido por la administración tributaria la cual brinda un cronograma con fechas de vencimiento.

El sistema comercial pone mayor énfasis en la adquisición de liquidez olvidándose de sus responsabilidades tributarias que adquiere cuando realiza el giro de su negocio. El empresario toma como un dolor de cabeza las declaraciones de sus impuestos. En el presente trabajo queremos dar un mayor entendimiento, citamos a:

Vega (2016) quien define que la gestión tributaria de una organización como a la interrelación de actos administrativos adjuntados y correctamente relacionados unos con otros, como consecuencia de comprender y analizar el acontecimiento tributario de un territorio y sus sistemas, con el objetivo de resguardar que se cumpla el desempeño establecido (p. 8).

De lo citado, podemos decir que la gestión tributaria busca que las operaciones que maneja una organización sean de forma eficiente, utilizando mecanismos y estrategias tributarias que permitan un adecuado uso de los instrumentos que nos proporcionan el sistema tributario para facilitar la gestión tributaria.

La gestión tributaria son todas las acciones y estrategias que una entidad considera necesaria para realizar un eficiente cumplimiento de sus compromisos tributarios siendo un punto muy importante analizar cómo estos fueron determinados, estos compromisos fiscales son generados según el tipo de actividad empresarial que desarrollen, si dice además que una de las funciones de la gestión tributaria es optimizar la carga fiscal dentro del marco legal.

El Mar (2018), la correcta gestión fiscal de una empresa no puede depender en exclusiva de los asesores fiscales, ya que si bien, estos son los que mejor conocen la normativa, procedimientos y modelos tributarios, es en las empresas donde se realizan las operaciones que están sujetas a los diversos impuestos, siendo su responsabilidad asegurarse de que los asesores disponen de todos los registros contables e información precisa para realizar su trabajo.

El autor, nos menciona que una eficiente gestión tributaria depende de todos los involucrados en una organización, sin importar el cargo o rango, además, enfatiza que se tiene que comprobar o verificar que toda la información sea debidamente registrada.

Según Martínez (2018), una adecuada gestión tributaria es decisiva para cualquier tipo de organización y no se necesite depender únicamente de orientadores ajenos a la empresa. En la actualidad, es elemental que todos trabajen en conjunto para optimizar la gestión fiscal.

Ya sea, independiente o empresario es primordial que tenga conocimiento sobre los principios, que obligaciones tiene que cumplir, gestiones y formatos tributarios. Si la empresa cuenta con un analista externo es responsabilidad del administrado asegurarse de que este todo ordenado. Es la mejor forma de realizar una eficiente gestión tributaria, evitando problemas con el estado asegurando la permanencia del negocio.

Para Duque (2017), la gestión tributaria compone un modelo o una serie de pasos que se tiene que acatar, así la empresa realice sin ningún inconveniente todas sus obligaciones fiscales que le corresponde como pasivo, todo ello acorde lo que estipula la normativa tributaria.

El planeamiento es el inicio de toda tarea, proceso o acción, esto nos permitirá tener un lineamiento estructurado a seguir tanto en el ente privado o estatal, el planeamiento tributario está enfocado a disminuir o eliminar la carga tributaria o en su defecto adquirir algún beneficio tributario.

El proceso por el cual una empresa prevé las futuras circunstancias adversas a su objetivo a través de diversas estrategias apegándose a las disposiciones entabladas en la ley (Subía, 2018).

Entendemos que la planificación tributaria es el mecanismo que las empresas utilizan para optimizar recursos y alinear sus esfuerzos para evitar las diversas contingencias tributarias que se presentan por los diferentes manejos de los responsables, siendo visionarios y eficientes para disminuir los gastos innecesarios que hacen que la empresa disminuya su liquidez. Así también lo afirmar: Lao (2016), el planeamiento tributario es el instrumento que se usa con el propósito de optimizar los bienes de una empresa y garantizar alguna gracia tributaria en las actividades que realice o tenga prevista realizar.

De lo antes citado, se menciona al planeamiento tributario como el método practicado por la entidad con el objetivo de alcanzar algún tipo de beneficio u incentivo en el aspecto tributario, logrando mediante este conjunto coordinado de acciones minimizar o eliminar algún tipo de obligación fiscal, obteniendo como resultado mejores ganancias para la entidad.

Seún Yee Fook Hong (2018), la planificación fiscal connota la idea de que cada persona tiene derecho a organizar sus asuntos de tal manera que atraigan la menor responsabilidad tributaria. Para esto, el contribuyente se sirve del impuesto, concesiones, exenciones o los privilegios bajo la ley. En caso de que el contribuyente realice su planificación tributaria basada en lo que es permisible sin recurrir a la artificialidad no debe ser negada. El derecho a arreglar sus propios asuntos. En general, las autoridades fiscales deben aceptar la planificación fiscal legítima prestados por profesionales de impuestos en el buen espíritu de profesionalidad.

Cabe mencionar lo indispensable conocer el entorno donde la empresa realiza sus actividades, y a su vez identificar los compromisos que tendrá que afrontar frente al estado producto de sus operaciones. De las premisas partimos que la planeación tributaria es indicador determinante en la gestión tributaria de las entidades industriales.

En una organización la estimación de recursos es un indicador de disminución de costos, y favorece en el correcto uso de los recursos, a ello agregamos que nos proporciona diferentes datos como la disponibilidad y el costo, apoyándonos en que es una técnica que ayuda a establecer cuáles son los recursos que se utilizarán en la ejecución de una labor. (Guerrero-Chanduvi, 2015).

En este sentido una empresa puede estimar la cantidad de un recurso a utilizar, el tiempo en el que lo tendrá disponible y en que se utilizara dicho recurso; por recurso hacemos hincapié que se puede referir a un bien o recurso humano, facilitando así el desarrollo de su producción y las diversas actividades que se desarrolla dentro de la empresa.

La estrategia, indicador utilizado por todos en mayor o menor proporción en cada acción que realizamos para obtener mayor veracidad en sus resultados, Lawrence (2016), comenta que plantear una estrategia supone ser capaz de visualizar el entorno a corto plazo y tener la capacidad de pronosticar futuros efectos.

En la gestión tributaria, la estrategia es el indicador que permitirá que una organización prevea las consecuencias al omitir el pago de sus obligaciones tributarias. Del mismo modo percibe que al cumplir con sus responsabilidades tanto financieras como tributarias adquirirán gracia o beneficios que la SUNAT entrega por pagos a tiempo.

El estado es consiente que la carga tributaria no es igual para todas las empresas, esto es generado por los beneficios que se brindan y las diferentes exoneraciones; ante ello busca la imparcialidad así evitar las evasiones fiscales que se están presentando en la actualidad.

La carga tributaria son las obligaciones que los ciudadanos y las empresas tienen con el gobierno después de determinar sus ingresos brutos en un periodo fiscal (Vidal, Caraguay y Salcedo, 2017).

Por tanto, se demonima a toda responsabilidad que el contribuyente ejerce con el estado, el desembolso que se realiza en un determinado tiempo.

Asimismo, Valdivia (2014), agrega que los contribuyentes tienen como carga tributaria a todos los impuestos que estan afectos o todo lo que tienen que pagar al fisco, dividio con sus propios ingresos.

De lo anterior se entiende como imposición fiscal a todo el pasivo que se tiene con el estado el cual es divisible de nuestros ingresos obtenidos en el año fiscal.

Según Hernández y López (2014), la carga fiscal generalmente se analiza y se compara de un país a otro en base de sus ingresos fiscales como proporción del PBI y de los tipos medios efectivos de los principales impuestos. Definiendo, la

conexión que hay entre los rentas obtenidas y las variables macroeconómicas que representan la base imponible.

Se pretende que la presión tributaria disminuya aplicando una eficiente gestión, planteando estrategias de mejora y previsoras, como el aprovechamiento de los beneficios tributarios, la deducción de los costos bien argumentados es una gran alternativa. En el año 2018 el estado planteó la reforma tributaria e inversión, con ello busca que las empresas del régimen especial obtengan la devolución de IGV que pagaron por las adquisiciones de bienes que intervienen en la elaboración de su producto, de igual modo las a los peruanos que tengan inversiones en el extranjero se evitara la doble imposición todo ello para la disminución de la excesiva carga fiscal (Oliva, 2018).

Del autor antes citado se rescata que el deber fiscal es manegable con una buena gestión y previsión de las responsabilidades adquiridas. Dentro de ellas tenemos el aprovechar de cualquier beneficio a favor del contribuyente.

Pozuelo (2019), indica que el control tributario tiene como finalidad de detectar y reconocer aquellas áreas de riesgo donde se debe tomar acciones preventivas para prever y reprimir el fraude tributario. Ese concepto conlleva a analizar previamente las diversas manifestaciones, posibilitando reconocer las áreas de riesgo que necesitan valoración primordial y seguidamente, hacer un proceso de actividades que permitan alcanzar el objetivo trabado con la máxima eficiencia y eficacia, así optimizar todos los recursos disponibles a utilizar.

Para una empresa es necesario realizar una evaluación y análisis de las distintas áreas o departamentos que la componen para determinar cuál o cuáles de ellas representan un riesgo para el cumplimiento de sus deberes como contribuyente, siendo necesario implementar medidas que ayuden a contrarrestar las deficiencias encontradas, además se debe realizar supervisiones constantes dando mayor énfasis en las mencionadas áreas.

Itzel ATL (2018), comenta que la planificación de actividades, es la técnica subsecuente a la programación, ahí se puntualiza todas las acciones, estableciendo el lugar y el tiempo que se desarrollara. La programación es el modo mediante el cual se materializa la planificación, por ello, se dice que es el instrumento para ejecutar los planes dados.

Se entiende por programación de actividades al grupo de acciones debidamente estructurados, de secuencia lógica y ordenada que la empresa empleara para alcanzar sus objetivos propuestos la finalidad de programar actividades es cumplir con los tiempos establecidos par cada tarea ademas de contar con los procesos establecidos.

Según Bird (2018), la gestión de recursos consiste en adquirir, asignar y gestionar los recursos, con las personas y sus habilidades, finanzas, tecnología, materiales, maquinaria y recursos naturales necesarios para un proyecto. La gestión de recursos garantiza que los recursos internos y externos se utilicen efectivamente a tiempo y para presupuestar. Los recursos se pueden obtener internamente de la organización anfitriona o se pueden obtener de fuentes externas.

La gestión de recursos es asignar el capital humano a las diferentes tareas y labores necesarias que se tiene que cumplir dentro de una entidad, cabe recalcar que esta distribución se realiza de forma coherente analizando los puntos fuertes y debilidades de los empleados para alcanzar una mayor eficiencia en los resultados de la misma forma distribuir los insumos y materiales que re requieran en cada labor.

ENDESA (2017), las areas de riesgos son las encargadas de la medion, analisis, control y poroporcionar la suficiente informacion de riesgos para realizar un adecuado control.

Por consiguiente, se afirma, dentro de las entidades se realizan evaluaciones a las diferentes áreas involucradas con el manejo de información que resulta de gran relevancia para el cálculo de la base afecta al impuesto, en tal sentido identificar aquellas que podrían ocasionar obstrucciones o problemas se toma indispensable para reducir en gran medida los riesgos presentes para una adecuada gestión enfocada al pago de los tributos.

El desempeño tributario comprende realizar valoraciones de los rendimientos fiscales alcanzados por la empresa como consecuencia de su gestión tributaria, asimismo, es la obtención de metas y objetivos logrados con eficiencia y eficacia. (Repetto, 2015).

De los descrito anteriormente se detalla; la evaluación realizada a la entidad con relación al comportamiento que toma frente al pago de sus compromisos fiscales se denomina grado de desempeño en materia tributaria, las cuales para alcanzar óptimos resultados siguen las direcciones establecidas dentro de una gestión orientada a lograr una adecuada y oportuna cancelación de las deudas impuestas por el acreedor tributario.

Según Kagan (2018), la eficiencia tributaria es un intento de minimizar la responsabilidad tributaria cuando se toman decisiones diversas. Se dice que es el resultado de tributar.

Por ello, el desempeño eficiente que alcanza una entidad con referencia los impuestos exigidos por el sujeto activo, es medido por los resultados conseguidos al aplicar un conjunto de estrategias para minimizar los recursos destinados al cumplimiento de sus deberes fiscales. Por otra parte, la eficiencia es considerada sinónimo de reducción de la carga tributaria.

Stanley (2017), comenta que eficiencia fiscal es la identificación de las inversiones futuras que se tiene que realizar, verificación de los aportes que se desembolsaran por ellas, maximizar los beneficios fiscales. Plantearse estrategias tanto de ubicación de las diferentes inversiones.

Por lo antes expuesto, decimos que en la gestión fiscal es importante medir la eficiencia de su desarrollo, ya que, para toda empresa o persona es imprescindible no gastar efectivo y hacer todas las acciones posibles para minimizarlo.

En este estudio nos formularemos el problema general para dar inicio al reconocimiento de los factores determinantes:

¿Qué factores inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?

Tenemos también los problemas específicos que nos ayudaran a ser más minucioso la presente investigación.

¿De qué manera la legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?

¿De qué manera la facultad fiscalizadora incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?

¿De qué manera la cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?

Esta investigación es importante porque busca que las empresas industriales desarrollen sus procesos y actividades eficazmente así evitar contingencias tributarias que les generen costos innecesarios, desde el punto de vista teórico se justifica porque utilizará teorías relacionadas a los diversos factores y de la gestión tributaria.

Se justifica metódicamente porque usaremos instrumentos que nos permitirán adquirir información el cual será procesado y tabulado para adquirir resultados y confrontarlos en la discusión del estudio.

De igual forma, se desarrollará incógnitas que nos permitirán dar posibles alternativas de solución en la identificación de los factores eficientes que intervienen en la gestión tributaria de una empresa. Asimismo, en el proceso determinaremos cuales son los factores que ayudaran en la eficaz gestión tributaria para una empresa industrial.

Se ha planteado la hipótesis general e hipótesis específicas:

Los factores inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019. Son: Legislación tributaria, facultades fiscalizadoras y cultura tributaria.

La legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

Las facultades fiscalizadoras inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

La cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

Dentro del objetivo principal nos hemos planeado: Identificar los factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019. Por consiguiente, tenemos los objetivos específicos que son los siguientes:

Determinar como la legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

Determinar como la facultad fiscalizadora incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

Determinar como la cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque.

Ortiz (2015), establece que el enfoque es la orientación de procesos de un estudio dado, conforma la táctica global en el desarrollo de dar forma (exponer, bosquejar y resolver) a la incertidumbre estudiada. Determinando los lineamientos (sistema de pasos generales a seguir) de la investigación. De lo antes definido, se establecerá en que enfoque orientarnos para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

El presente trabajo de investigación es realizado con un enfoque cuantitativo, debido a que, el producto que se obtendrá luego de emplear los cuestionarios a la muestra de estudio, se medirá numéricamente, se usará como apoyo el software estadístico SPSS v. 25, de modo que, cada variable es evaluada y se obtenga un grado de respuestas que establezcan cuales son los factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de productos plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho durante el año 2019.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), enfatiza que el enfoque cuantitativo es un grupo de técnicas sistematizadas, consecutivas y comprobables. Se sigue una rigurosa distribución. Inicia de una noción el cual se ira delimitando, el cual conllevara a realizar objetivos, interrogantes dentro del estudio dado. Para lo cual, es necesario revisar los conceptos que permitirán tener una noción más clara de la teoría y poder formular las hipótesis para luego poder llevarlas a juicio. Todo esto utilizando técnicas estadísticas, las cuales darán pie a las conclusiones finales. De lo anterior, inferimos que este enfoque nos permitirá comprobar las hipótesis planteadas de una forma numérica estadística medible.

3.1.2. Tipo.

En términos generales dentro de la investigación existen distintos tipos de investigación, los cuales son establecidos por el grado complejidad. Caldach, (2014), nos dice que, hay diversos tipos de estudio científico, cada uno de ellos tiene especificas particularidad, ventajas y restricciones, asimismo, cada uno

requiere un peculiar proceso en su desarrollo, por ende, un nivel diferente de intensidad y condición metódica.

El presente estudio de investigación es de tipo básica, debido a que se busca complementar las investigaciones ya existentes sobre los factores que inciden en la gestión tributaria, con el propósito de aportar y servir en un futuro en temas semejantes usados en estudios científicos.

Para reafirmar lo antes mencionado citamos a Espinoza (2015), que menciona que es de tipo básica porque su fin es enriquecer los conocimientos, más allá de encontrar un efecto en beneficio de la comunidad. Enfatiza que no se puede aplicar abiertamente en la tecnología.

3.1.3. Nivel.

La presente investigación es de nivel explicativo, debido a que, la investigación se dará de forma específica sobre un fenómeno que no se ha sido estudiado o la explicación que se dio anteriormente es insuficiente. Su finalidad es ofrecer especificaciones donde hay una limitada cantidad de información.

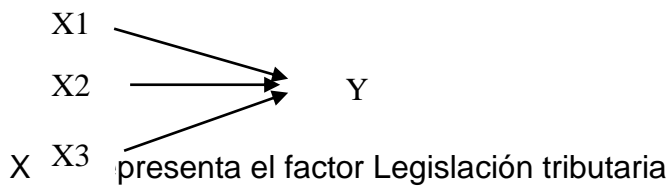
Díaz-Narvae y Calzadilla (2015), indica que este método busca explicaciones de los fenómenos, planteando semejanzas. Por ese motivo, es necesario contar con conceptos de las diversas variables estudiadas, estableciendo conocimientos fundamentales, premisas, para su tratamiento y evaluación. Profundizando nociones dadas.

3.1.4. Diseño.

Para determinar el tipo de diseño del trabajo en cuestión se menciona a López y Fachelli (2015), que en el ambiente científico la palabra diseño de investigación para referirse de manera general a la táctica que se empleara en el estudio de un fenómeno. Por lo general se presenta de manera experimental y no experimental.

Esta investigación es de diseño no experimental, porque no se realiza ninguna manipulación de forma deliberada las variables, en otros términos, no se va a modificar o alterar la variable 1 factores que inciden en la gestión tributaria, ni la variable 2 gestión tributaria

El grafico del diseño es el siguiente:



X2= Representa el factor Facultad fiscalizadora

X3= Representa el factor Cultura tributaria

Y= Representa la variable 2

Hernández, Ramos, Plasencia, Indacoche, Quimis y Moreno (2018), indican que en este diseño no se altera adrede las variables estudiadas; o sea, el análisis del hecho se realiza en su entorno original, exponiendo y relacionando lo que puede existir entre las variables. Valga la redundancia evitando que cambio alguno.

3.1.5. Corte.

El estudio es de corte transversal o transaccional, porque se centra en evaluar las diferentes etapas de los hechos o buscar cual es la conexión existente en los mismos en un determinado tiempo.

Según Gonzales, Escoto y Chávez (2017), los cortes transeccionales o transversales la evaluación que realizan se da en un tiempo único y específico, en otras palabras, es como tomar una fotografía a un hecho y realizar un análisis, se puede abarcar diferentes grupos de interés.

3.2. Variables y operacionalización

La operacionalización es conceptualizar el fenómeno o elementos para que sean claramente diferenciados, medibles y comprensibles por observación empírica.

Variable: Factores que inciden en la gestión tributaria.

Factor 1: Legislación tributaria

Factor 2: Facultad fiscalizadora

Factor 3: Cultura tributaria

Variable: Gestión tributaria.

3.2.1. Cuadro de Operacionalización de la variable:

Tabla 1

Variable Factores que inciden en la gestión tributaria.

	DIDIMENSIONES /FACTORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICA / INSTRUMENTO
Factores que inciden en la gestión tributaria	Legislación tributaria	La legislación fiscal conjunto de normativas o leyes utilizadas en un sistema tributario donde la administración tributaria exhorta y comunica a los contribuyentes cuáles son sus obligaciones está comprendido por: los impuestos, contribuciones y tasas. Los pagadores deben apegarse a estas normas para el adecuado cómputo de los impuestos a pagar (Huerta, 2017, pág 26)	Se medirá por medio de los indicadores: Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas	Impuesto a la Renta	1-2-3	Se realizará el cuestionario. Con la escala de medición – Likert
				Impuesto General a la Ventas	4-5	
	Facultades fiscalizadoras	Dentro de las diversas responsabilidades que tiene nuestro sistema tributario peruano tiene la facultad de fiscalización así lo establece nuestro Código Tributario, en su libro segundo y menciona que su función de fiscalización comprende en inspección, investigación y el control del cumplimiento de obligaciones tributarias, también abarca a todos los que cuenten con alguna exención o beneficio (Código tributario, libro segundo)	Se medirá a través de los indicadores: inspección investigación y control de cumplimiento de obligaciones tributarias.	Inspección	6-7	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Indeciso -De Acuerdo
				Investigación	8-9	
				Control cumplimiento de obligaciones tributarias.	10	
	Cultura tributaria	La cultura tributaria como la actuación que acogen los contribuyentes, la manifestación frente al ente regulador, la manera que tiene un contribuyente de afrontar sus obligaciones y hacer velar sus derechos ante el estado. El procedimiento empieza con la educación tributaria, sigue con la formación de conciencia tributaria y culmina en la cultura tributaria, en pocas palabras con la expresión de una manera de vida sujeta al sistema tributario de la nación. (Lizana, 2017, pág. 17).	Se medirá por medio de los indicadores: Comportamiento tributario, educación y conciencia tributarias	Comportamiento tributario	11	-Totalmente de acuerdo
				Educación tributaria	12-13	
				Conciencia tributaria	14-15	

3.2.2. Cuadro de operacionalización de la variable

Tabla 2

Operacionalización variable Gestión tributaria

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	TECNICA / INSTRUMENTO
Gestión tributaria	Vega (2016), quien define que la gestión tributaria de una organización como a la interrelación de actos administrativos adjuntados y correctamente relacionados unos con otros, como consecuencia de comprender y analizar el acontecimiento tributario de un territorio y sus sistemas, con el objetivo de resguardar que se cumpla el desempeño establecido. (pág. 8)	Planeamiento tributario	El proceso por el cual una empresa prevé las futuras circunstancias adversas a su objetivo a través de diversas estrategias apegándose a las disposiciones entabladas en la ley (Subía, 2018, p. 538)	Se medirá por medio de los indicadores: Estimación de recursos, estrategias y carga tributarias.	Estimación de recursos	16-17	Se realizará el cuestionario. Con la escala de medición – Likert -Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Indeciso -De Acuerdo -Totalmente de acuerdo
					Estrategias tributarias	18-19	
					Carga tributaria	20-21	
		Control tributario	Indica que el control tributario tiene como finalidad de detectar y reconocer aquellas áreas de riesgo donde se debe tomar acciones preventivas para prever y reprimir el fraude tributario. Ese concepto conlleva a analizar previamente las diversas manifestaciones, posibilitando reconocer las áreas de riesgo que necesitan valoración primordial y seguidamente, hacer un proceso de actividades que permitan alcanzar el objetivo trabado con la máxima eficiencia y eficacia, así optimizar todos los recursos disponibles a utilizar. (Pozuelo 2019, pág. 48).	Se medirá a través de los indicadores: Áreas de riesgo, programación de actividades y gestión de recursos.	Áreas de riesgo	22-23	
					Programación de actividades	24	
					Gestión de recursos	25-26	
		Desempeño tributario	El desempeño tributario comprende realizar valoraciones de los rendimientos fiscales alcanzados por la empresa como consecuencia de su gestión tributaria, asimismo, es la obtención de metas y objetivos logrados con eficiencia y eficacia. (Repetto, 2015, p. 121).	Se medirá por medio de los indicadores: eficacia, eficiencia.	Eficacia	27-29	
					Eficiencia	30	

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

Sánchez, Reyes y Mejía (2018), comenta que la población es el grupo conformado por todos los objetos de estudio los cuales poseen diversas características comunes. Los cuales son identificables en un espacio para ser estudiados. Además, enfatiza, que si la población se trata de sujetos es preferible nombrarlo como población, y cuando no lo son deberíamos llamarlos universo.

La población de la presente investigación está compuesta por las empresas de productos de plástico del distrito de San Juan de Lurigancho durante el año 2019, de acuerdo con el reporte otorgado por la Municipalidad del distrito, siendo el universo a analizar de 16 empresas. Es de representación finita, ya que, podemos distinguir a todos los objetos de la población a estudiar.

3.3.2. Muestra

Según Otzen & Manterola (2017), definen a la muestra como una facción simbólica de la población presente y este estudio. De modo que ese análisis que se le haga se puede luego extender a todo el universo estudiado.

Por consiguiente, podemos referirnos que nuestra muestra se determinara sometiéndola a un análisis, así poder elegir que empresas serán cuestión de estudio, además, se establecerá la técnica de muestreo no probabilístico.

3.3.3. Muestreo no probabilístico

Márquez (2015), conceptualiza al muestreo como los diversos métodos estadísticos que permitirán seleccionar una muestra ampliamente significativa de la población, sobre la cual se obtenga características e información de toda la población.

En la investigación la cantidad de la muestra está representada por toda la población, teniendo como nuestras las 16 empresas dedicadas a la fabricación de productos plásticos ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Universidad Católica Sedes Sapientiae (2015), nos manifiesta que se debe determinar un plan para recopilar información y que instrumentos se utilizaran. Esto implica tomar en cuenta las circunstancias y los pasos a seguir.

3.4.1. Técnicas de recolección de datos.

Según Universidad San Martín de Porres (2016), dentro de la técnica de recabación de datos se enunciarán los pasos y cuál sería el posible instrumento a utilizar para adquirir la información pertinente.

Técnica de Encuesta

De la gama de técnicas utilizadas para recabar información de las variables, se utilizará la encuesta. Para lo cual, Sánchez (2015), nos dará alcances claros sobre su utilidad y definición infiriendo lo siguiente: la encuesta es una técnica de importancia en el ámbito social, a través de interrogantes elaboradas se puede identificar opiniones y estimaciones del sujeto estudiado.

Esta técnica es de vital importancia porque servirá para identificar si los factores establecidos inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho del año 2019.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

En la investigación se utiliza el cuestionario como herramienta para la obtención de datos indispensables, claros y verídicos. Se desarrollará de manera escrita e interrogativa, acorde a la escala de Likert con 5 niveles de respuesta, permitiendo la obtención de información de las variables, asimismo, delimitar el problema de estudio.

Por ello, el cuestionario se aplicará con la finalidad de obtener información específica. Y para Torres, Paz y Salazar (2019), la estructura de un cuestionario es una serie de interrogantes sobre los fenómenos o características que son importantes para la investigación y respondidas por los sujetos estudiados.

Tarjeta informática de la variable factores que inciden en la gestión tributaria

Nombre: Formulario para medir la variable factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plásticos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Autor: Rocio Medina Gariza

Año: 2019

Objetivo: Determinar si los factores establecidos inciden en la gestión tributaria.

Contenido: Esta desarrollado por 15 ítems, constituido por 3 dimensiones y 8 indicadores.

Administración: individual

Calificación: en el cuestionario de factores determinantes de la eficiencia en la gestión tributaria se desarrolla mediante 5 potenciales contestaciones (1, 2, 3, 4, 5), adoptadas de la escala Likert.

Asimismo, se evidencia en la tabla 3 la clasificación de respuestas:

Tabla 3

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Acuerdo
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indeciso
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Tarjeta informativa de la variable gestión tributaria

Nombre: Cuestionario para cuantificar la variable gestión tributaria en empresas dedicada a la fabricación de plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Autor: Rocio Medina Gariza

Año: 2019

Objetivo: Identificar si los factores inciden en la gestión tributaria

Contenido: está desarrollado por 15 ítems, constituido por 3 dimensiones y 9 indicadores.

Administración: individual

Calificación: en el cuestionario de gestión tributaria se desarrollará mediante 5 posibles contestaciones (1, 2, 3, 4, 5), cogidas de la escala Likert.

Seguidamente, se evidencia en la tabla 4 la clasificación de respuestas:

Tabla 4

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Acuerdo
1	1	Totalmente en desacuerdo
2	2	En desacuerdo
3	3	Indeciso
4	4	De acuerdo
5	5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Validez.

La validez que se le da a la herramienta que se utilizará en el estudio servirá para verificar si efectivamente ayuda en la medición de las variables trabajadas. Paniagua (2015), comenta que la validez se alude abiertamente al grado en que en que esta herramienta cuantifica la variable que se estudia.

Validez de contenido:

Esta clase de validez permite verificar si tiene relación las incógnitas que se plantearon en el cuestionario y los indicadores del proyecto. Según Weatherspoon (2018), la validez del contenido está justificado cuando se encuentra la relación entre el contenido del cuestionario y el contenido del trabajo que se realiza.

Validación del constructo:

El objetivo de la validación del constructo es que el investigador entienda el tema estudiado y así al momento de plasmar las preguntas se obtenga los datos esperados. Karademas (2016), nos indica que es el grado en que los ítems o interrogantes de una medida son significativos y característicos de los temas que se desarrollan en la investigación, y es indispensable que se haga antes de que se valide.

Validez de expertos

Se define como la validez que le otorga los expertos, personas especializadas y experimentadas en los temas a evaluar, además, tienen que ser reconocidas expresamente, permitiendo dar un juicio y valoración a los ítems planteados (Galicia, Balderrama y Edel, 2017). Asimismo, según Universidad Privada del Norte (2014), la validación de expertos es el análisis crítico que una persona especialista realiza sobre un tema específico.

Juicio de expertos

Se realizó la validación con especialistas temáticos y metodólogos para que den un juicio crítico y den credibilidad al instrumento que utilizare en mi estudio.

Esta validación fue realizada por 4 magísteres técnicos en la materia que se requirieron para validar el instrumento:

Tabla 5

Juicio de expertos

Experto	Grado	Especialista
Mr. Juan Carlos Aguilar Culquicóndor	Magíster	Temático
Mg. William Castillo Bravo	Magíster	Temático
Mg. Nancy Campos Huamán	Magíster	Temático
Mg. Edith Silva Rubio	Magíster	Metodóloga

Fuente: Elaboración propia

Al revisar la tabla anterior, se hace notar la valoración general del instrumento. En base al criterio del experto inquirido, de la cual obtenemos una valoración razonable por lo cual consideramos fiable.

La validez de contenido se realizó a través de *v* de Aiken. Según Romera y Molina (2017), esta técnica plantea en que magnitud los jueces han valorado los ítems planteados en el cuestionario, dando opinión de mejora o eliminación de estos.

Los resultados, mediante el coeficiente *V* de Aiken, indicaron un amplio grado de acuerdo entre los jueces con intervalos de confianza del 90%.

Tabla 6

Validez vasado en el contenido a través de la V de Aiken

N° de Ítems		J1	J2	J3	J4	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
Ítem 1	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 2	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 3	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 4	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 5	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 6	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido

Ítem 7	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 8	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 9	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 10	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 11	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 12	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 13	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 14	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 15	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 16	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 17	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido

Ítem 18	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 19	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 20	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 21	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 22	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 23	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 24	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 25	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 26	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 27	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 28	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido

	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 29	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Relevancia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
Ítem 30	<i>Pertinencia</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido
	<i>Claridad</i>	5	4	5	4	4.5	0.58	0.88	Valido

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V

validez

A través de la apreciación de la tabla anterior los jueces determinaron que el instrumento si cumple con las especificaciones para aplicarlo en el estudio debido a que incluye alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio. Asimismo, se analizó los datos encontrados en la prueba simulada; quedando competente el instrumento para ser aplicado en la muestra seleccionada.

3.4.4. Confiabilidad.

Para permitir analizar el muestreo instrumento de confiabilidad, se da inicio a aplicar la prueba de estadística Alpha de Crombach, que según Contreras y Novoa (2018), es la forma más elemental y veraz de validar la escala, siendo una medida que cuantifica la relación entre las variables estudiadas. Con esta confiabilidad se puede utilizar con credibilidad el desarrollo del trabajo de investigación.

$$\alpha = \frac{K}{K_1} - \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right)$$

Dónde:

K: El número de ítems

Si2: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St2: Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

En el presente trabajo aplicamos nuestro instrumento validado, y se realizara un análisis de consistencia interna de nuestro a través del Alpha de Cronbach, a nivel de las variables de la investigación (factores determinantes) y el general (gestión tributaria). Lo que implica que cada rango se ubique por encima del rango de fiabilidad a 0.8 que se está solicitando.

Respecto a la confiabilidad es el nivel certeza y coherencia de los resultados alcanzados, en pocas palabras, quiere decir que si aplicamos el instrumento varias veces los resultados que se obtendrán serán similares, así al procesarlo con el SPSS los resultados que se obtendrán serán eficaz o no eficaz.

Tabla 7

Rangos de fiabilidad

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja Confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

Fuente: Ruiz (2015). *Confiabilidad*

Interpretación:

En la Tabla 7, se observa los parámetros y los criterios de la fiabilidad, donde el rango de -1 a 0 no es confiable, el de 0,01 a 0,49 baja confiabilidad, el de 0,50 a 0,75 moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 fuerte confiabilidad y el de 0,90 a 1 alta confiabilidad.

Se procesó los datos y los resultados que arrojó el programa estadístico respecto a la confiabilidad, son:

Tabla 8*Estadística de fiabilidad*

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos
General	,949	30
Variable 1: Factores que inciden en la gestión tributaria	,878	15
Variable 2: Gestión tributaria	,922	15

Interpretación:

Podemos constatar de la Tabla 8 los 30 ítems que integran las variables Factores determinantes de la eficiencia en la gestión tributaria se ha obtenido un coeficiente de fiabilidad del 0.949, el cual es interpretado como altamente confiable según la tabla 7 de rangos.

Asimismo, en la tabla 8 verificamos de los 15 ítems de la variable Factores que inciden en la gestión tributaria se alcanzó un coeficiente del 0.878 en fiabilidad, siendo interpretado como fuertemente confiable en base a la tabla 7.

Finalmente, la tabla 8 presenta un coeficiente del 0.922 respecto a la fiabilidad respecto de los 15 ítems que pertenecen a la variable gestión tributaria, siendo considerado fuertemente confiable en base a la tabla 7.

Tabla 9*Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable Factores que inciden en la gestión tributaria.**Estadísticas de total de elemento*

	Varianza de	Correlació	Alfa de
Media de escala	escala si el	n total de	Cronbach si el
si el elemento se	elemento se ha	elementos	elemento se
ha suprimido	suprimido	corregida	ha suprimido

Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria	45,86	40,758	,560	,870
La adecuada interpretación de la legislación tributaria garantiza el cumplimiento de las obligaciones tributarias	47,41	41,039	,473	,876
Se capacita constantemente al personal sobre las últimas modificaciones en legislación tributaria	45,80	43,022	,642	,868
El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado	47,69	45,202	,345	,878
Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa	45,77	41,071	,691	,864
Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección	46,06	38,091	,761	,858

La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria	47,75	43,651	,420	,876
Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT	45,81	43,933	,482	,873
Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad	45,95	38,522	,765	,858
Se realizan acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria	46,00	41,048	,657	,865
La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios	45,64	44,488	,485	,873
Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria	45,78	45,507	,321	,879

Existe conocimiento sobre la importancia del pago de impuestos dentro de la empresa.	47,67	43,716	,425	,875
Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	47,64	43,726	,427	,875
Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria	45,89	43,369	,579	,870

Tabla 10 .

Análisis de fiabilidad de ítem por ítem de la variable gestión tributaria.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Crombach si el elemento se ha suprimido
Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario	48,47	59,491	,757	,913
Contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos	50,11	66,289	,524	,920
El planeamiento tributario es preparado por un especialista	48,23	65,547	,556	,919

Las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos	48,33	62,002	,697	,915
Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal	48,28	63,031	,642	,917
Optimizar la carga fiscal evitaría posibles sanciones tributarias	50,14	64,726	,409	,925
En la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario	48,33	64,827	,496	,921
El control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias	48,27	62,103	,686	,915
El control tributario cuenta con un manual de procedimientos	48,45	59,649	,732	,914
La armonización entre las áreas alcanzaría los objetivos propuestos señalados por el control tributario	48,27	62,484	,673	,916
Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario	48,41	62,340	,656	,916
El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales	48,34	60,324	,709	,914

Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos	48,23	60,341	,766	,912
La empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente	48,28	63,348	,614	,917
Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias	48,08	64,327	,670	,916

3.5. Procedimiento

Los pasos que se seguirá para recopilar los datos son los siguientes:

- 1) Desarrollo de los cuestionarios en base a la operacionalización de las variables en línea con los objetivos del estudio.
- 2) Visita de acuerdo al programa de visitas para encuestar
- 3) Aplicación del instrumento para medir la variable.

3.6. Métodos de análisis de datos

Arias (2017), menciona que el análisis de datos se desarrolla de manera conceptual o experimental, esto quiere decir que su fundamentación es teórica.

En el análisis, procesamiento y presentación de los datos, se utiliza estudiosos pertinentes y estadísticas correspondientes. Para la evolución de los datos recabados se realizará una base de datos empleando el programa SPSS V. 25.

En el estudio se emplearon las siguientes variables:

V1 = cualitativa (factores que inciden en la gestión tributaria)

Cando se obtienen los datos de esta variable, se analiza y se representa porcentualmente.

V2 = Cualitativa (gestión tributaria)

Cuando se obtienen los datos de esta variable, se analiza y se representa porcentualmente.

Estadística descriptiva

Según Rendón-Macías, M., Villasís-Keeve, M. y Miranda-Novales, M. (2016), nos comentan que finalidad de cualquier investigación es provee de evidencias concretas suficiente para apoyar o cuestionar la o las hipótesis establecidas. La información que se obtiene tiene que ser trabajada en datos o cifras estadísticas, esto permitirá que los resultados tengan una interpretación por parte del lector o analista.

Se usa con la única finalidad de fijar el cómputo de las frecuencias descriptivas de acuerdo a la información conseguida en la ejecución de los instrumentos recolectados de datos, tomando en cuenta el nivel indicado del objetivo estudiado.

Los datos fueron procesados elaborando tablas de frecuencia por ítems, tablas de frecuencias con datos agrupados y tablas de contingencias.

Tabla de frecuencia

Según Salazar y Del Castillo (2018), es una tabla estadística donde se expone la información resumida, de modo que se pueda tener una percepción panorámica, establecer un criterio sobre su comportamiento, si son simétricos o relacionados a un valor general. En una tabla de frecuencia se pueden resumir cualquier tipo de información, categóricos (nominales), ordinales, discretos y continuos.

Representación de gráficas

Según Romero, Lázaro, Gonzáles (2015), la presentación gráfica es el recurso más útil para los estudios estadísticos, ya que, está comprobado que una imagen sirve para entender fácilmente una serie de números y es más fácil para el entendimiento humano.

Utilidad de las representaciones gráficas:

- Facilitan que nos demos cuenta del desenvolvimiento de cualquier hecho estadístico. A través de la observación así detectar semejanzas y relaciones
- Nos ayudan a determinar la exactitud de los resultados obtenidos, tras el análisis matemático.

Estadística de prueba de hipótesis o inferencial

Según Acuña y Chinchilla (2015), la función de la estadística inferencial es la obtención de información de la población, observando una parte de la misma.

Según Mitchell (2015), la prueba de hipótesis es un instrumento y técnica utilizada para el perfeccionamiento de procesos.

De cada procedimiento que se establece se usara la prueba de hipótesis correspondiente, según las pruebas estadísticas. Los datos por ser de naturaleza cualitativo, se procedió a realizar la prueba, chi-cuadrado y la prueba ETA.

Orus (2014), la prueba de Chi cuadrado, es una prueba de hipótesis que posibilita conocer si dos variables cualitativas están relacionadas o no, dicho de otra manera, si existe influencia o incidencia de una variable a otra. Al mismo tiempo, si puede depender de su valor.

Regresión logística

Según Grove y Ciper (2017), El análisis de regresión logística prueba un predictor (o conjunto de predictores) con una variable dependiente dicotómica. Lo que significa que cada predictor o representa la relación entre ese predictor y, después de ajustar la presencia de los otros predictores en el modelo.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos se establecen en esta investigación para precisar que se ha desarrollado respetando la ética profesional, los principios sociales, morales, valores y directrices de conducta. Debido a que, como seres humanos

estamos predispuestos a incumplir algunas reglas que se nos da en la investigación científica.

De acuerdo a la universidad Cesar Vallejo algunos artículos de reglamentos de ética nos dicen lo siguiente:

En el artículo 6° Honestidad de la universidad Cesar Vallejo nos detallan los parámetros permitidos.

En relación del principio existente hay regímenes que debemos reconocer para que nuestra información que presentemos sea verídica y permita que los futuros investigadores, puedan utilizarlos y este ser un manual de ejemplo de honestidad, así ellos también respeten los derechos de los demás autores, interiorizando que de cada estudio obtenemos información que nos nutre y ayuda a que la investigación consiga implementar toda las herramientas necesarias para solucionar el problema planteado y los futuras incógnitas de manera honesta.

En el artículo 9° refiere a la responsabilidad de asumir los parámetros planteados, además evidencia que la investigación se realizó de manera responsable respetando los derechos de autores los cuales permitirán que la universidad Cesar Vallejo brinde información con la completa seguridad de que se respetó los principios planteados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Tabla de frecuencia por ítems.

En el presente capítulo se detalla la información recopilada teniendo presente el objetivo del estudio, determinar si los factores planteados inciden en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 11

Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	4	6,3	6,3	9,4
	Indeciso	7	10,9	10,9	20,3
	De acuerdo	36	56,3	56,3	76,6
	Totalmente de acuerdo	15	23,4	23,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

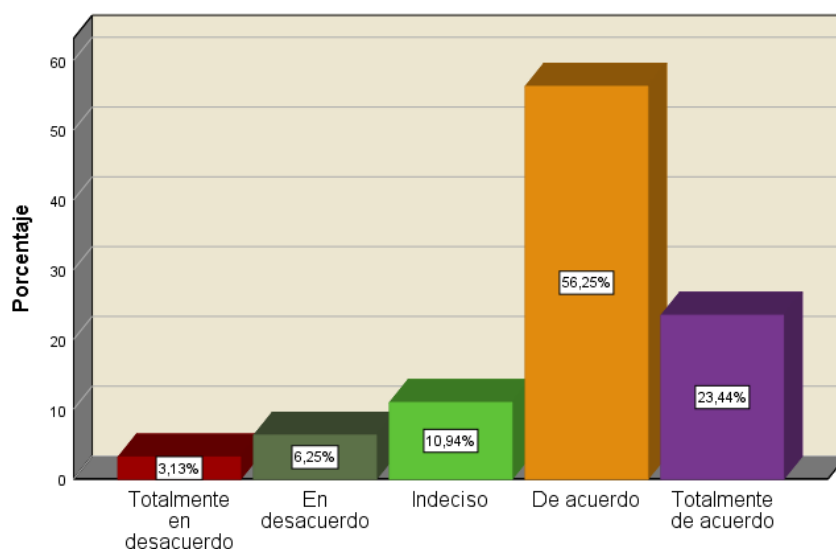


Figura N° 1 *Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria*

Interpretación:

Según la tabla 11 y la figura N° 1, muestra que del 100% de personas encuestadas el 3.1% están totalmente en desacuerdo en que la empresa analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria, el 6,3% nos dicen que están en desacuerdo en que la empresa analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria, el 10,9%, no están ni en desacuerdo ni de acuerdo en que la empresa analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria, 56.3% de las personas están de acuerdo y muestra que la empresa analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria y el 23.4% están totalmente de acuerdo que la empresa analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria.

Tabla 12

Las normas respecto al pago de impuestos son claras.

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje	
		a	Porcentaje	e válido	acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	18,8	18,8	18,8	
	En desacuerdo	29	45,3	45,3	64,1	
	Indeciso	13	20,3	20,3	84,4	
	De acuerdo	8	12,5	12,5	96,9	
	Totalmente de acuerdo	2	3,1	3,1	100,0	
	Total	64	100,0	100,0		

Fuente: SSPS Vs. 25

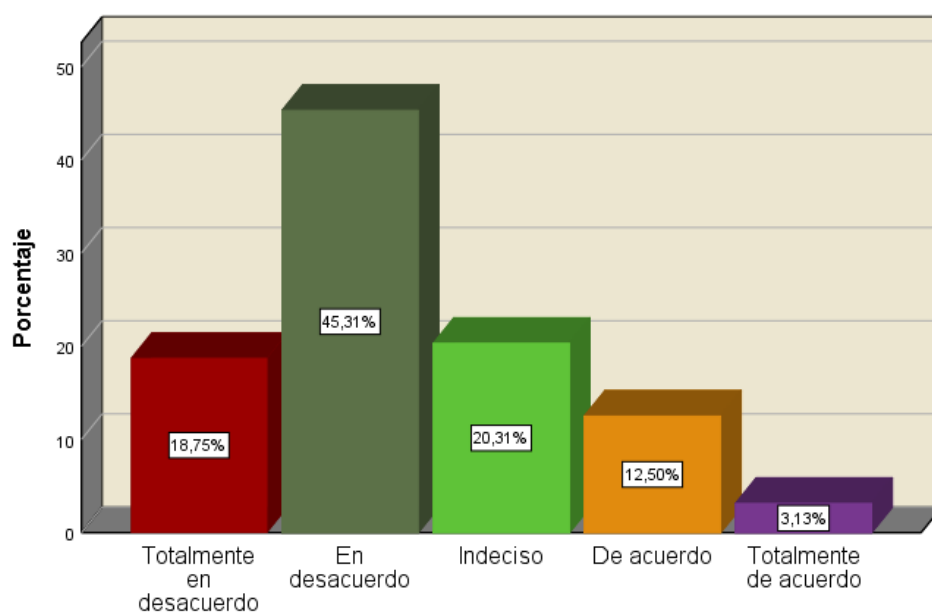


Figura N° 2 Las normas respecto al pago de impuestos son claras.

Interpretación:

Según la tabla 12 y la figura N° 2, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 18.8% están totalmente en desacuerdo que las normas respecto al pago de impuestos son claras, el 45.3% están en desacuerdo que las normas respecto al pago de impuestos son claras, el 20.3% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo que las normas respecto al pago de impuestos son claras, 12.5% muestra que están de acuerdo que las normas respecto al pago de impuestos son claras y el 3.1% están totalmente de acuerdo que las normas respecto al pago de impuestos son claras.

Tabla 13

Se cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1
	Indeciso	6	9,4	9,4	12,5
	De acuerdo	48	75,0	75,0	87,5
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

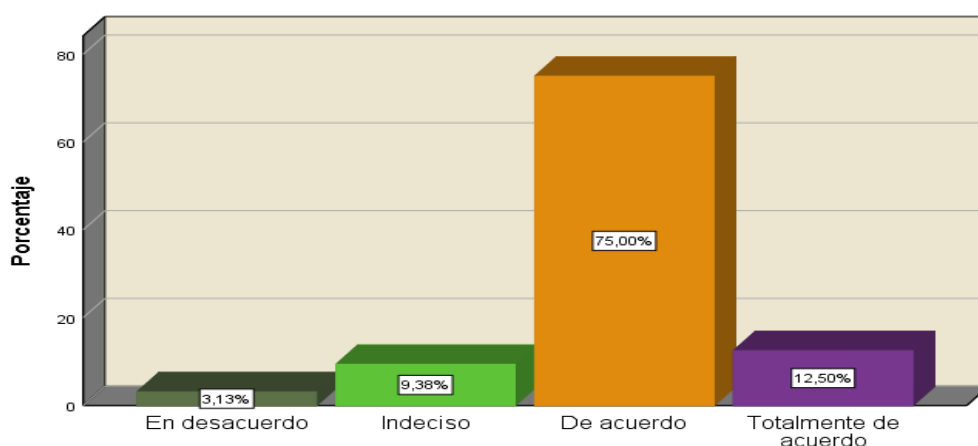


Figura N° 3 *Se cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos.*

Interpretación:

Según la tabla 13 y la figura N° 3, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 3.1% nos dicen que están en desacuerdo que la empresa cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos, el 9.4% no están en desacuerdo ni están de acuerdo que la empresa cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos, el 75% están de acuerdo y mencionan que la empresa cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos y el 12.5% están totalmente de acuerdo con que la empresa cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos.

Tabla 14

El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a las ventas es adecuado

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	8	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo		44	68,8	68,8	81,3
	Indeciso		11	17,2	17,2	98,4
	De acuerdo		1	1,6	1,6	100,0
	Total		64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

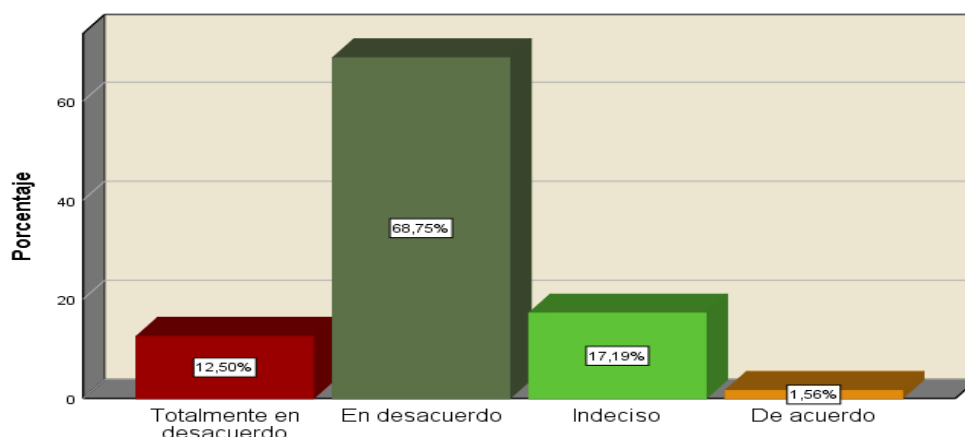


Figura N° 4 *El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a las ventas es adecuado*

Interpretación:

Según la tabla 14 y la figura N° 4, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 12.5% no dicen que están totalmente en desacuerdo que el nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado, el 68.8% están en desacuerdo que el nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado, el 17.2% no están en desacuerdo ni de acuerdo que el nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado y el 1.6% están de acuerdo que el nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a la ventas es adecuado.

Tabla 15

Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,7	4,7	4,7
	Indeciso	9	14,1	14,1	18,8
	De acuerdo	37	57,8	57,8	76,6
	Totalmente de acuerdo	15	23,4	23,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

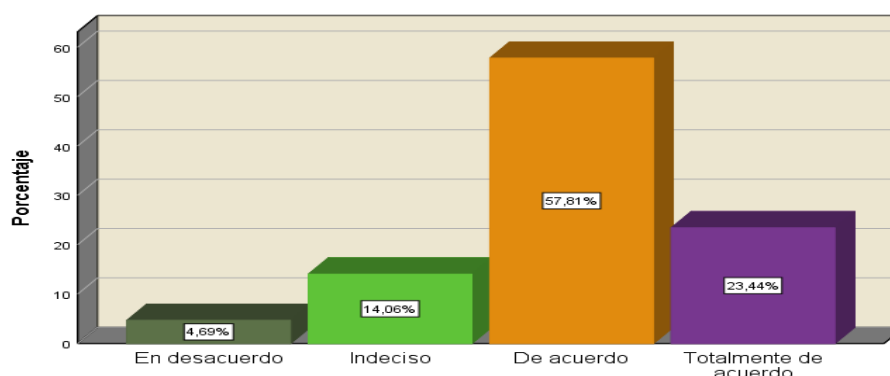


Figura N° 5 Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa

Interpretación:

Según la tabla 15 y la figura N° 5, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 4.7% están en desacuerdo que la empresa cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa, el 14.1% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo que la empresa cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa, el 57.8% está de acuerdo que la empresa cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa y el 23.4% está totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa.

Tabla 16

Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	3	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo		5	7,8	7,8	12,5
	Indeciso		10	15,6	15,6	28,1
	De acuerdo		36	56,3	56,3	84,4
	Totalmente de acuerdo	de	10	15,6	15,6	100,0
	Total		64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

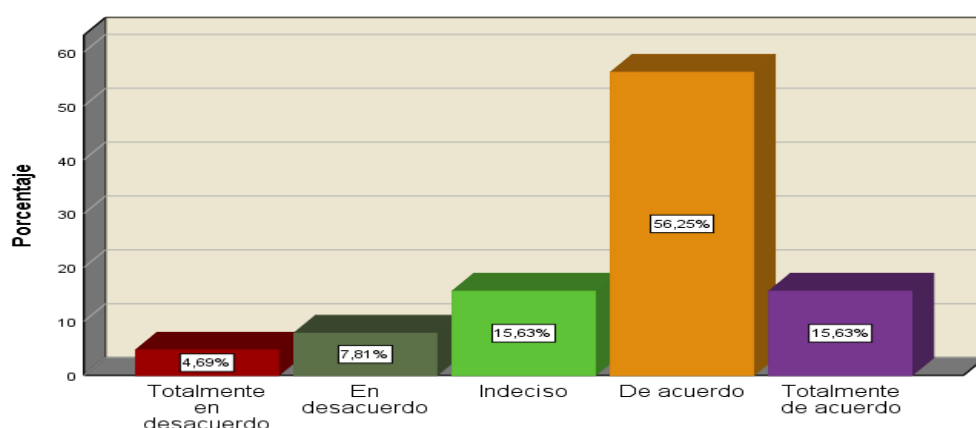


Figura N° 6 Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección

Interpretación:

Según la tabla 16 y la figura N° 6, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 4.7% están totalmente en desacuerdo en que se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección, el 7.8% están en desacuerdo en que se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección, 15.6% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo en que se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección, 56.3% están de acuerdo en que se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección y el 15.6% están totalmente de acuerdo en que se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección.

Tabla 17

La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	20,3	20,3	20,3
	En desacuerdo	41	64,1	64,1	84,4
	Indeciso	6	9,4	9,4	93,8
	De acuerdo	4	6,3	6,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

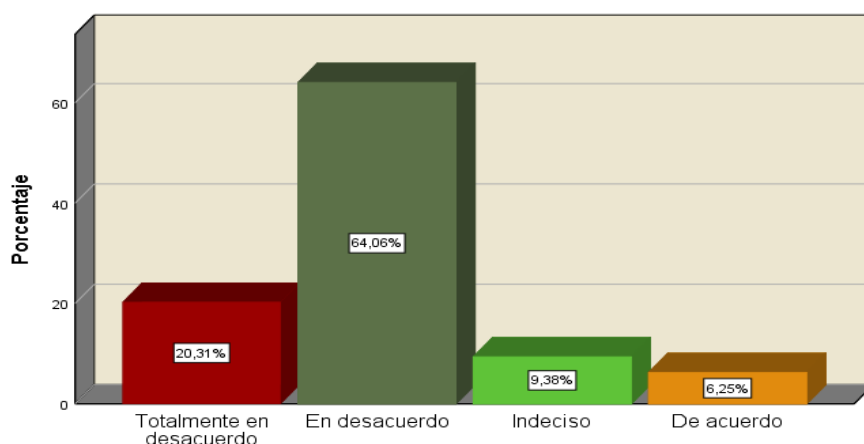


Figura N° 7 *La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria*

Interpretación:

Según la tabla 16 y la figura N° 7, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 20.3% indican que están totalmente en desacuerdo que la empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria, el 64.1% están en desacuerdo que la empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria, el 9.4% están indecisos que la empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria y el 6.3% están de acuerdo que la empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria.

Tabla 18

Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1
	Indeciso	8	12,5	12,5	15,6
	De acuerdo	45	70,3	70,3	85,9
	Totalmente de acuerdo	9	14,1	14,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

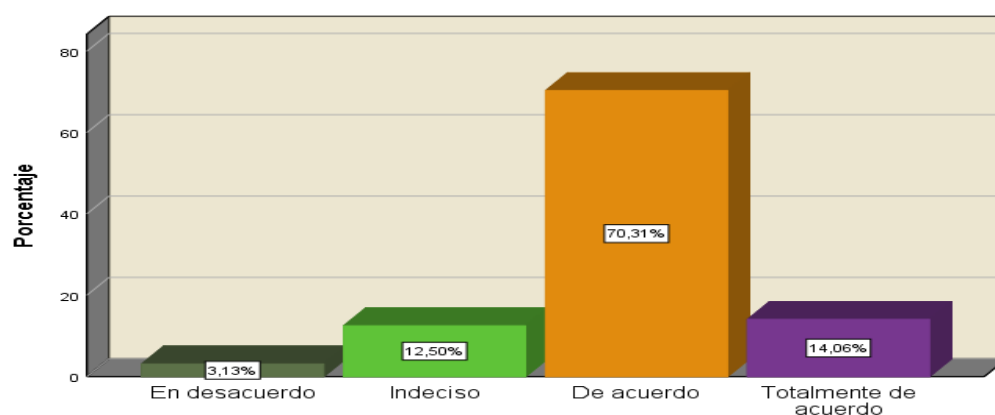


Figura N° 8 Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT

Interpretación:

Según la tabla 18 y la figura N° 8, muestra que de las 100% de las personas encuestadas el 3.1% nos dicen que están en desacuerdo que la empresa verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT, el 12.5% se encuentran indecisos en que la empresa verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT, el 70.3% están de acuerdo que la empresa verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT y el 14.1% están totalmente de acuerdo que la empresa verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT.

Tabla 19

Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad

		Frecuencia		Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	2	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo		5	7,8	7,8	10,9
	Indeciso		8	12,5	12,5	23,4
	De acuerdo		37	57,8	57,8	81,3
	Totalmente de acuerdo		12	18,8	18,8	100,0
	Total		64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

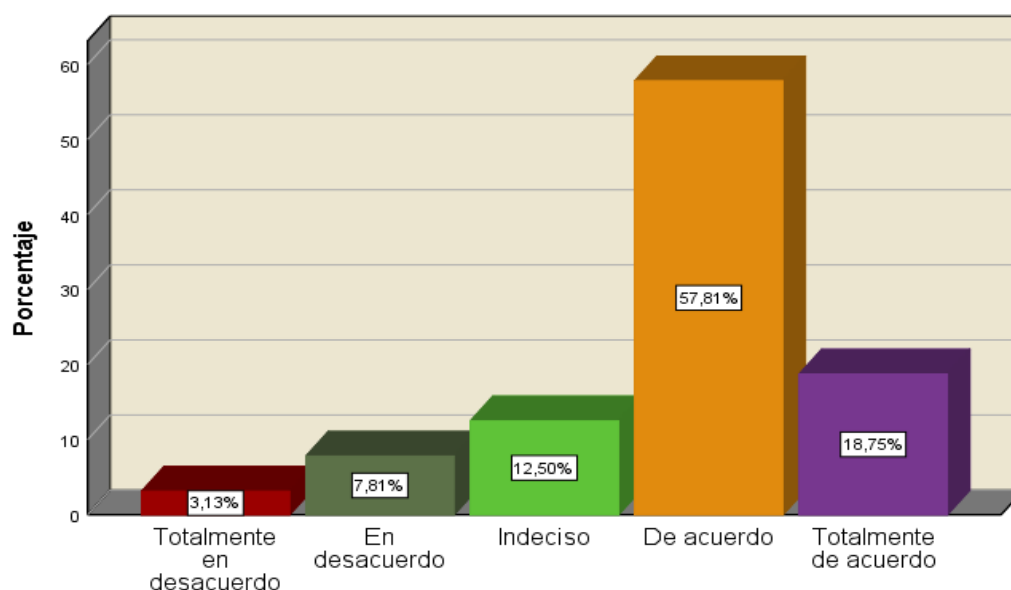


Figura N° 9 *Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad*

Interpretación:

Según la tabla 19 y la figura N° 9, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 3.1% nos indican que están totalmente en desacuerdo que una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad, el 7.8% están en desacuerdo que una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad, el 12.5% están indecisos que una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad, el 57.8% están de acuerdo que una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad y el 18.8% están totalmente de acuerdo que una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad.

Tabla 20

Se realizan acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje válido	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	5	7,8	7,8	7,8
	Indeciso	14	21,9	21,9	29,7
	De acuerdo	36	56,3	56,3	85,9
	Totalmente de acuerdo	9	14,1	14,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

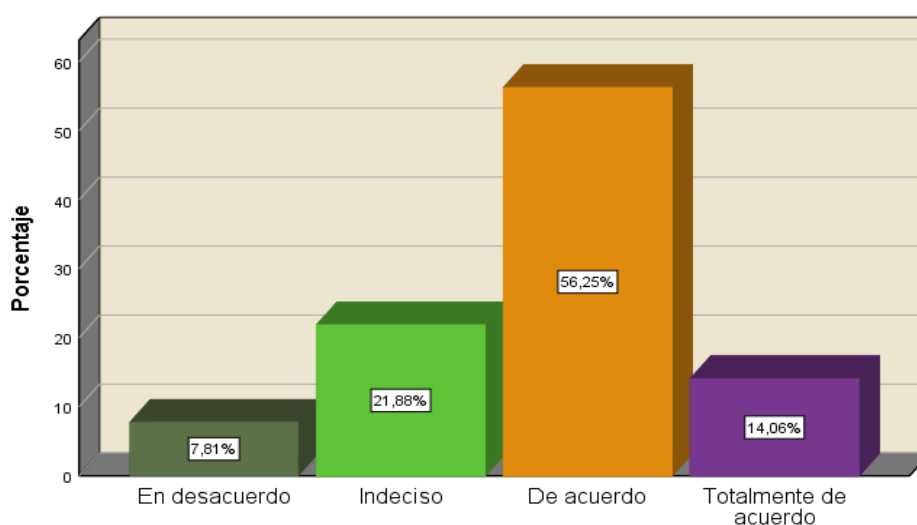


Figura N° 10 *Se realizan acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria*

Interpretación:

Según la tabla 20 y la figura N° 10, muestra que del 100% de personas encuestadas el 7.8% están en desacuerdo que la empresa realiza acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria, el 21.88% indican que se encuentran indecisos que la empresa realiza

acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria, 56.3% están de acuerdo que la empresa realiza acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria y el 14.1% están totalmente de acuerdo que la empresa realiza acciones preventivas para prepararse ante una fiscalización por parte de la administración tributaria.

Tabla 21

La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	9,4	9,4	9,4
	De acuerdo	44	68,8	68,8	78,1
	Totalmente de acuerdo	14	21,9	21,9	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

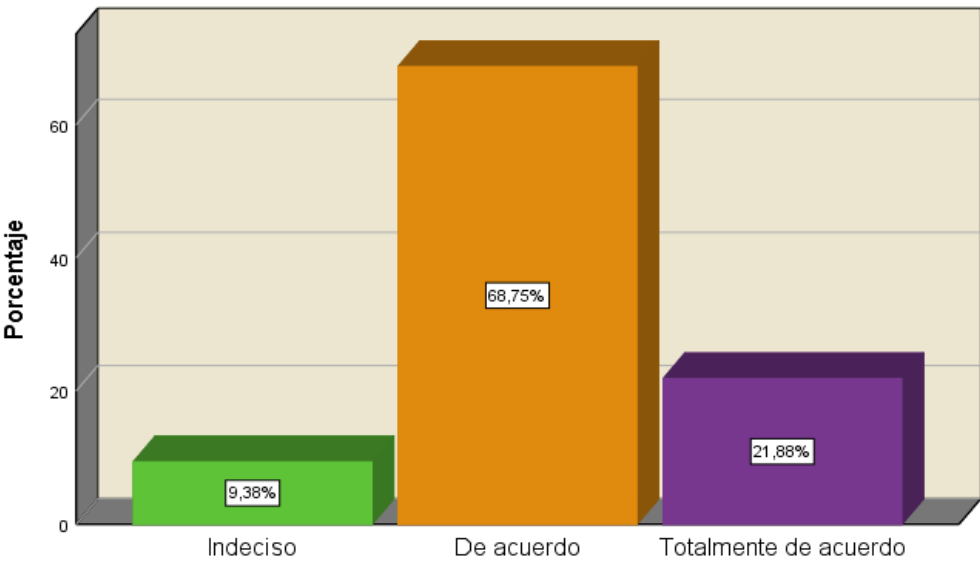


Figura N° 11 *La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios*

Interpretación:

Según la tabla 21 y la figura N° 11, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 9.4% están indecisos en que la empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios, 68.8% están de acuerdo que la empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios y el 21.9% están totalmente de acuerdo que la empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios.

Tabla 22

Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Indeciso	11	17,2	17,2	17,2
	De acuerdo	43	67,2	67,2	84,4
	Totalmente de acuerdo	10	15,6	15,6	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

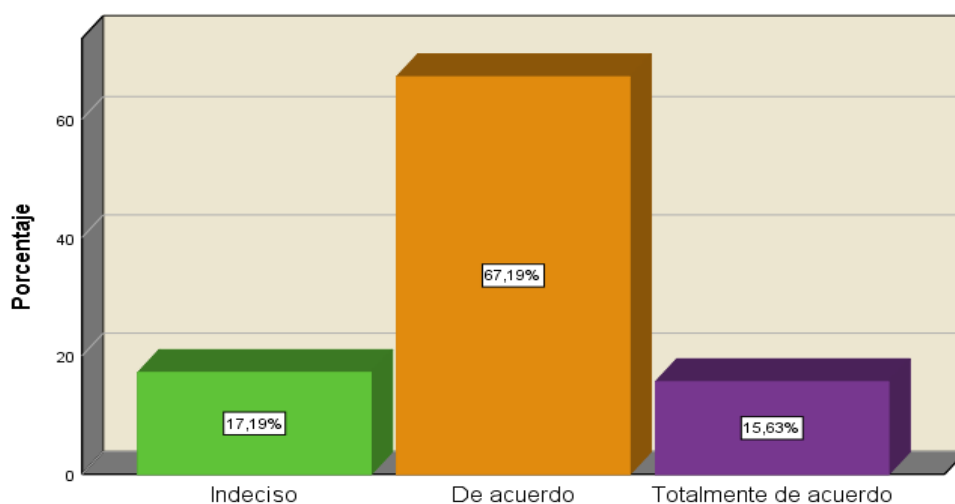


Figura N° 12 *Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria*

Interpretación:

Según la tabla 22 y la figura N° 12, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 17.1% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo en que las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria, el 67.1% están de acuerdo que las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria y el 15.6% están totalmente de acuerdo que las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria.

Tabla 23

Los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributaria son eficientes

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	15,6	15,6	15,6
	En desacuerdo	42	65,6	65,6	81,3
	Indeciso	8	12,5	12,5	93,8
	De acuerdo	4	6,3	6,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

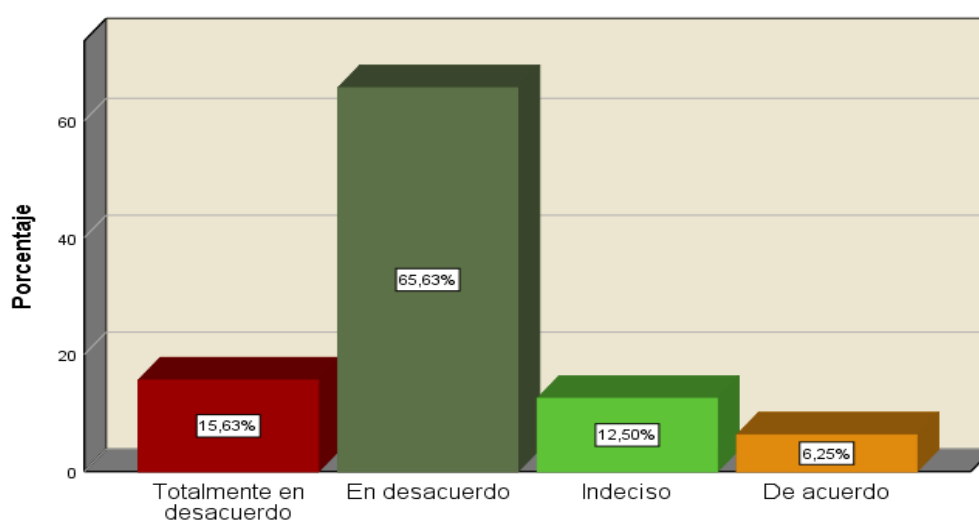


Figura N° 13 *Los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributaria son eficientes*

Interpretación:

Según la tabla 23 y la figura N° 13, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 15.6 están totalmente en desacuerdo que los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributara son eficientes, el 65.6% están en desacuerdo que los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributara son eficientes, el 12.5% están indecisos que los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributara son eficientes y el 6.3% están de acuerdo que los programas que brinda la SUNAT con actividades sobre educación tributara son eficientes.

Tabla 24

Las acciones del estado motivan el cumplimiento del pago de tributos

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje válido		acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	15,6	15,6	15,6
	En desacuerdo	39	60,9	60,9	76,6
	Indeciso	12	18,8	18,8	95,3
	De acuerdo	3	4,7	4,7	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

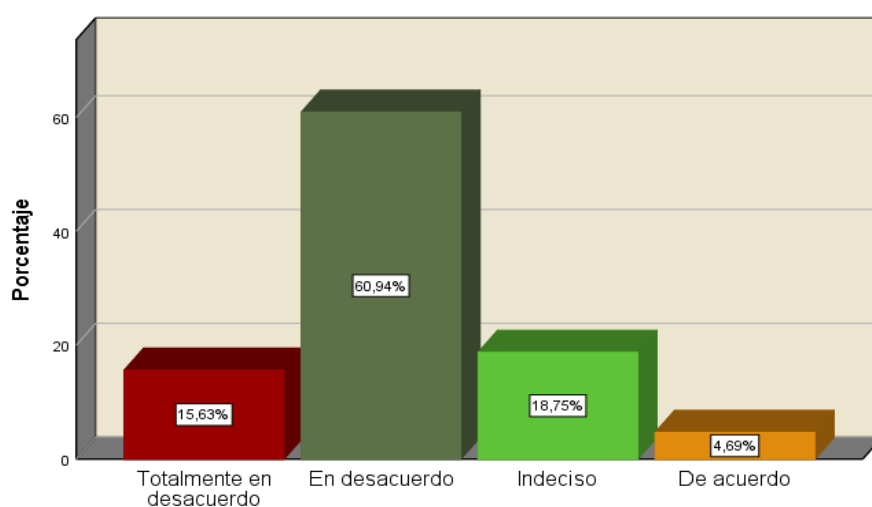


Figura N° 14 *Las acciones del estado motivan el cumplimiento del pago de tributos*

Interpretación:

Según la tabla 24 y la figura N° 14, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 15.6% están totalmente en desacuerdo en que las acciones que realiza el estado motivan el cumplimiento del pago de tributos, el 60.9% están en desacuerdo que las que las acciones que realiza el estado motivan el cumplimiento del pago de tributos, el 18.8% están indecisos en que las acciones que realiza el estado motivan el cumplimiento del pago de tributos y el 4.7% están de acuerdo que las acciones que realiza el estado motivan el cumplimiento del pago de tributos.

Tabla 25

Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1
	Indeciso	10	15,6	15,6	18,8
	De acuerdo	46	71,9	71,9	90,6
	Totalmente de acuerdo	6	9,4	9,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

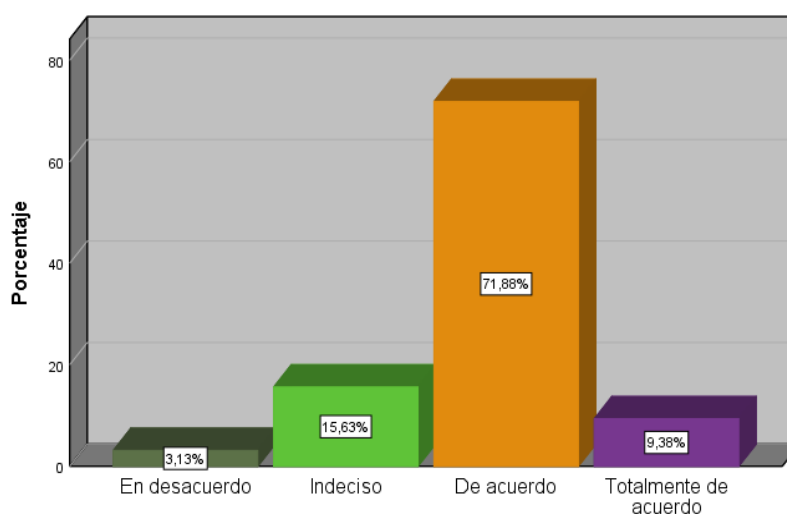


Figura N° 15 *Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria*

Interpretación:

Según la tabla 25 y la figura N° 15, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 3.13% están en desacuerdo que sea política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria, el 15.6% están indecisos en que sea política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria, el 71.9% están de acuerdo que es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria y el 9.4% están totalmente de acuerdo que es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria.

Tabla 26

Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	4,7	4,7	4,7
	En desacuerdo	7	10,9	10,9	15,6
	Indeciso	11	17,2	17,2	32,8
	De acuerdo	38	59,4	59,4	92,2
	Totalmente de acuerdo	5	7,8	7,8	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

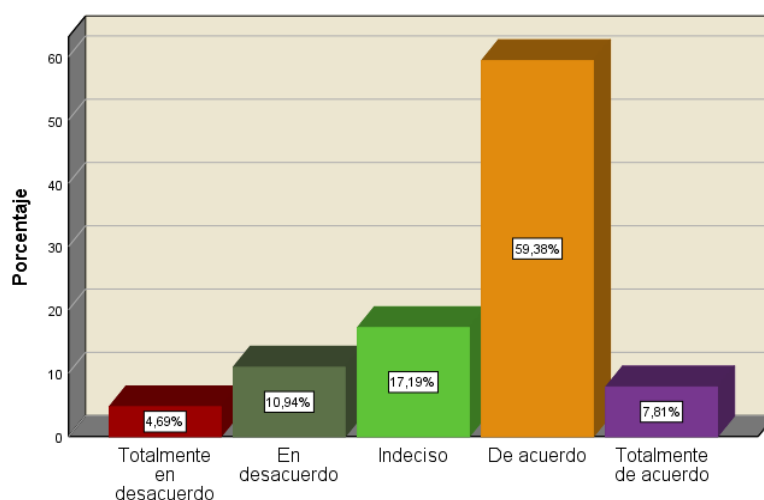


Figura N° 16 *Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario*

Interpretación:

Según la tabla 26 y la figura N° 16, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 4.7% están totalmente en desacuerdo que sea necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario, el 10.9% están en desacuerdo que sea necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario, el 17.1% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo que sea necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario, el 59.4% están de acuerdo que es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario y el 7.8% están totalmente de acuerdo que es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario

Tabla 27

Contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	13	20,3	20,3	20,3
	En desacuerdo		45	70,3	70,3	90,6
	Indeciso		5	7,8	7,8	98,4
	De acuerdo		1	1,6	1,6	100,0
	Total		64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

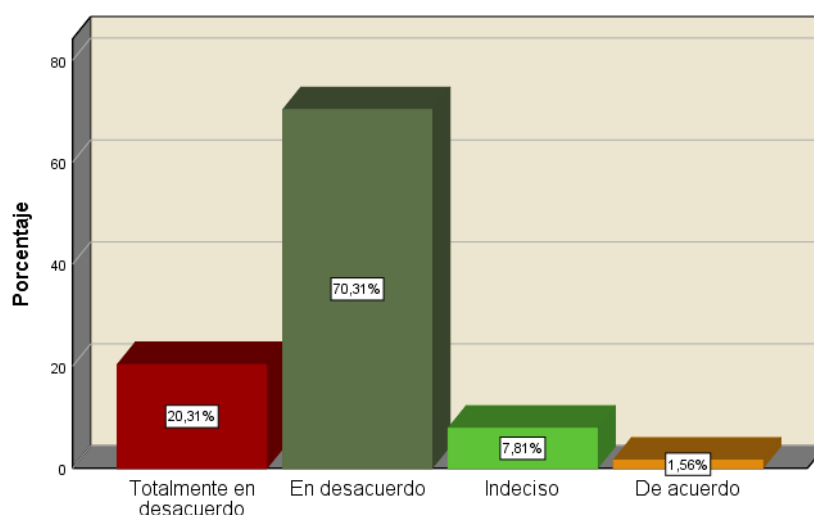


Figura N° 17 *Contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos*

Interpretación:

Según la tabla 27 y la figura N° 17, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 20.3% están totalmente en desacuerdo que contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos, el 70.3% están en desacuerdo que contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos, el 7.8% están indecisos en que contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos y el 1.6% están de acuerdo que contar con un presupuesto eliminan contratiempos inesperados por falta de recursos.

Tabla 28

El planeamiento tributario es preparado por un especialista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,7	4,7	4,7
	Indeciso	12	18,8	18,8	23,4
	De acuerdo	45	70,3	70,3	93,8
	Totalmente de acuerdo	4	6,3	6,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

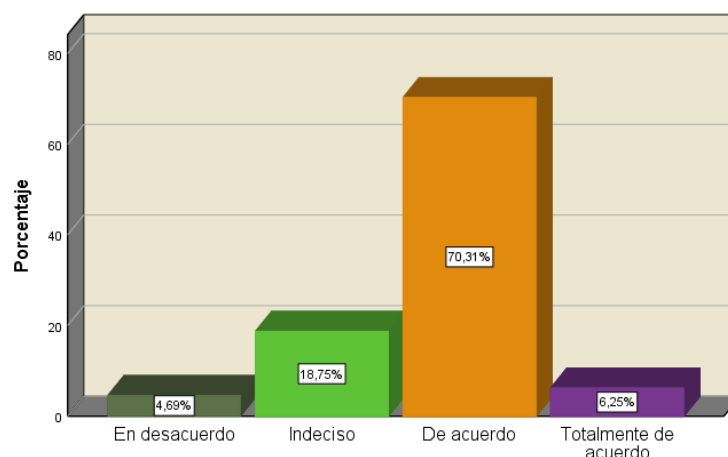


Figura N° 18 *El planeamiento tributario es preparado por un especialista*

Interpretación:

Según la tabla 28 y la figura N° 18, muestra que del 100% de personas encuestadas el 4.7% están en desacuerdo que el planeamiento tributario es preparado por un especialista, el 18.7% están indecisos que el planeamiento tributario es preparado por un especialista, el 70.3% están de acuerdo que el planeamiento tributario es preparado por un especialista y el 6.3% están totalmente de acuerdo que el planeamiento tributario es preparado por un especialista.

Tabla 29

Las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos

				Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuencia					
	Totalmente en desacuerdo	1	1,6	1,6	1,6	
	En desacuerdo	6	9,4	9,4	10,9	
	Indeciso	10	15,6	15,6	26,6	
	De acuerdo	42	65,6	65,6	92,2	
	Totalmente de acuerdo	5	7,8	7,8	100,0	
	Total	64	100,0	100,0		

Fuente: SSPS Vs. 25

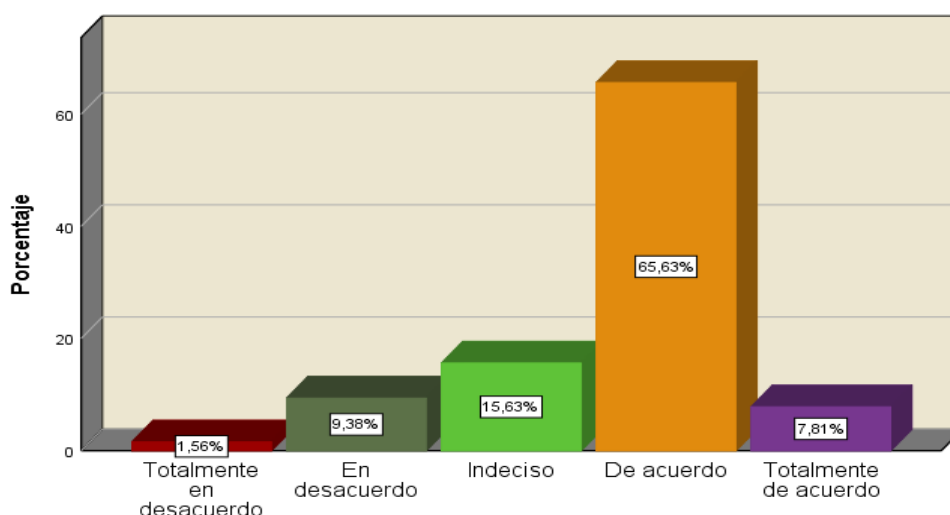


Figura N° 19 *Las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos*

Interpretación:

Según la tabla 29 y la figura N° 19, muestra que el 100% de las personas encuestadas el 1.6% están totalmente en desacuerdo que las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos, el 9.4% están en desacuerdo que las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos, el 15.6% están indecisos que las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos, el 65.6% están de acuerdo que las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos y el 7.8% están totalmente de acuerdo que las estrategias que tenga la empresa minimizaran las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos.

Tabla 30

Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	a	1	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo		5	7,8	7,8	9,4
	Indeciso		9	14,1	14,1	23,4
	De acuerdo		44	68,8	68,8	92,2
	Totalmente de acuerdo	de	5	7,8	7,8	100,0
	Total		64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

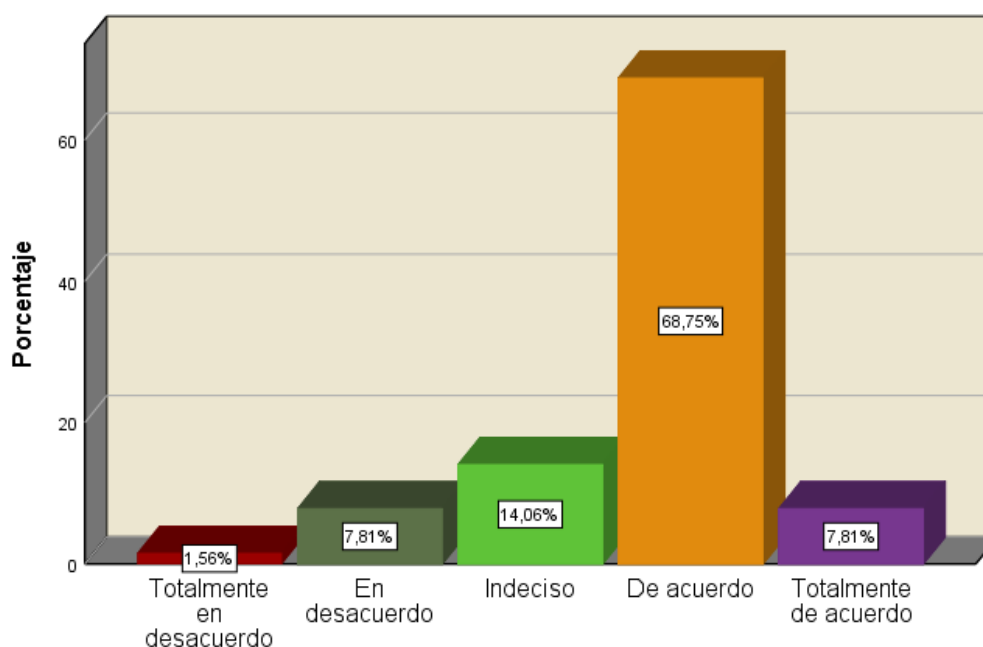


Figura N° 20 *Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal*

Interpretación:

Según la tabla 30 y la figura N° 20, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 1.5% están totalmente en desacuerdo que uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal, el 7.8% están en desacuerdo que uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal, el 14.1% están indecisos en que uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal, el 68.8% están de acuerdo que uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal y el 7.8% están totalmente de acuerdo que uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal.

Tabla 31

Las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	40,6	40,6	40,6
	En desacuerdo	25	39,1	39,1	79,7
	Indeciso	8	12,5	12,5	92,2
	De acuerdo	5	7,8	7,8	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

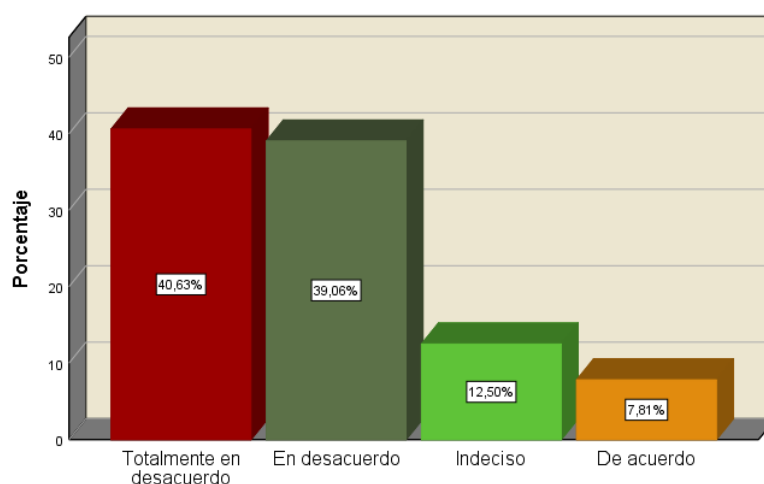


Figura N° 21 *Las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.*

Interpretación:

Según la tabla 31 y la figura N° 21, muestra que del 100% de personas encuestadas el 40.6% están totalmente en desacuerdo que las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto, el 39.1% están en desacuerdo que las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto, el 12.5% están indecisos en que las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto y el 7.8% están de acuerdo que las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.

Tabla 32

En la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	6	9,4	9,4	9,4
	Indeciso	14	21,9	21,9	31,3
	De acuerdo	38	59,4	59,4	90,6
	Totalmente de acuerdo	6	9,4	9,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

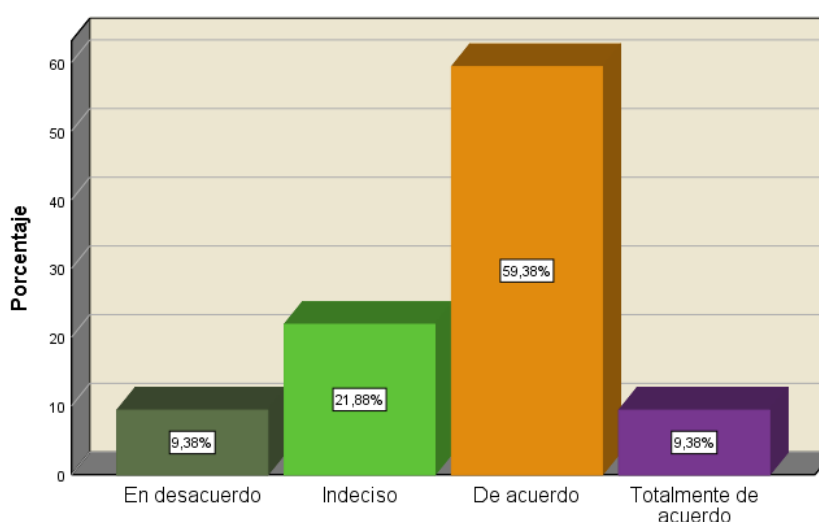


Figura N° 22 *En la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario*

Interpretación:

Según la tabla 32 y la figura N° 22, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 9.4% están en desacuerdo que en la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario, el 21.9% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo en que en empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario, 59.4% están de acuerdo que en la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario y el 9.4% están totalmente de acuerdo que en la empresa el control tributario debe identificar de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario.

Tabla 33

El control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	10,9	10,9	10,9
	Indeciso	10	15,6	15,6	26,6
	De acuerdo	39	60,9	60,9	87,5
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

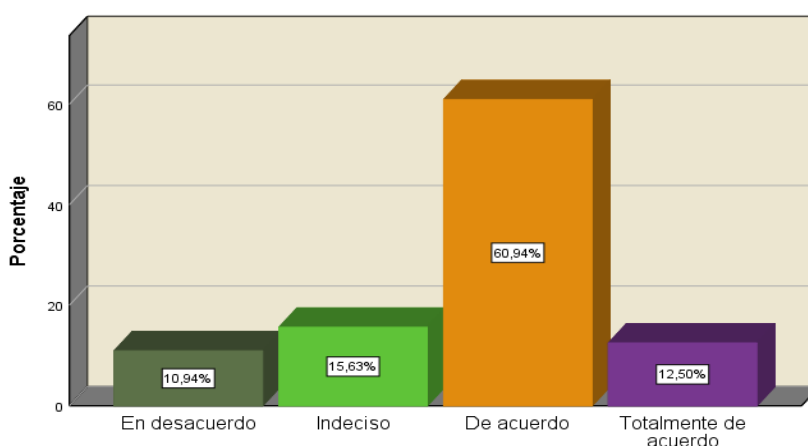


Figura N° 23 *El control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias*

Interpretación:

Ne la tabla 33 y la figura N° 23, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 10.9% están en desacuerdo que el control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias, el 15.6% no están en desacuerdo ni de acuerdo que el control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias, el 60.9% están de acuerdo que el control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias y el 12.5% están totalmente de acuerdo que el control tributario debe designar mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias.

Tabla 34

El control tributario cuenta con un manual de procedimientos

		Frecuenci	Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	4,7	4,7
	En desacuerdo	7	10,9	15,6
	Indeciso	11	17,2	32,8
	De acuerdo	37	57,8	90,6
	Totalmente de acuerdo	6	9,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0

Fuente: SSPS Vs. 25

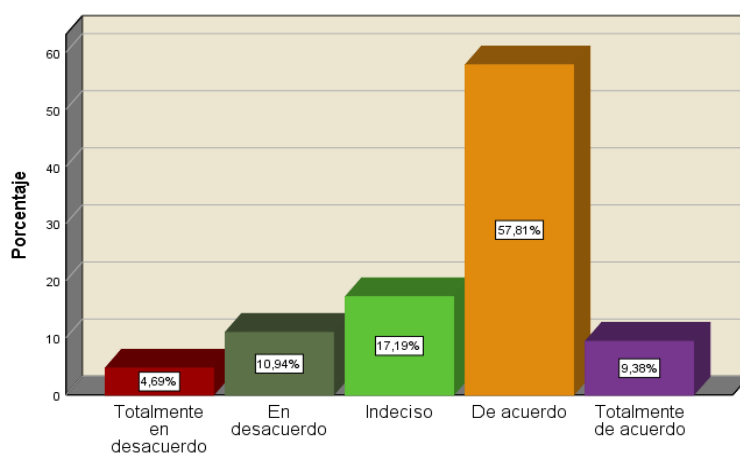


Figura N° 24 *El control tributario cuenta con un manual de procedimientos*

Interpretación:

Según la tabla 34 y la figura N° 24, muestran que del 100% de las personas encuestadas el 4.7% están totalmente en desacuerdo que en la empresa el control tributario cuenta con un manual de procedimientos, el 10.9% indican que están en desacuerdo que en la empresa el control tributario cuenta con un manual de procedimientos, el 17.2% están indecisos que en la empresa el control tributario cuenta con un manual de procedimientos, el 57.8% están de acuerdo que en la empresa el control tributario cuenta con un manual de procedimientos y el 9.4% están totalmente de acuerdo que en la empresa el control tributario cuenta con un manual de procedimientos.

Tabla 35

La armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	6	9,4	9,4	9,4
	Indeciso	12	18,8	18,8	28,1
	De acuerdo	38	59,4	59,4	87,5
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

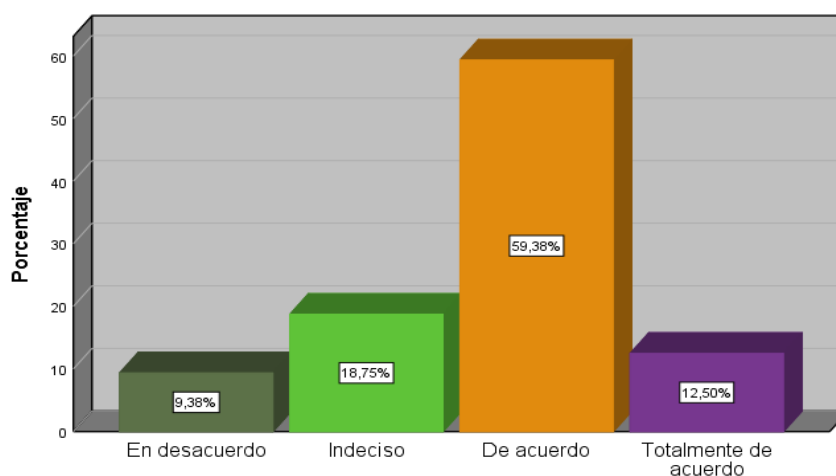


Figura N° 25 *La armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario*

Interpretación:

Según la tabla 35 y la figura N° 25, muestra que del 100 % de la personas encuestadas el 9.4% están en desacuerdo que la armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario, el 18.8% están indecisos que la armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario, el 59.4% están de acuerdo que la armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario, el 12.5% están totalmente de acuerdo que la armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario.

Tabla 36

Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	14,1	14,1	14,1
	Indeciso	12	18,8	18,8	32,8
	De acuerdo	38	59,4	59,4	92,2
	Totalmente de acuerdo	5	7,8	7,8	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

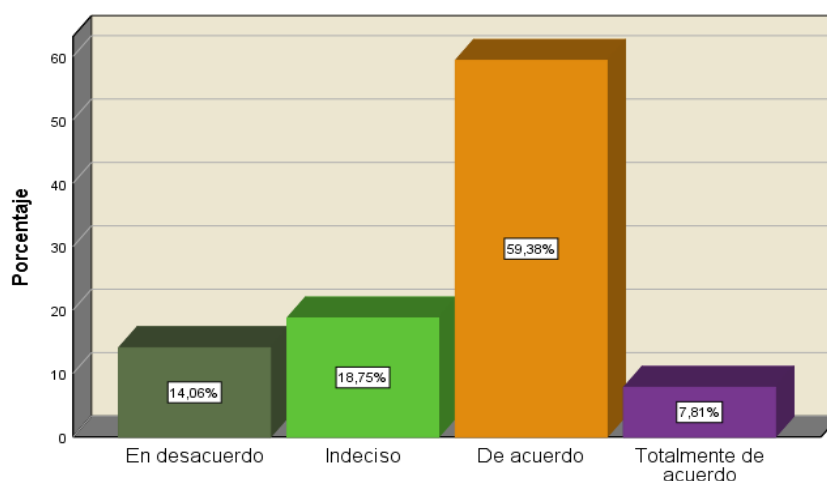


Figura N° 26 *Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario*

Interpretación:

Según la tabla 36 y la figura N° 26, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 14.1% están en desacuerdo que realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario, el 18.8% indican su indecisión que realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario, el 59.4% están de acuerdo que realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario y el 7.8% están totalmente de acuerdo que realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permitirá verificar un adecuado control tributario.

Tabla 37

El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	7	10,9	10,9	14,1
	Indeciso	9	14,1	14,1	28,1
	De acuerdo	38	59,4	59,4	87,5
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

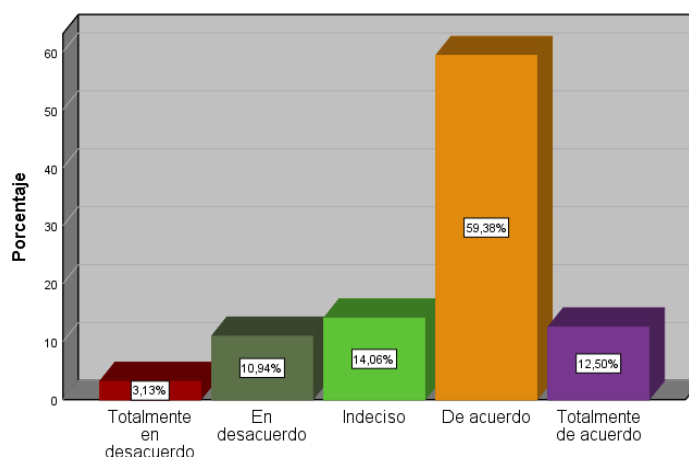


Figura N° 27 *El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales*

Interpretación:

Según la tabla 37 y la figura N° 27, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 3.3% están totalmente en desacuerdo que el principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales, el 10.9% indican que están en desacuerdo que el principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales, el 14.1% no están ni en desacuerdo ni de acuerdo en que el principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales, el 59.4% están de acuerdo que el principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales y el 12.5% están totalmente de acuerdo que el principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales

Tabla 38

Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos

		Frecuenci		Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e		válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,1	3,1	3,1	
	En desacuerdo	5	7,8	7,8	10,9	
	Indeciso	6	9,4	9,4	20,3	
	De acuerdo	43	67,2	67,2	87,5	
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0	
	Total	64	100,0	100,0		

Fuente: SSPS Vs. 25

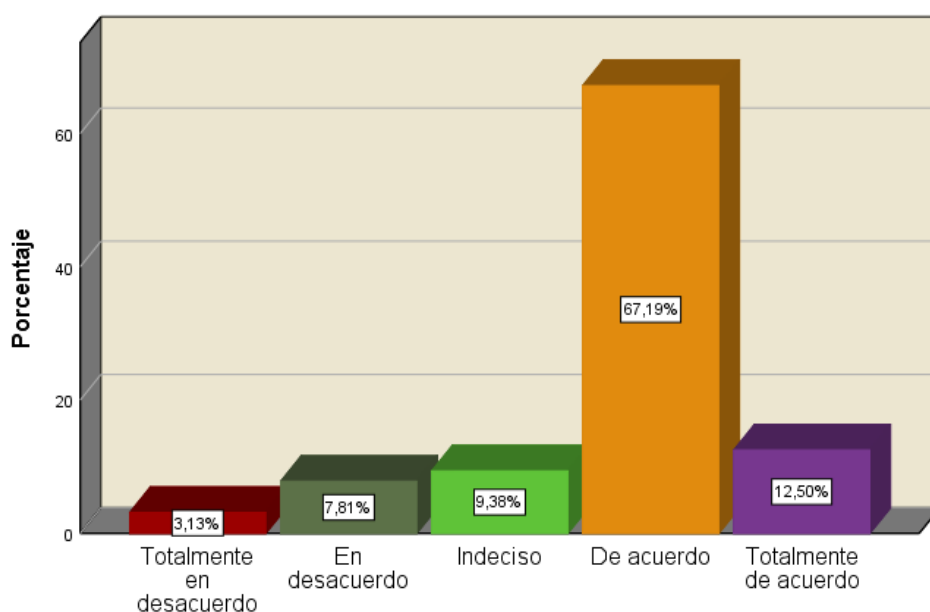


Figura N° 28 *Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos*

Interpretación:

Según la tabla 38 y la figura N° 28, muestra que del 100% de personas encuestadas el 3.1% están totalmente en desacuerdo que un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos, el 7.8% están en desacuerdo que un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos, el 9.4% están indecisos que un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos, 67.1% están de acuerdo que un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos, 12.5% están totalmente de acuerdo que un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos.

Tabla 39

La empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	10,9	10,9	10,9
	Indeciso	9	14,1	14,1	25,0
	De acuerdo	42	65,6	65,6	90,6
	Totalmente de acuerdo	6	9,4	9,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

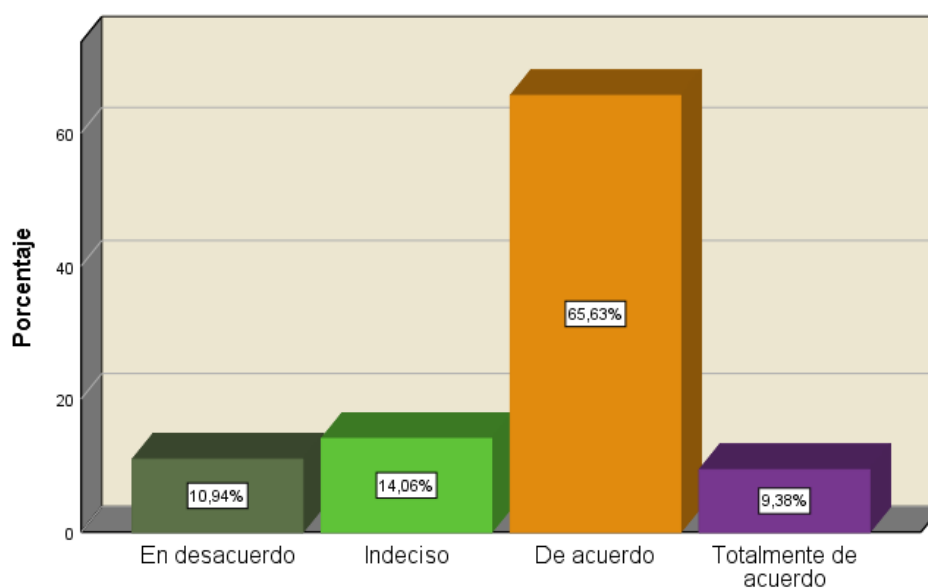


Figura N° 29 *La empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente*

Interpretación:

Según la tabla 39 y la figura N° 29, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 10.9% están en desacuerdo que la empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente, el 14.1% están indecisos

que la empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente, el 65.6% están de acuerdo que la empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente, el 9.4% están totalmente de acuerdo que la empresa analiza indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente.

Tabla 40
Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras

		Frecuenci	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	En desacuerdo	3	4,7	4,7	4,7
	Indeciso	6	9,4	9,4	14,1
	De acuerdo	47	73,4	73,4	87,5
	Totalmente de acuerdo	8	12,5	12,5	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

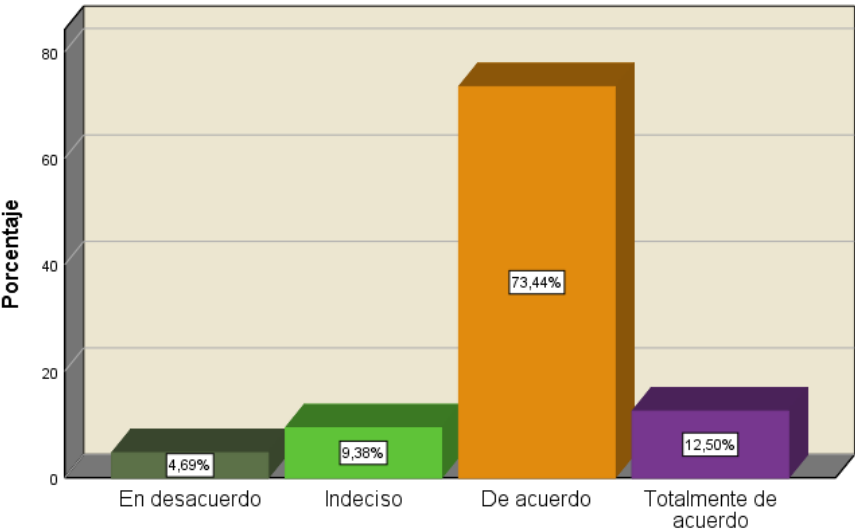


Figura N° 30 *Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras*

Interpretación:

Según la tabla 40 y la figura N° 30, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 4.7% están en desacuerdo que para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras, el 9.4% están indecisos que para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras, 73.4% indican que están de acuerdo que para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras y el 12.5% están totalmente de acuerdo que para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras.

4.1.2. Tablas agrupadas

Tabla 41

Legislación tributaria (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No entendible	13	20,3	20,3	20,3
	Entendible	51	79,7	79,7	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

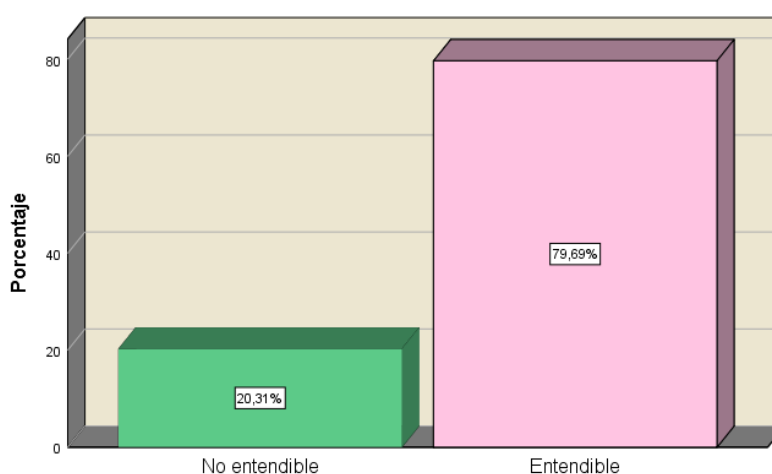


Figura N° 31 *Legislación tributaria (Agrupada)*

Interpretación:

Según la tabla 41 y la figura N° 31, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 20.3% tiene la percepción que la legislación tributaria no es entendible y el 79.7% tiene la percepción que la legislación tributaria si es entendible.

Tabla 42

Facultad fiscalizadora (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No incide	11	17,2	17,2	17,2
	Incide	53	82,8	82,8	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25

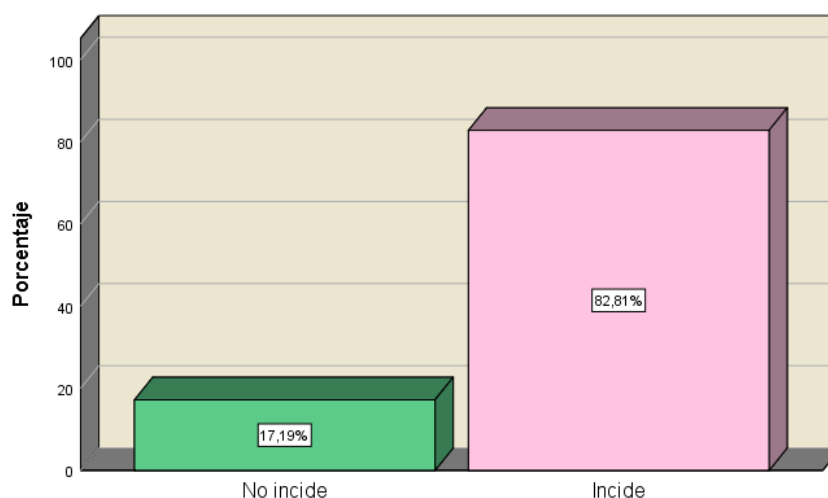


Figura N° 32 *Facultad fiscalizadora (Agrupada)*

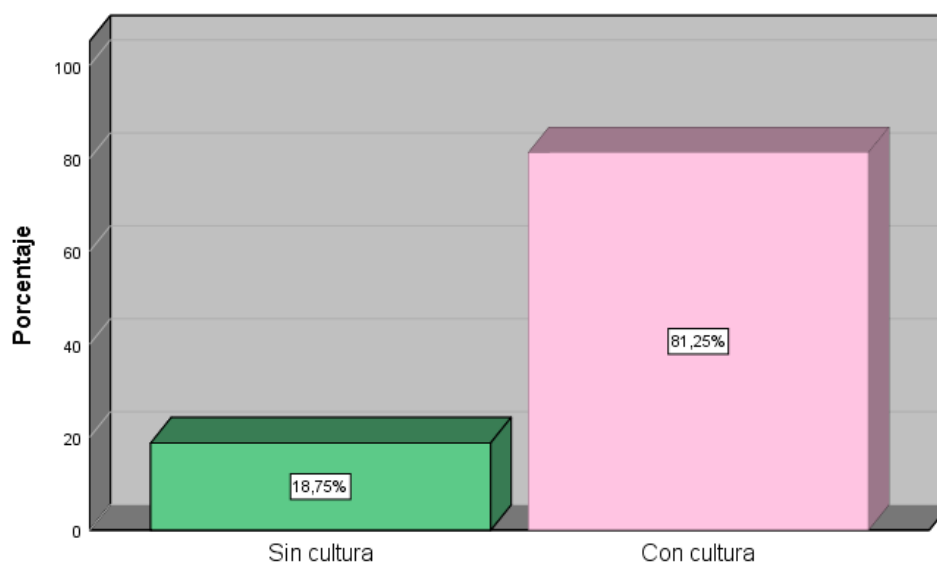
Interpretación:

Según la tabla 42 y la figura N° 32, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 17.2% menciona que la facultad fiscalizadora no tiene incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias y el 82.8% indican que la facultad fiscalizadora tiene incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Tabla 43*Cultura tributaria (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin cultura	12	18,8	18,8	18,8
	Con cultura	52	81,3	81,3	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

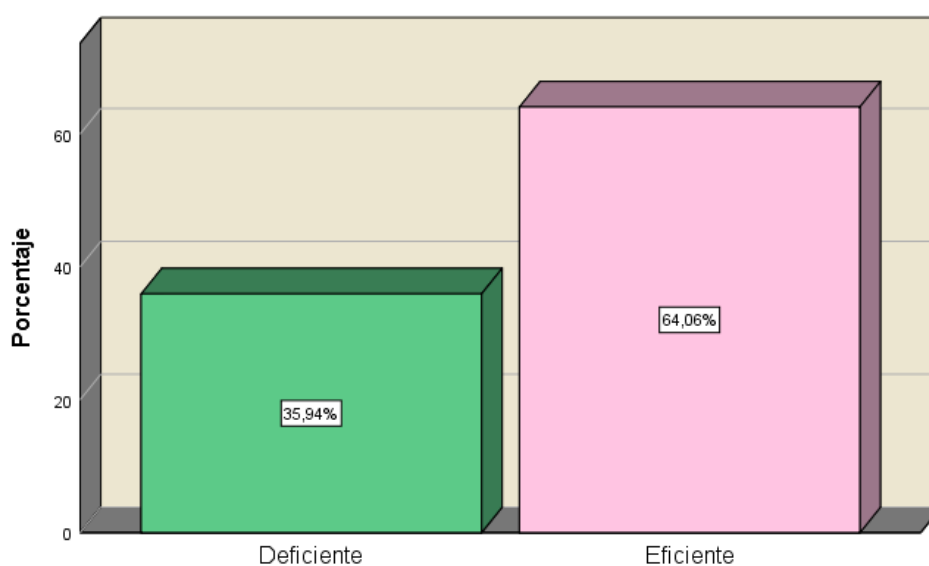
Fuente: SSPS Vs. 25

**Figura N° 33** *Cultura tributaria (Agrupada)***Interpretación:**

Según la tabla 43 y la figura N° 33, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 18.7% evidencia que carece de cultura tributaria y el 81.3% evidencia que cuentan con cultura tributaria.

Tabla 44*Planeamiento tributario (Agrupada)*

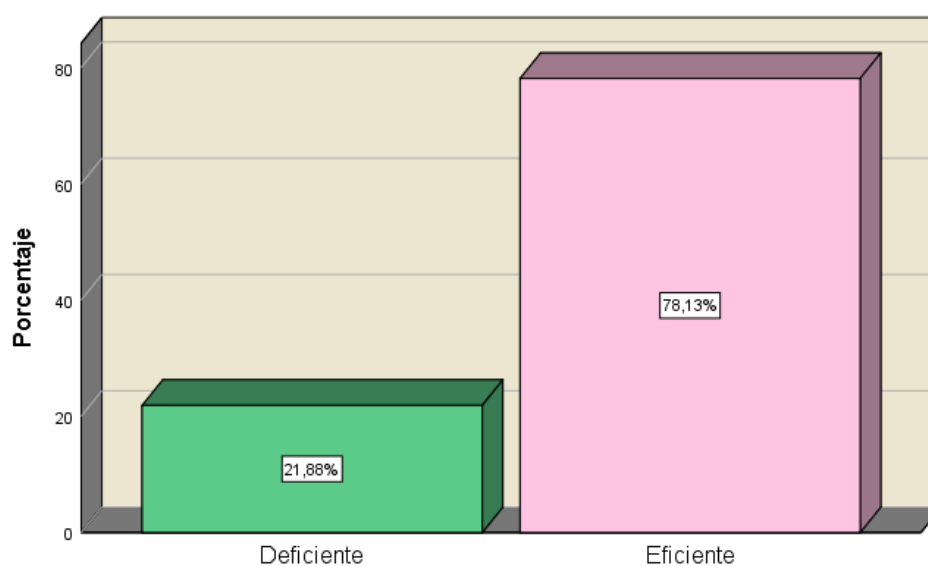
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	23	35,9	35,9	35,9
	Eficiente	41	64,1	64,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25**Figura N° 34** *Planeamiento tributario (Agrupada)***Interpretación:**

Según la tabla 44 y la figura N° 35, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 35.9% tienen la percepción que el planeamiento tributario es deficiente y el 64.1% tienen la percepción que el planeamiento tributario es eficiente.

Tabla 45*Control tributario (Agrupada)*

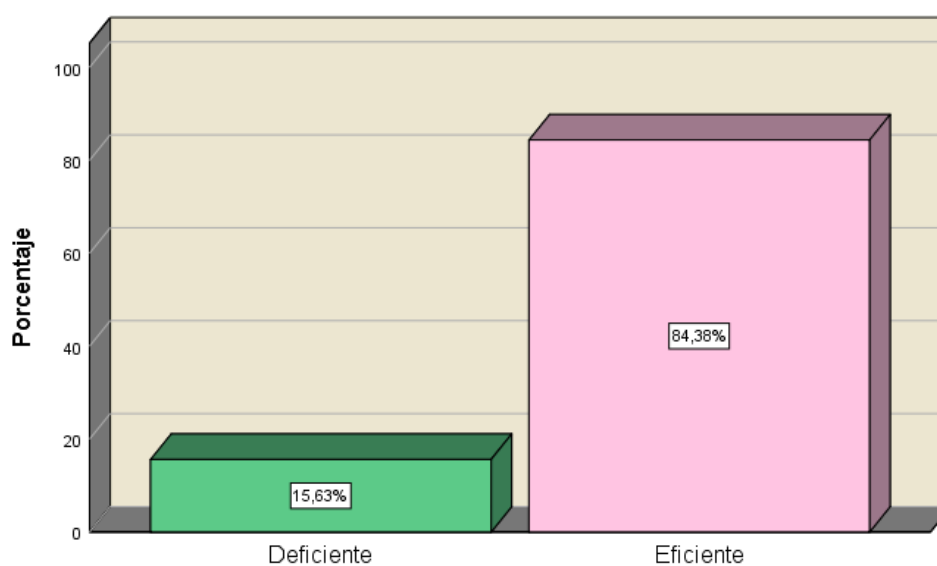
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	14	21,9	21,9	21,9
	Eficiente	50	78,1	78,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25**Figura N° 35** *Control tributario (Agrupada)***Interpretación:**

Según la tabla 45 y la figura N° 36, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 21.9% tienen la percepción que el control tributario es deficiente y el 78.1% tienen la percepción que el control tributario es eficiente.

Tabla 46*Desempeño tributario (Agrupada)*

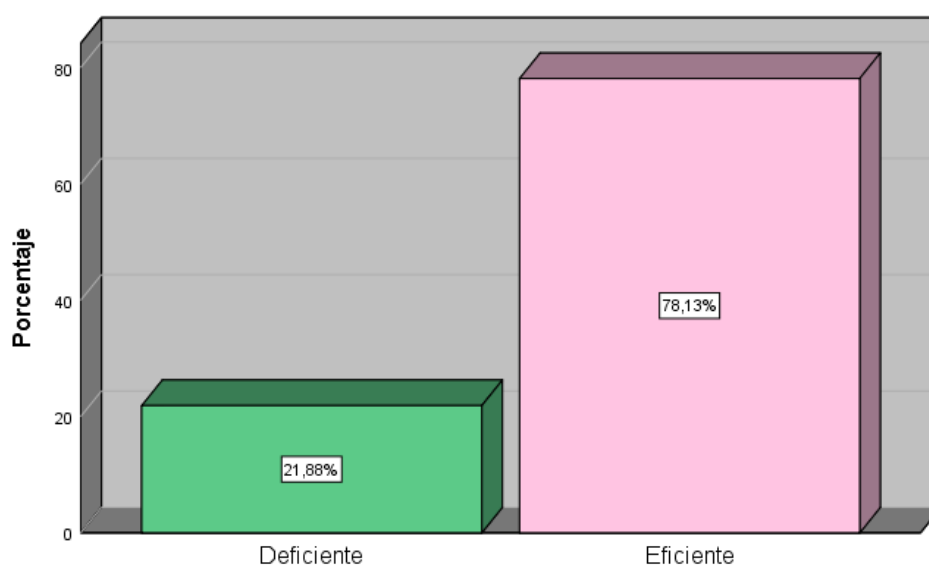
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	15,6	15,6	15,6
	Eficiente	54	84,4	84,4	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25**Figura N° 36** *Desempeño tributario (Agrupada)***Interpretación:**

Según la tabla 46 y la figura N° 37, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 15.6% tienen la percepción que el desempeño tributario es deficiente y el 84.4% tienen la percepción que el desempeño tributario es eficiente.

Tabla 47*Gestión tributaria (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	14	21,9	21,9	21,9
	Eficiente	50	78,1	78,1	100,0
	Total	64	100,0	100,0	

Fuente: SSPS Vs. 25**Figura N° 37** *Gestión tributaria (Agrupada)***Interpretación:**

Según la tabla 47 y la figura N° 38, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 21.9% tienen la percepción que la gestión tributaria es deficiente y el 78.1% tienen la percepción que la gestión tributaria es eficiente.

4.1.3. Tablas cruzadas

Tabla 48

*Tabla cruzada Legislación tributaria (Agrupada) * Gestión tributaria (Agrupada)*

			Gestión tributaria (Agrupada)		Total
			Deficiente	Eficiente	
Legislación tributaria (Agrupada)	No entendible	Recuento	9	4	13
		% dentro de Legislación tributaria (Agrupada)	69,2%	30,8%	100,0%
		% dentro de Gestión tributaria (Agrupada)	64,3%	8,0%	20,3%
		% del total	14,1%	6,3%	20,3%
	Entendible	Recuento	5	46	51
		% dentro de Legislación tributaria (Agrupada)	9,8%	90,2%	100,0%
		% dentro de Gestión tributaria (Agrupada)	35,7%	92,0%	79,7%
		% del total	7,8%	71,9%	79,7%
		Recuento	14	50	64
		% dentro de Legislación tributaria (Agrupada)	21,9%	78,1%	100,0%
		% dentro de Gestión tributaria (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	21,9%	78,1%	100,0%

Fuente: SSPS Vs. 25

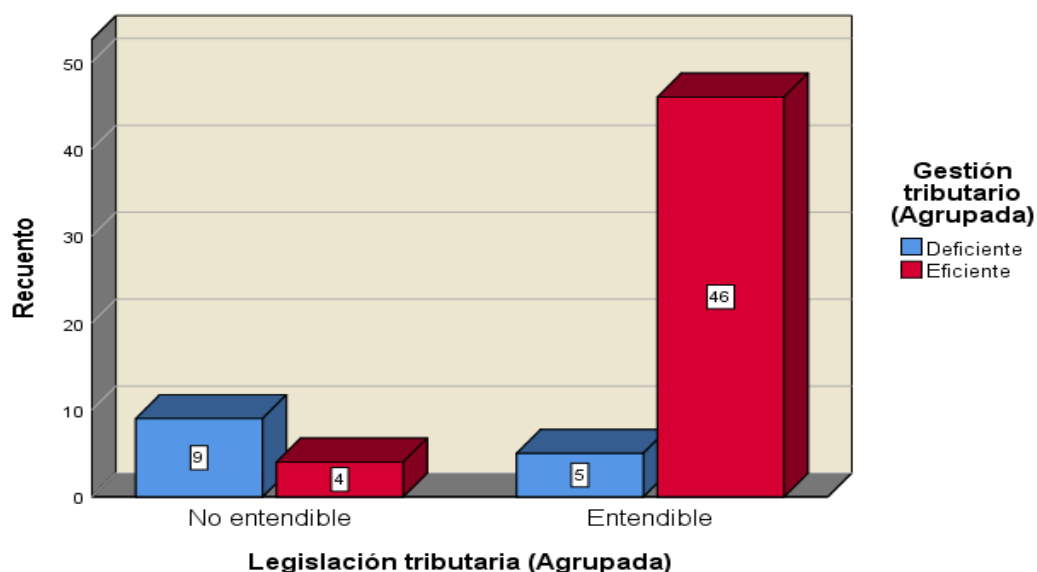


Figura N° 38 *Legislación tributaria* Gestión tributaria (Cruzada)*

Interpretación:

Según la tabla 48 y la figura N° 38, de un total de 64 equivalente al 100% de las personas encuestadas, 14 personas que representan el 21.9% consideran que la legislación tributaria no entendible y entendible son deficientes en gestión tributaria, 50 personas que representan el 78.1% consideran que la legislación tributaria no entendible y entendible son eficientes en gestión tributaria.

De la tabla 48 se observa lo siguiente: de un total de 13 personas que consideran a la legislación tributaria no entendible, 9 son deficientes en gestión tributaria y 4 son eficientes en gestión tributaria. El 14.1% del total de casos de la muestra consideran que la legislación tributaria no es entendible y es deficiente; el 64.3% denotan como deficiente a la gestión tributaria a su vez como no es entendible la legislación tributaria; el 69.2% de los que indican a la legislación tributaria como no entendible y a la gestión tributaria como deficiente. El 6.3% del total de casos de la muestra consideran que la legislación tributaria no es entendible pero eficiente; el 8% denotan como eficiente a la gestión tributaria a su vez como no entendible a la legislación tributaria; el 30.8% de los que indican a la legislación tributaria como no entendible y a la gestión tributaria como eficiente.

Asimismo, se observa lo siguiente: de un total de 1 personas que consideran a la legislación tributaria entendible, 5 son deficientes en gestión

tributaria y 46 son eficientes en gestión tributaria. El 7.8% del total de casos de la muestra consideran que la legislación tributaria es entendible y deficiente; el 35.7% denotan como deficiente a la gestión tributaria a su vez como entendible a la legislación tributaria; el 9.8% de los que indican a la legislación tributaria como entendible y a la gestión tributaria como deficiente. El 71.9% del total de casos de la muestra consideran que la legislación tributaria es entendible y eficiente; el 92% denotan como eficiente a la gestión tributaria a su vez como entendible a la legislación tributaria; el 90.2% de los que indican que la legislación tributaria es entendible y a la gestión tributaria como eficiente.

Tabla 49

*Tabla cruzada Facultad fiscalizadora (Agrupada) * Gestión tributario (Agrupada)*

			Gestión tributario (Agrupada)		
			Deficiente	Eficiente	Total
Facultad fiscalizadora (Agrupada)	No incide	Recuento	9	2	11
		% dentro de Facultad fiscalizadora (Agrupada)	81,8%	18,2%	100,0%
		% dentro de Gestión tributario (Agrupada)	64,3%	4,0%	17,2%
		% del total	14,1%	3,1%	17,2%
	Incide	Recuento	5	48	53
		% dentro de Facultad fiscalizadora (Agrupada)	9,4%	90,6%	100,0%
		% dentro de Gestión tributario (Agrupada)	35,7%	96,0%	82,8%
		% del total	7,8%	75,0%	82,8%
	Total	Recuento	14	50	64
% dentro de Facultad fiscalizadora (Agrupada)		21,9%	78,1%	100,0%	
% dentro de Gestión tributario (Agrupada)		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		21,9%	78,1%	100,0%	

Fuente: SSPS Vs. 25

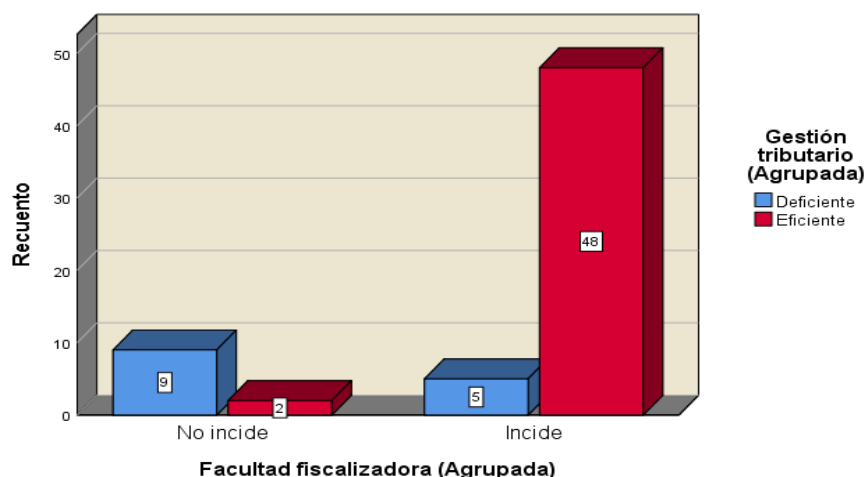


Figura N° 39 *Facultad fiscalizadora * Gestión tributario (Cruzada)*

Interpretación:

Según la tabla 49 y la figura N° 39, de un total de 64 equivalente al 100% de las personas encuestadas, 14 personas que representan el 21.9% consideran que la facultad fiscalizadora no incide e incide son deficientes en gestión tributaria, 50 personas que representan el 78.1% consideran que la facultad fiscalizadora que no incide e incide son eficientes en gestión tributaria.

De la tabla cruzada 49 se observa lo siguiente: de un total de 11 personas que consideran que las facultades fiscalizadoras no tienen incidencia, 9 que la gestión tributaria es deficiente y 2 que la gestión tributaria es eficiente. El 14.1% del total de casos de la muestra consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden son deficientes en la gestión tributaria; el 64.3% que denotan deficiencia en la gestión tributaria consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden; el 81.8% de los que consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden denotan una gestión tributaria deficiente. El 3.1% del total de casos de la muestra consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden son eficientes en la gestión tributaria; el 4% que denotan una gestión tributaria eficiente consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden; el 18.2% de los que consideran que las facultades fiscalizadoras no inciden denotan una gestión tributaria eficiente.

Asimismo, se observa lo siguiente: de un total de 53 personas que consideran que los factores establecidos tienen incidencia, 5 que la gestión tributaria es deficiente y 48 que la gestión tributaria es eficiente. El 7.8% del total

de casos de la muestra consideran que las facultades fiscalizadoras inciden y son deficientes en la gestión tributaria; el 35.7% que denotan deficiencia en la gestión tributaria consideran que las facultades fiscalizadoras inciden; el 9.4% de los que consideran que las facultades fiscalizadoras inciden denotan una gestión tributaria deficiente. El 75% del total de casos de la muestra consideran que las facultades fiscalizadoras inciden son eficientes en la gestión tributaria; el 96% que denotan una gestión tributaria eficiente consideran que las facultades fiscalizadoras inciden; el 90.06% de los que consideran que las facultades fiscalizadoras inciden denotan una gestión tributaria eficiente.

Tabla 50

*Tabla cruzada Cultura tributaria (Agrupada) * Gestión tributario (Agrupada)*

			Gestión tributaria (Agrupada)		Total
			Deficiente	Eficiente	
Cultura tributaria (Agrupada)	Sin cultura	Recuento	9	3	12
		% dentro de Cultura tributaria (Agrupada)	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de Gestión tributario (Agrupada)	64,3%	6,0%	18,8%
		% del total	14,1%	4,7%	18,8%
	Con cultura	Recuento	5	47	52
		% dentro de Cultura tributaria (Agrupada)	9,6%	90,4%	100,0%
		% dentro de Gestión tributario (Agrupada)	35,7%	94,0%	81,3%
		% del total	7,8%	73,4%	81,3%
		Recuento	14	50	64
		% dentro de Cultura tributaria (Agrupada)	21,9%	78,1%	100,0%

% dentro de Gestión tributario (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	21,9%	78,1%	100,0%

Fuente: SSPS Vs. 25

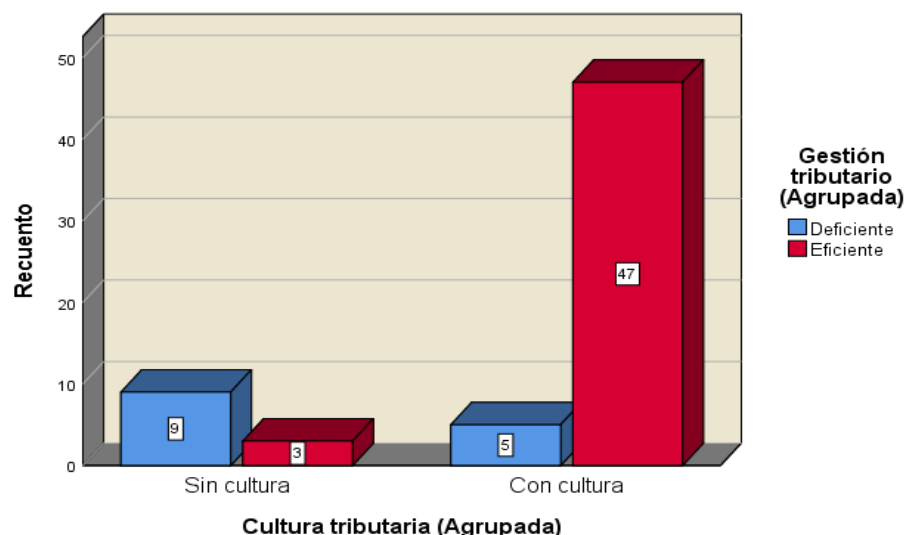


Figura N° 40 Cultura tributaria * Gestión tributario (Cruzada)

Interpretación:

Según la tabla 50 y la figura N° 40, de un total de 64 equivalente al 100% de las personas encuestadas, 14 personas que representan el 21.9% consideran que a la empresa sin cultura y con cultura son deficientes en gestión tributaria, 50 personas que representan el 78.1% consideran a la empresa sin cultura y con cultura tributaria son eficientes en gestión tributaria.

De la tabla cruzada 52 se observa lo siguiente: de un total de 12 personas que consideran a la empresa sin cultura tributaria, 9 que la gestión tributaria es deficiente y 3 que la gestión tributaria es eficiente. El 14.1% del total de casos de la muestra consideran que la empresa carece de cultura tributaria son deficientes en la gestión tributaria; el 64.3% que denotan deficiencia en la gestión tributaria consideran sin cultura tributaria a la empresa; el 81.8% de los que consideran sin cultura tributaria a la empresa denotan una gestión tributaria deficiente. El 4.7% del total de casos de la muestra consideran sin cultura a la empresa son eficientes en la gestión tributaria; el 6% que denotan una gestión tributaria eficiente

consideran sin cultura tributaria a la empresa; el 25 % de los que consideran sin cultura tributaria a la empresa denotan una gestión tributaria eficiente.

Asimismo, se observa lo siguiente: de un total de 52 personas que consideran con cultura tributaria a la empresa, 5 que la gestión tributaria es deficiente y 47 que la gestión tributaria es eficiente. El 7.8% del total de casos de la muestra consideran con cultura tributaria a la empresa y son deficientes en la gestión tributaria; el 35.7% que denotan deficiencia en la gestión tributaria consideran con cultura tributaria a la empresa; el 9.6% de los que consideran con cultura tributaria a la empresa denotan una gestión tributaria deficiente. El 73.4% del total de casos de la muestra consideran con cultura tributaria a la empresa son eficientes en la gestión tributaria; el 94% que denotan una gestión tributaria eficiente consideran a la empresa con cultura tributaria; el 90.4% de los que consideran a la empresa con cultura tributaria denotan una gestión tributaria eficiente.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis Nula (H_0):

La legislación tributaria no incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Hipótesis Alterna (H_1):

La legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 51*Pruebas de chi-cuadrado Legislación tributaria y Gestión tributaria*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,407 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	18,071	1	,000
Razón de verosimilitud	18,476	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	21,073	1	,000
N de casos válidos	64		

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la 51, el resultado de la prueba de hipótesis muestra que el valor de significancia ($\text{sig.} = 0,000 < 0.05$), por lo tanto demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta a hipótesis alterna, a raíz de ello, podemos afirmar que la legislación tributaria incide en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho.

Tabla 52*Medidas direccionales Legislación tributaria y Gestión tributaria*

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Legislación tributaria (Agrupada) dependiente	,578
		Gestión tributaria (Agrupada) dependiente	,578

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 52, el valor ETA = 0.578, refleja que la legislación tributaria incide en la gestión tributaria, la fuerza de incidencia es moderado porque el valor calculado es menor a 0.6.

Hipótesis Nula (H_0):

La facultad fiscalizadora no incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Hipótesis Alterna (H_1):

La facultad fiscalizadora incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 53*Pruebas de chi-cuadrado Facultad fiscalizadora y Gestión tributaria*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,928 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	23,853	1	,000
Razón de verosimilitud	23,689	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	27,492	1	,000
N de casos válidos	64		

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

Según la 53, el resultado de la prueba de hipótesis muestra que el valor de significancia (sig. =0,000 < 0.05), por lo tanto, demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta a hipótesis alterna, esto quiere decir que las facultades fiscalizadoras inciden en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho.

Tabla 54*Medidas direccionales Facultad fiscalizadora y Gestión tributaria*

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Facultad fiscalizadora (Agrupada) dependiente	,661
		Gestión tributario (Agrupada) dependiente	,661

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 54, el valor ETA = 0.661, refleja que las facultades fiscalizadoras inciden en la gestión tributaria, la fuerza de incidencia es fuerte porque el valor calculado es mayor a 0.6.

Hipótesis Nula (H₀):

La Cultura tributaria no incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Hipótesis Alterna (H₁):

La Cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019.

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Tabla 55*Pruebas de chi-cuadrado Cultura tributaria y Gestión tributaria*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,390 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	20,714	1	,000
Razón de verosimilitud	20,824	1	,000
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	24,009	1	,000
N de casos válidos	64		

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

Según la 55, el resultado de la prueba de hipótesis muestra que el valor de significancia ($\text{sig.} = 0,000 < 0.05$), por lo tanto, demuestra que la hipótesis nula queda rechazada y se acepta a hipótesis alterna, esto quiere decir que la cultura tributaria incide en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho.

Tabla 56

Medidas direccionales Cultura tributaria y Gestión tributaria

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Cultura tributaria (Agrupada) dependiente	,617
		Gestión tributario (Agrupada) dependiente	,617

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 56, el valor $\text{ETA} = 0.661$, refleja que la cultura tributaria incide en la gestión tributaria, la fuerza de incidencia es fuerte porque el valor calculado es mayor a 0.6.

4.2.2. Reglas de decisión: Regresión logística

Pruebas de ómnibus:

P valor $< 0,05$ la variable independiente explica la variable dependiente.

R^2 de Cox y Snell y R^2 de Nagelkerke:

Indica la parte de la varianza de la variable dependiente descifrable por el presente modelo. Cuanto más alto es la R^2 más explicativo es el modelo, es decir, las variables independientes explican la variable dependiente.

Porcentaje global correctamente clasificado:

Este porcentaje indica el número de casos que el modelo es capaz de predecir correctamente. Si el modelo clasifica correctamente más del 50% de los casos, se acepta. Sino, punto final y se a seleccionar nuevas variables.

Capacidad explicativa de la variable predictora o independiente:

P valor < 0,05 la variable independiente explica la variable dependiente.

Direccionalidad de la relación:

Indica la dirección de la relación

+ Directa

- Inversa

Fuerza de la relación. Exp. (b) – exponencial de b-:

Indica la fortaleza de la relación. Cuanto más alejada de 1 está más fuerte es la relación.

Tabla 57

Significación de chi-cuadrado del modelo en la pruebas ómnibus.

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	4,697	1	,030
	Bloque	4,697	1	,030
	Modelo	28,996	3	,000

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 57, nos muestra un p valor < 0.05 en las tres entradas de la prueba de ómnibus, determinando que los dos factores establecidos facultades fiscalizadoras y cultura tributaria son capaces de explicar la variable dependiente, es decir inciden en la gestión tributaria.

Tabla 58*R-cuadrado de Cox y Snell y R-cuadrado de Nagelkerke*

<i>Resumen del modelo</i>			
Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	38,246 ^a	,364	,560

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

Según la tabla 58, indica que el R cuadrado de Cox y Snell es 0.364 y R cuadrado de Nagelkerke es 0.560, es decir la capacidad predictiva esta entre el 36% y 56% acerca del modelo.

Tabla 59*Prueba de Hosmer y Lemeshow*

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	1,667	1	,197

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

En la tabla 59, de acuerdo a la prueba de Hosmer y Lemeshow muestra un p valor > 0.05 lo que implica que los factores propuestos se ajustan suficientemente a lo esperado bajo el modelo.

Tabla 60*Porcentaje global correctamente clasificado*

<i>Tabla de clasificación ^a</i>					
Observado			Pronosticado		
			Gestión tributario (Agrupada)		Porcentaje correcto
			Deficiente	Eficiente	
Paso 1	Gestión tributario	Deficiente	9	5	64,3
	(Agrupada)	Eficiente	0	50	100,0
	Porcentaje global				92,2

a. El valor de corte es .500

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 60, el porcentaje global es 92.2% lo que indica que el modelo es aceptable, es decir es capaz de predecir de manera correcta, por tanto, los factores establecidos (cultura tributaria, facultades fiscalizadoras) son buenas predictoras sobre la variable gestión tributaria.

Tabla 61*Relación de la variable independiente con las variables dependientes*

<i>Variables en la ecuación</i>							
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Legislación tributaria (Agrupada)	-,761	1,538	,245	1	,621	,467
	Facultad fiscalizadora (Agrupada)	3,262	1,411	5,347	1	,021	26,109
	Cultura tributaria (Agrupada)	2,570	1,166	4,858	1	,028	13,060
	Constante	-7,552	2,260	11,169	1	,001	,001

a. Variables especificadas en el paso 1: Legislación tributaria, Facultad fiscalizadora y Cultura tributaria (Agrupada).

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 61, muestra que el factor legislación tributaria presenta la significación de $b > 0.05$, lo que indica que el factor no puede explicar a la variable dependiente, también este factor presenta a b con signo negativo lo cual indica que este factor es de relación inversa a la variable dependiente, por otro lado, la exponencial de b del mismo muestra un valor $= 0,467 < 1$, lo que se entiende que no hay relación.

Asimismo, presenta los factores facultad fiscalizadora y cultura tributaria tienen una significación de $b < 0.05$, lo que indica que los factores explican a la variable dependiente. Asimismo, tenemos el signo b , que refleja que la facultad fiscalizadora y cultura tributaria son positivos, es decir la relación es directa. Además, la exponencial de b del factor facultad fiscalizadora muestra un valor $= 26,11 > 1$, lo que indica que la facultad fiscalizadora incide en una gestión tributaria eficiente, por otro lado, el factor cultura tributaria tiene un valor $= 13.1 > 1$, lo que explica que la cultura tributaria incide en una gestión tributaria eficiente. Por tanto, los factores facultad fiscalizadora y cultura tributaria tienen mayor fuerza para explicar la variable gestión tributaria.

Luego de realizar el procesamiento en el SPSS, con el análisis de regresión logística binaria y al obtener los resultados presentados donde el modelo descarta un factor que no incide y no tiene nivel explicativo; presentaremos a continuación la evaluación de los factores incidentes y aceptados por el modelo de regresión logística binaria.

Tabla 62

Significación de chi-cuadrado del modelo en la pruebas ómnibus.

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	5,051	1	,025
	Bloque	5,051	1	,025
	Modelo	28,740	2	,000

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 62, nos muestra un p valor < 0.05 en las tres entradas de la prueba de ómnibus, determinando que los dos factores establecidos facultades fiscalizadoras y cultura tributaria son capaces de explicar la variable dependiente, es decir inciden en la gestión tributaria.

Tabla 63

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	38,501 ^a	,362	,556

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

Según la tabla 63, indica que el R cuadrado de Cox y Snell es 0.362 y R cuadrado de Nagelkerke es 0.556, es decir la capacidad predictiva esta entre el 36% y 56% acerca del modelo.

Tabla 64

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	1,777	1	,183

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación

En la tabla 64, de acuerdo a la prueba de Hosmer y Lemeshow muestra un p valor > 0.05 lo que implica que los factores propuestos se ajustan suficientemente a lo esperado bajo el modelo.

Tabla 65

<i>Tabla de clasificación ^a - Porcentaje global correctamente clasificado</i>					
Observado			Pronosticado		
			Gestión tributario (Agrupada)		Porcentaje correcto
			Deficiente	Eficiente	
Paso 1	Gestión tributario	Deficiente	9	5	64,3
	(Agrupada)	Eficiente	2	50	96,0
	Porcentaje global				89,1

a. El valor de corte es .500

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 65, el porcentaje global es 89,1% lo que indica que el modelo es aceptable, es decir es capaz de predecir de manera correcta, por tanto, los factores establecidos (cultura tributaria, facultades fiscalizadoras) son buenas predictoras sobre la variable gestión tributaria.

Tabla 66

Relación de la variable independiente con las variables dependientes

<i>Variables en la ecuación</i>							
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Facultad fiscalizadora (Agrupada)	2,800	1,017	7,584	1	,006	16,444
	Cultura tributaria (Agrupada)	2,240	,967	5,399	1	,020	9,469
	Constante	-7,486	2,225	11,322	1	,001	,001

a. Variables especificadas en el paso 1: Legislación tributaria, Facultad fiscalizadora y Cultura tributaria (Agrupada).

Fuente: SSPS Vs. 25

Interpretación:

Según la tabla 66, muestra que los factores facultad fiscalizadora y cultura tributaria tienen una significación de $b < 0.05$, lo que indica que los factores explican a la variable dependiente. Asimismo, tenemos el signo b , que refleja que facultad fiscalizadora y cultura tributaria son positivos, es decir la relación es directa. Además, la exponencial de b del factor facultad fiscalizadora muestra un valor = $16,44 > 1$, lo que indica que la facultad fiscalizadora incide en una gestión tributaria eficiente, por otro lado, el factor cultura tributaria tiene un valor = $9,47 > 1$, lo que explica que la cultura tributaria incide en una gestión tributaria eficiente. Por tanto los factores facultad fiscalizadora y cultura tributaria tienen mayor fuerza para explicar la variable gestión tributaria.

V. DISCUSIÓN

Del presente trabajo de investigación se determinó para la prueba de hipótesis específica 1, que existe incidencia entre el factor legislación tributaria y gestión tributaria según lo que indica la tabla 55 al haber obtenido un p valor = 0,000 siendo este menor a 0.05. Y un coeficiente ETA moderado de 0.57. La conclusión de este resultado es similar al obtenido en la investigación elaborada por Barrera y Soto (2018), con el título "*Planificación fiscal y su incidencia en la obligación tributaria en las empresas mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo*" en donde se concluyó ; el nivel de conocimiento de las personas encargadas en materia fiscal los cuales son: los compromisos y deberes con el acreedor tributario de igual manera los beneficios existentes en la Legislación Tributaria permite que incida eventualmente en el acto de asumir y cumplir las obligaciones sustanciales de las entidades mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo, dado que, alcanzan beneficios en el proceso de sus operaciones, desarrollando una adecuada orientación y acertada alineación de operaciones y acciones a efectuar, contribuyendo al Acreedor tributario en la medida que sus pagos sean razonables respecto a su capacidad. Esto se evidencia en la prueba de hipótesis mediante chi- cuadrado = 0.001.

Asimismo, se determinó para la prueba de hipótesis específica 2, que existe incidencia entre el factor facultad fiscalizadora y gestión tributaria, según lo que indica la tabla 57 al haber obtenido un p valor = 0,000 siendo este menor 0.05. Y un coeficiente ETA de magnitud fuerte = 0,661. La conclusión de este resultado es similar al obtenido en la investigación elaborada por Gavilán (2017), que tiene por título "*Las acciones de fiscalización de la SUNAT como instrumentos para promover el cumplimiento de obligaciones tributarias en los contribuyentes del distrito de Tambopata, 2016*" en donde se concluyó que los procedimientos de fiscalización si promueven el cumplimiento de obligaciones tributarias. Respecto de las fiscalizaciones definitivas y parciales, se tiene que la incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias es bastante significativa. Obteniendo un p-valor de 0,000 que es menor a 0.05.

Además, se determinó para la prueba de hipótesis específica 3, que existe incidencia entre el factor facultad fiscalizadora y gestión tributaria, según lo que

indica la tabla 57 al haber obtenido un p valor = 0,000 siendo este menor de 0.05. Y un coeficiente ETA de magnitud fuerte = 617. La conclusión de este resultado es similar al obtenido en la investigación elaborada por Calderón y Jondec (2016), el cual tiene como título *“Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas del sector hotelero, distrito de Cajamarca, 2016”*. El indicador cultura tributaria evidencia una mayor incidencia para alcanzar el adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales como sujetos pasivos del impuesto. De igual forma, la cultura tributaria no puede ser alcanzada de manera instantánea, por lo cual es indispensable la implantación de un proceso educativo permitiendo de tal manera fomentar una conciencia dentro de los contribuyentes referente a la importancia y la necesidad que ejercen los impuestos dentro de la sociedad. Obtuvieron mediante la correlación de Pearson que existe una relación significativa de (0.001).

VI. CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta a los 64 trabajadores de las empresas de fábrica de plástico de San Juan de Lurigancho, 2019 para la presente investigación, se concluye que de los factores planteados en el objetivo general tuvieron incidencia en la gestión tributaria pero no todos tuvieron el nivel predictivo esperado.

En cuanto al resultado obtenido del análisis de cada factor que inciden en la gestión tributaria se concluye que solo dos factores estudiados inciden y son predictivos en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, 2019; dentro de estos factores tenemos a la facultad fiscalizadora y la cultura tributaria.

En el primer objetivo específico, se concluye que el factor legislación tributaria no incide en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, 2019; debido a que demuestra un p valor > 0.05 , por tanto, no es un factor principal para evaluar la incidencia y la predicción.

En el segundo objetivo específico, se concluye que el factor facultades fiscalizadoras si inciden en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, 2019; debido a que muestra un p valor < 0.05 ; por tanto, es un factor principal para evaluar la incidencia y la que mejor la explica en la gestión tributaria eficiente.

En el tercer objetivo específico, se concluye que el factor cultura tributaria si incide en la gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, 2019; debido a que muestra un p valor $< 0,05$; por tanto, es un factor principal para evaluar la incidencia y la que mejor la explica en la gestión tributaria eficiente.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Recomendaciones a la unidad de estudios

Se recomienda a quienes desarrollen futuros trabajos de investigación similares a la presente línea de investigación, evaluar la importancia del factor legislación tributaria en la incidencia de una eficiente gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, 2019, para poder sugerir o descartar su estudio.

Además, se sugiere a las empresas que fueron objeto de estudios estar preparados de ante una eventual incursión de la administración tributaria para aplicar una fiscalización a sus libros, sustentos y cualquier tipo de documento que contenga información para determinar el impuesto a pagar.

Asimismo, se recomienda a las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, implementar dentro de sus actividades cotidianas realizar programas sobre la educación tributaria, de tal forma de genera una cultura sobre la importancia del cumplimiento en el pago de sus tributos.

De igual forma, se sugiere a las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, designar un presupuesto adecuado para cubrir todas las actividades propuestas con el objetivo de lograr una eficiente gestión tributaria.

7.2. Recomendaciones académicas

Se recomienda efectuar un estudio similar en empresas de diferentes actividades económicas existentes dentro del distrito de San Juan de Lurigancho ampliando de esta forma la población existente, con el objetivo de estudiar el comportamiento de los factores analizados y demostrar su incidencia en una eficiente gestión tributaria.

Finalmente, de las experiencias vividas al realizar el presente trabajo de investigación en donde se analizaron diversos factores para determinar si inciden y a la vez si estos son predictivos en la eficiente gestión tributaria de las empresas de fábrica de plásticos de San Juan de Lurigancho, se recomienda contrastar información con antecedentes o estudios que aporten datos relevantes para garantizar la validez de los resultados obtenidos al procesar la data.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualice. (13 de junio 2014). Definiciones sobre el impuesto de renta y complementarios a tener en cuenta por los contribuyentes [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://actualicese.com/definiciones-sobre-el-impuesto-de-renta-y-complementarios-a-tener-en-cuenta-por-los-contribuyentes/>
- Acuña, R. y Chinchilla, J. (2015). *Estadística y probabilidad para profesores de matemática*. Recuperado de http://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/Sesion%20N%C2%B04_Folleto%20con%20actividades_Actualizado%20al%2027%20junio.pdf
- Alarcón, G. (2018). *La conciencia fiscal*. Recuperado de 10.13140/RG.2.2.10391.47524
- Alegre, J. y Alfaro, J. (1993). Escrito jurídicos en memoria de Luis Mateo Rodríguez, volumen 1. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=H1oKf9tCjDoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=gestion%20tributaria&f=false
- Arias, C. (2017). *Hacia una inclusión óptima en el modelo educativo de UNAH: Integrando aprendizajes no-formales e informales*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=hNI1DwAAQBAJ&pg=PA427&dq=metodo+de+análisis+de+datos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikt-rE7OziAhXL1lkKHxUhCv8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=metodo%20de%20análisis%20de%20datos&f=false>
- Artemenko, D., Aguzarova, L., Aguzarova, F., & Porollo (2017). Causes of tax Risk and Ways to Reduce Them. European Research Studies Journal. Volume XX, Issue 3(B), 453-459. Recovery of <https://www.ersj.eu/dmdocuments/2017-xx-3-b-41.pdf>
- Barrera, H. y Soto, J. (2018). Planificación fiscal y su incidencia en la obligación tributaria en las empresas mayoristas de abarrotes de la provincia de Huancayo. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4893/Barrera%20Carhuanchu%20-%20Soto%20Marquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Bird, K. (Jul, 2018). What is resource management?. Recuperado de <https://www.apm.org.uk/blog/what-is-resource-management/> (blog-traducirlo)
- Calderón, E. y Jondec, S. (2016). Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas del sector hotelero, distrito de Cajamarca, 2016. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/530/Cont0033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Recuperado de https://www.academia.edu/8350368/M%C3%A9todos_y_t%C3%A9cnicas_de_investigaci%C3%B3n_internacional
- Cárdenas, R. (2017). Estrategias de la administración tributaria y sus efectos en la recaudación del impuesto a la renta en los profesionales independientes. (Tesis de título profesional). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2861/1/cardenas_cre.pdf
- Chura, S. (2016). Tratamiento tributario en los grupos empresarios frente a la aplicación del artículo 14 de la Ley sobre Impuesto a la Renta: análisis comparativo antes y a partir de la reforma tributaria Ley N° 20.780. (Tesis de título profesional) Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144276/Chura%20Untoja%20Sofia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Contreras, S. y Novoa, F. (2018). *Ventas del alfa ordinal respecto al alfa de Cronbach ilustradas con la encuesta AUDIT-OMS*. Recuperado de <http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/34939/v42e652018.pdf?sequence=1>
- Cordova, G. y Perez, M. (2017). El régimen de retenciones del impuesto general a las ventas y su efecto en la liquidez de la empresa comercial Génova EIRL del distrito de puente piedra año 2013. (Tesis de título profesional). Recuperado de

http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/154/Cordova_GL_Perez_MJ_TCON_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuevas, L. (mayo, 2016). Definición legislación tributaria. [Mensaje de un Blog]. Recuperado de <http://orionglobal.blogspot.com/2016/05/definicionlegislacion-tributariael.html>

Cumpa, I. y Ordoñez, L. (18 de junio 2018). Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la empresa Importaciones Pegaso S.A.C. en el año 2015. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1364>.

Díaz-Narváez, V. y Calzadilla, A. (2015). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v14n1/v14n1a11.pdf>

Dirección General de Desarrollo y Ordenamiento Jurídico. (febrero 2016). Guía sobre impuesto a la renta e I.G.V. para la Administración Pública. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Recuperado de <https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2016/02/MINJUS-DGDOJ-Gu%C3%ADa-sobre-impuesto-a-la-renta-e-I.G.V.-para-la-Administraci%C3%B3n-P%C3%BAblica.pdf>

Domínguez, M. (2016). Diagnóstico de la gestión tributaria en las Pymes del Sector de la construcción del cantón Cuenca y una propuesta de planificación tributaria para el año 2015. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5943/1/12262.pdf>

Durán, A. (diciembre, 2014). Fraude Fiscal y Educación Tributaria en España. Revista Derecho & Sociedad. Recuperado de [revistas.pucp.edu.pe › index.php › derechoysociedad › article › download](http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/download)

Duque, A. (2017). Modelo de gestión tributaria para la empresa Águila Importaciones Sociedad Civil, del Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura. (Tesis de Ingeniero). Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7033/1/PIUICYA035-2017.pdf>

- Educación tributaria: Tesorería. (octubre, 2015). Tesorería general de la república. Recuperado de <https://www.tesoreria.cl/web/Contenido/EducacionTributaria/destino-impuestos.html>
- El Mar. (febrero 2018). La gestión de los impuestos en las empresas: una responsabilidad compartida [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://www.fiscal-impuestos.com/gestion-impuestos-empresas-responsabilidad-compartida.html>
- ENDESA. (enero 2017). Política de gestión y control de riesgos fiscales. Recuperado de: [https://www.endesa.com/content/dam/enel-es/home/inversores/gobiernocorporativo/politicascorporativas/documentos/Politica%20de%20gestion%20y%20control%20de%20riesgos%20fiscales%20ENDESA%20\(enero%202017\).pdf](https://www.endesa.com/content/dam/enel-es/home/inversores/gobiernocorporativo/politicascorporativas/documentos/Politica%20de%20gestion%20y%20control%20de%20riesgos%20fiscales%20ENDESA%20(enero%202017).pdf)
- Espinoza, F. (2015). *La Tesis Universitaria*. [Versión PDF]. Recuperado de <http://investigacion.unajma.edu.pe/sites/default/files/Espinoza2015Latesisuniversitaria.pdf>
- Estatuto Tributario nacional (s/f). *Art. 779. Inspección tributaria*. Recuperado de <https://estatuto.co/?e=202>
- Fano, A., De la Cruz, A. y Campos, Y. (2017). La Reforma tributaria y su impacto en la cultura tributaria de las micro y pequeñas empresas hoteleras (MYPES) en la provincia de Huánuco. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2794/TCO%2000998%20F22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galicia, L., Balderrama, J. y Edel, R. (octubre, 2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura* (993). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v9n2/2007-1094-apertura-9-02-00042.pdf>
- Gamarra, S. (2017). Planeamiento tributario y gestión tributaria en las empresas constructoras de la provincia de Huancayo. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3878>

- Gavilán, E. (2017). Las acciones de fiscalización de la SUNAT como instrumentos para promover el cumplimiento de obligaciones tributarias en los contribuyentes del distrito de Tambopata, 2016. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/270/004-3-11-005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, E. y López, A. (2017). Factores determinantes en la Moral Tributaria y la importancia de la confianza en el Estado. (Trabajo de grado título de especialistas). Recuperado de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3743/TRABAJO%20DE%20GRADO%20APROBADO%20%28Eduardo%20y%20Angela%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, F., Escoto, M. y Chávez, J. (2017). *Estadística aplicada en Psicología y ciencias de la Salud*. Ciudad de México, México: El manual moderno S.A.
- Grove, S. y Cipher, D. (2017). *Statistics for Nursing Research - E-Book: A Workbook for Evidence-Based Practice*. Recovery of <https://books.google.com.pe/books?id=HFphCwAAQBAJ&pg=PA333&dq=multiple+linear+regression&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiljJWJiojjAhVFtlkKHYSVAaYQ6AEIMDAB#v=onepage&q=multiple%20linear%20regression&f=false>
- Guerrero-Chanduví, D. (2015). *Estimar los recursos de las actividades*. Recuperado de <https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2384/6.4%20Estimar%20los%20recursos%20de%20las%20actividades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guzmán, B. (2018). El incremento de dos puntos porcentuales al impuesto al valor agregado y su incidencia en las brechas tributarias de la provincia de Tungurahua. (Tesis de grado de Magister). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27603/3/T4238M.pdf>
- Hernández, A. et al. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=LI>

BROS+metodologia+de+la+investigacion+CIENTIFICA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia99HE-efiAhWEuVkJHZgiAPIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=no%20experimental&f=false

Hernández, P. y Lopez, D. (2014). *Tax structure and revenue-raising capacity in Spain: a comparative analysis with the EU*. Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSe-riadas/DocumentosOcasionales/14/Fich/do1406e.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). DF, México: McGraw-Hill/interamericana

Huaroto, F. (s/f). Auditoria tributaria. Universidad Peruana de Los Andes. Impresión digital: Soluciones Gráficas S.A.C. Puno (pdf).

Huerta, M. (2017). Impacto tributario de los gastos deducibles en el cálculo del impuesto a la renta de tercera categoría en la empresa textil Barache S.A.C del distrito Ate Vitarte. (Tesis de Título profesional). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/387/1/HUERTA%20ALVINO%20MERY%20GABRIELA.pdf>

Itzel ATL. (Mayo, 2018). Definiciones de programación en el tiempo libre [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://itzelatl.blogspot.com/2018/05/>

Justiniano, V., Penadillo, N. y Bravo, D. (2018). Las facultades de la administración tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de microempresas de Huánuco. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/4124/TCO%2001067J94.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kagan, J. (Mayo, 2018). *Tax Efficiency*. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/t/tax-efficiency.asp>

Karademas, E. (2016). Assessment in Health Psychology. Recovery of [https://books.google.com.pe/books?id=Sp0nDwAAQBAJ&pg=PT15&dq=Co](https://books.google.com.pe/books?id=Sp0nDwAAQBAJ&pg=PT15&dq=Content+validity&hl=es-)ntent+validity&hl=es-

419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ0cqLtYjjAhWuwVkkHWjnDRoQ6AEISDAE#v=onepage&q=Content%20validity&f=false

KRM Consulting. (2014). *What is an Inspection?*. Recuperado de: www.krmgroup.com/PDF/INSPECTION.PDF

Lao, D. (2016). Inteligencia financiera: escudo fiscal [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.laoyconsultores.com/inteligencia-financiera-escudo-fiscal/#_ftn1

Lahura, E. (diciembre 2016). Evasión tributaria en las rentas del trabajo: evidencia de la Encuesta Nacional de Hogares. Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2016/documento-de-trabajo-16-2016.pdf>

Lawrence, F. (2016). *Estrategia, una historia*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=1aYqDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+de+estrategias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj3IDsy83iAhUh01kKHVC6Aqs4ZBDoAQg5MAM#v=onepage&q&f=false>

Lizana, K. (2017) La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de rentas personales de la población de la región, Lima 2017 (Tesis de título profesional). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3099/1/lizana_rkl.pdf

Loli, L. (2018) Fiscalización y el flujo de caja en contribuyentes del RER en el distrito de Barranca. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2800/LUCERO%20LIZBETH%20LOLI%20MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: UAB.

Macalupu, M. (2017). El impuesto general a las ventas y su incidencia en la recaudación fiscal de las empresas constructoras de lima metropolitana – 2016. (Tesis de título profesional). Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3073/3/macalupu_gm.pdf

Marqués, F. (2015). *Técnicas de investigación de mercados*. Madrid, España: Copyright

Martínez, S. (28 de agosto de 2018). Domina la gestión tributaria de tu empresa, así es como se hace [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.jasminsoftware.es/blog/gestion-tributaria/>

Mendoza, E., Román E. y Valdivia, J. (2016). Deducibilidad De Gastos Personales en La Determinación del Impuesto a La Renta de Cuarta y Quinta Categoría En Lima Metropolitana Del Año 2015. (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/120/Tesis%20Deducibilidad%20Mendoza%20Roman%20----.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, F., Palomino. R., Robles. J. & Ramírez, S. (mayo, 2016). Correlación entre cultura tributaria y educación tributaria universitaria: caso universidad estatal de sonora. *Revista Global de Negocios*, 4(1), 61- 76.

Mitchell, J. (Julio, 2015). Volviendo a los fundamentos: Prueba de Fundamentación Las pruebas de hipótesis ofrecen soluciones objetivas, basadas en la estadística [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://asq.org/quality-progress/2015/07/back-to-basics/volviendo-a-los-fundamentos-prueba-de-fundamentacin.html>

Oliva, C. (14 de setiembre 2018). Gobierno apureba medidas tributarias de impacto positivo sobre la inversión. *Diario el Peruano*. Recueprado de <https://elperuano.pe/noticia-gobierno-aprueba-medidas-tributarias-impacto-positivo-sobre-inversion-71045.aspx>

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U

Orus, M. (2014). *Descriptive and Inferential Statistics - Summaries of theory and Exercises Solved*. Recovered from <https://books.google.com.pe/books?id=CHjFBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Test+or+inferential+statistics&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj205TQ0YjjAhXR01kKHW1WDz4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=Test%20or%20inferential%20statistics&f=false

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Pacheco, J. (julio 2017). *Gestión tributaria en pequeñas y medianas empresas de Barranquilla- Colombia. Desarrollo Gerencial*, 9(2), 102-19. Recuperado de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/issue/view/205>

Pakarang Chuenjit (2014). *The Culture of Taxation: Definition and Conceptual Approaches for Tax Administration*. Recuperado de: [http://www.jpss.mahidol.ac.th/PDF/JPSS_Vol22\(1\)_Pakarang_Culture%20of%20taxation-Final.pdf](http://www.jpss.mahidol.ac.th/PDF/JPSS_Vol22(1)_Pakarang_Culture%20of%20taxation-Final.pdf)

Paniagua, R. (2015). Metodología para la validación de una escala o instrumento de medida. Recuperado de: <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/d76a0609-c62d-4dfb-83dc-5313c2aed2f6/METODOLOG%C3%8DA+PARA+LA+VALIDACI%C3%93N+DE+UNA+ESCALA.pdf?MOD=AJPERES>

Pozuleo F. (febrero 2019), Resolución de 11 de febrero de 2019, del Director General de Tributos, por la que se da publicidad a las directrices generales del Plan de Control Tributario para 2019. Boletín Oficial de Aragón. Recuperado de: https://transparencia.aragon.es/sites/default/files/documents/planificacion hacienda_directrices_generales_del_plan_de_control_tributario_2019.pdf

Pukellené, V. (2016). Tax behaviour: assessment of tax compliance in european union countries. Recovered from <https://doi.org/10.15388/ekon.2016.2.10123>

Puzyrnyi, V. (2017). *Tax management of large taxpayers in the light of cooperation evolution with fiscal authorities (domestic and foreign experience)*. *Scientific bulletin of Polissia*, 3(11), 2. Recovered from http://journals.urau.ua/nvp_chntu/article/view/118498/112598

- Redacción EC. (02 de febrero de 2019). Sunat: ¿Qué es el impuesto a la renta? El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/personal/sunat-impuesto-renta-categoria-impuestos-igv-ruc-noticia-602378-noticia/>
- Redacción Gestión. (23 de marzo, 2019). ¿Qué es el impuesto a la renta y cómo se calcula el de cuarta y quinta categoría? Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/impuesto-renta-calculas-cuarta-quinta-categoria-sunat-peru-tributos-nnda-nnlt-248985-noticia/>
- Rendón, M., Villasís, M. y Miranda, M. (octubre/diciembre 2016). Estadística descriptiva. Revista Alergia México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Repetto, T. (2015). La cultura tributaria y el desempeño fiscal en el distrito de Pillco Marca, periodo 2013-2014. Recuperado de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/600/T047_22489147M.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes, M. (2015). *Libro de Auditoria Tributaria*. Recuperado de www.resistenciacontable.org.py/index.php/.../libros?58: libro-de-auditoria-tributaria.
- Rojo, M. (2016). *Procedimiento de recaudación e inspección de los tributos. UF817*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=E6AmDAAQBAJ&pg=PA84&dq=obligaciones+tributarias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi0xc20qefiAhUGPK0KHQhsB9UQ6AEIKTAA#v=onepage&q=obligaciones%20tributarias&f=false>
- Romera, A. y Molina, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n2/art11.pdf>
- Romero, P., Lázaro, C. y Gonzales, J. (2015). Estadística descriptiva e inferencial. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/275021043_Estadistica_Descriptiva_e_Inferencial

- Ruiz, J. (16 de enero de 2017). La cultura tributaria y la gestión Municipal. *Revista Quipukamayoc*, 25 (48): 40-60.
- Runa (2017). ¿Qué es el régimen fiscal? Recuperado de <https://runahr.com/recursos/aspectos-legales/regimen-fiscal/>
- Salazar, C. y Del castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Bussiness Support Aneth
- Sánchez, M. (2015). *Técnicas de investigación*. Recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Bach_Virt/AC102/unidad3/lec_r0215_tec_investigacion.pdf
- Stanley, M. (2017). *Tax Efficiency: Getting to What You Need by Keeping More of What You Earn*. Recuperado de: https://advisor.morganstanley.com/the-one-eleven-wealth-management-group/From%20Our%20Team/documents/field/o/on/one-eleven-wealth-management-group/Tax_Efficiency_GIC_Report_March_2017.pdf
- Subía, R. (mayo 2018). *La planificación tributaria como herramienta de gestión financiera*. *Revista ARJÉ*, 12(22). 536-54. Recuperado de <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art58.pdf>
- SUNAT (s/f). Concepto - Impuesto a la Renta – Empresas. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/concepto-del-impuesto-a-la-renta-regimen-general>
- Tax & Legal Report (abril 2017). *Fiscalización a las empresas del sector construcción sobre el otorgamiento a sus obreros de la asignación escolar acordada mediante convenios colectivos*. Recuperado de <https://www.pwc.pe/es/tax-and-legal-report/abril/pwc-tax-and-legal-report-abril-1701.pdf>

- Torres, M., Paz, K. y Salazar, F. (mayo, 2015). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/265872831_METODOS_DE_RECOLECCION_DE_DATOS_PARA_UNA_INVESTIGACION
- Universidad Católica Sedes Sapientiae. (febrero, 2015). *Guía para elaboración del proyecto de investigación*. Recuperado de <http://www.ucss.edu.pe/images/fcs/guia-para-la-elaboracion-del-proyecto-de-tesis-fcs.pdf>
- Universidad Privada del Norte (2014). *Glosario de investigación*. Recuperado de: https://www.academia.edu/9579568/GLOSARIO_DE_INVESTIGACION
- Universidad San Martín de Porres. (2016). *Manual para la elaboración de las tesis y los trabajos de investigación*. Recuperado de <https://www.usmp.edu.pe/odonto/institutoInvestigacion/pdf/MANUAL%20ELAB.%20TESIS%20Y%20LOS%20TRAB.%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Valdivia, M. (2014). *Administración tributaria*. Recuperado de https://presys-proesad.upeu.edu.pe/materiales/CON-0714-0306_1363819423.pdf
- Vega, C. (2016). Propuesta de un indicador para medir la gestión tributaria de las empresas en México: XXI congreso internacional de Contaduría Administración e Informática. Recuperado de <http://congreso.investigacion.fca.unam.mx/docs/xxi/docs/9.18.pdf>
- Velásquez, F. (2015). *Guía técnica de auditoría*, Contraloría General de la República. Recuperado de http://doc.contraloria.gob.pe/libros/2/pdf/guia_tecnicas_auditoria.pdf
- Vidal, M., Caraguay, M., y Salcedo, V. (2017). *Carga tributaria y recaudación fiscal en el Ecuador: un análisis mediante la curva de Laffer*. Universidad Técnica de Machala. *Conference Proceedings*, 1(1), 525-35. Recuperado de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach>
- Weatherspoon, F., (2018). *Equal Employment Opportunity and Affirmative Action: A Sourcebook*. Recovery of https://books.google.com.pe/books?id=_DV7DwAAQBAJ&pg=PT259&dq=Co

ntent+validity&hl=es-

419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ0cqLtYjjAhWuwVkKHWjnDRoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Content%20validity&f=false

Yee Fook Hong (2018). *Tax Planning or Tax Avoidance?*. Recuperado de:
<https://www.siatp.org.sg/images/PDF/taxplannavoid-siatpmbers.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan De Lurigancho, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
General			Factores que inciden en la gestión tributaria	Legislación tributaria	-Impuesto a la Renta -Impuesto General a las Ventas	Enfoque de investigación Cuantitativo Tipo Básica Nivel Explicativa
¿Qué factores inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?	Identificar los factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.	Los factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019. Son: Legislación tributaria, facultades fiscalizadoras y cultura tributaria.		Facultades fiscalizadoras	-Inspección -Investigación -Control de cumplimiento de obligaciones tributarias	
Específico			Gestión tributaria.	Cultura tributaria	-Comportamiento tributario -Educación tributaria -Conciencia tributaria	Diseño No experimental Corte Transversal Población y muestra 17 empresas Técnica e instrumento Encuesta - cuestionario
PE1 ¿Cómo la legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?	OE1 Determinar como la legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.	HE1 La legislación tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.		Planeamiento tributario	-Estimación de recurso -Estrategias tributaria -Carga tributaria	
PE2 ¿Cómo las facultades fiscalizadoras inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?	OE2 Determinar como la facultad fiscalizadora incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.	HE2 La facultad fiscalizadora incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019. Indicadores		Control tributario	-Áreas de riesgo -programación de actividades -Gestión de recursos	
PE3 ¿Como la cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019?	OE3 Determinar como la cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.	HE3 La cultura tributaria incide en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho 2019.		Desempeño tributario	-Eficacia -Eficiencia	

ANEXO 2

Modelos bloque 1 y bloque 2

Bloque 1: Método = Entrar

Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	18,476	1	,000
	Bloque	18,476	1	,000
	Modelo	18,476	1	,000

Resumen del modelo

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	48,765 ^a	,251	,386

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	,000	0	.

Tabla de clasificación^a

Observado			Pronosticado		
			Gestión tributario (Agrupada)		Porcentaje correcto
			Deficiente	Eficiente	
Paso 1	Gestión tributario	Deficiente	9	5	64,3
	(Agrupada)	Eficiente	4	46	92,0
	Porcentaje global				85,9

a. El valor de corte es .500

Variables en la ecuación

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a Legislación tributaria (Agrupada)	3,030	,763	15,753	1	,000	20,700
Constante	-3,841	1,291	8,855	1	,003	,021

a. Variables especificadas en el paso 1: Legislación tributaria (Agrupada).

Bloque 2: Método = Entrar

Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1 Paso	5,822	1	,016
Bloque	5,822	1	,016
Modelo	24,298	2	,000

Resumen del modelo

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	42,943 ^a	,316	,486

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	,716	1	,397

Tabla de clasificación^a

Observado			Pronosticado		
			Gestión tributario (Agrupada)		Porcentaje correcto
			Deficiente	Eficiente	
Paso 1	Gestión tributario	Deficiente	9	5	64,3
	(Agrupada)	Eficiente	2	48	96,0
	Porcentaje global				89,1

a. El valor de corte es .500

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Legislación tributaria (Agrupada)	1,046	1,246	,706	1	,401	2,847
	Facultad fiscalizadora (Agrupada)	2,930	1,306	5,032	1	,025	18,727
	Constante	-5,604	1,723	10,583	1	,001	,004

a. Variables especificadas en el paso 1: Facultad fiscalizadora (Agrupada).

ANEXO 3

Cuestionario

Están dirigida los contadores, gerentes o administradores de las empresas de fabricación de plástico de San Juan de Lurigancho, por ser la población objetiva de la presente investigación

Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fábrica de productos plásticos, San Juan de Lurigancho, 2019					
INSTRUCCIONES: Coloca un aspa (X) en la opción que Ud. Considere acertado 1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Indeciso 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo					
FACTORES QUE INCIDEN EN LA GESTION TRIBUTARIA					
DIMENSION: LEGISLACIÓN TRIBUTARIA					
IMPUESTO A LA RENTA					
01	Se analiza de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla la empresa que tributos están afectos según la legislación tributaria				
02	Las Normas respecto al pago de impuestos son claras.				
03	Se cuenta con el personal calificado para el correcto pago de impuestos.				
IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS					
04	El nacimiento de la obligación tributaria respecto al impuesto general a las ventas es adecuado.				
05	Se cuenta con un plan de contingencia ante algún cambio en la legislación tributaria que afecten los intereses de la empresa				
DIMENSION FACULADES FISACALIZADORAS					
INSPECCIÓN					
06	Se genera mayor responsabilidad tributaria cuando la SUNAT realice una inspección				
07	La empresa se encuentra preparada ante una inspección por parte de la administración tributaria				

INVESTIGACIÓN						
08	Se verifica que los gastos presentados guarden razonabilidad con los ingresos que se declaran ante la SUNAT.					
09	Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad					
CONTROL DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS						
10	Una investigación por parte de la administración tributaria afecta la imagen de la empresa ante la sociedad.					
DIMENSION CULTURA TRIBUTARIA						
COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO						
11	La empresa realiza oportunamente sus pagos tributarios					
EDUCACIÓN TRIBUTARIA						
12	Las empresas dan capacitaciones continuas a su personal en normativa tributaria					
13	Los programas que brinda la SUNAT sobre educación tributaria son eficientes					
CONCIENCIA TRIBUTARIA						
14	Las acciones del estado motivan el cumplimiento del pago de tributos					
15	Es política de la entidad velar por el cumplimiento de la obligación tributaria					
GESTIÓN TRIBUTARIA						
DIMENSION: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO						
ESTIMACIÓN DE RECURSOS						
16	Es necesario calcular los recursos (tecnológicos, humanos) que se emplearan para un adecuado planeamiento tributario.					
17	Contar con un presupuesto evitara que se generen contratiempos inesperados por falta de recursos.					

ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS						
18	El planeamiento tributario es preparado por un especialista.					
19	Las estrategias que tenga la empresa minimiza las contingencias al presentar sus declaraciones de pago de impuestos.					
CARGA TRIBUTARIA						
20	Uno de los objetivos de realizar un planeamiento tributario es optimizar la carga fiscal.					
21	Las áreas solicitan oportunamente dentro de los plazos su presupuesto.					
DIMENSION: CONTROL TRIBUTARIO						
AREA DE RIESGO						
22	En la empresa el control tributario identifica de forma oportuna que áreas podrían representar un riesgo tributario.					
23	El control tributario designa mayor atención en aquellas áreas que evidencien deficiencias.					
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES						
24	El control tributario cuenta con un manual de procedimientos.					
GESTION DE RECUROS						
25	La armonización entre las áreas alcanza los objetivos propuestos señalados por el control tributario					
26	Realizar un seguimiento a los resultados de las obligaciones permite verificar un adecuado control tributario.					
DIMENSION: DESEMPEÑO TRIBUTARIO						
EFICIENCIA						
27	El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera eficiente sus compromisos fiscales					
28	Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos					

29	La empresa adopta indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente.					
EFICACIA						
30	Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributaras.					

ANEXO 4

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. William Castillo Bravo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de tesis.

El título del proyecto de investigación es: *"Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plástico, San Juan de Lurigancho, 2019"* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Medina Gariza, Rocio
D.N.I: 70022502



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DIMENSIÓN 3: DESEMPEÑO TRIBUTARIO												
27	El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales.											
28	Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias.											
29	Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos.											
30	La empresa deberá adoptar indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente.											

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): William Castillo Brand DNI: 25670205

Especialidad del validador: Teiboración

10 de 10 del 2019.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Juan Carlos Aguirre Colquicondor

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de tesis.

El título del proyecto de investigación es: ***"Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plástico, San Juan de Lurigancho, 2019"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Medina Gariza, Rocio
D.N.I: 70022502



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DIMENSIÓN 3: DESEMPEÑO TRIBUTARIO												
27	El principal objetivo de la Gestión tributaria es cumplir de manera correcta sus compromisos fiscales.											
28	Para un mejor desempeño tributario consideras necesario implementar acciones de mejora para el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias.											
29	Un eficiente desempeño tributario se ve reflejado cuando se cumple oportunamente con el pago de los tributos.											
30	La empresa deberá adoptar indicadores que permitan efectuar un desempeño tributario eficiente.											

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg.) Juan Luis Acuña Subicador DNI: 09167976

Especialidad del validador: Contabilidad - Contabilidad

10 de 10 del 201..



Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Nancy Campos Huancán

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de tesis.

El título del proyecto de investigación es: ***"Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plástico, San Juan de Lurigancho, 2019"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Medina Gariza, Rocio
D.N.I: 70022502



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [<input checked="" type="checkbox"/>]	Aplicable después de corregir [<input type="checkbox"/>]	No aplicable [<input type="checkbox"/>]
----------------------------------	---	--	---

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Campos Huaman NANCY

DNI: 08113034

Especialidad del validador: *Triputación*

.....10 de.....10 del 2019.

- **Irrelevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Edith Silva Rubio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar el proyecto de tesis.

El título del proyecto de investigación es: ***"Factores que inciden en la gestión tributaria en empresas de fabricación de plástico, San Juan de Lurigancho, 2019"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Medina Gariza, Rocio
D.N.I: 70022502



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [<input checked="" type="checkbox"/>]	Aplicable después de corregir [<input type="checkbox"/>]	No aplicable [<input type="checkbox"/>]
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: <u>EDITH SILVA RUBIO</u> DNI: <u>03701645</u>			
Especialidad del validador:	<u>M6.T000.106A</u>		

•Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
•Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
•Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...10 de 10 del 2019

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 5

Autorización para el acceso de información



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

**GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
EMPRESARIAL**

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

San Juan de Lurigancho, 18 de Junio del 2019

CARTA N° 313-2019-SGFyPE-GDE/MDSJL

Señorita.

ROCIO MEDINA GARIZA

Presente.-

De mi especial consideración:

REF. : Registro N° 41574-M1-2019

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo, y en atención al documento de referencia, **solicita relación de Fábricas de productos de Plásticos.**

Al respeto, en virtud, al requerimiento por su persona, se adjunta **listado de Fábricas de Productos Plásticos** existentes en el distrito de San Juan de Lurigancho, para los fines que estime por conveniente.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,


**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO**
Lic. Rosa Bautista Navarro
SUB GERENCIA DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

RBN/inr.

Municipalidad de San Juan de Lurigancho
Sede Central: Jr. Los Amautas 180 - Urb. Zárate | Central Telefónica: 458 0509 - Fax. 376 2666
www.munisjl.gob.pe

FÁBRICAS DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

FABRICA DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

NOMBRE CONTR.	GIRO	SECTOR	DIRECCION
NEGOCIACIONES DIEKAT E.I.R.L.	FABRICA DE VAJILLAS DE PLASTICO	INDUSTRIA	AV. BOSQUE, EL N° 592 MZ. C.L.T. SUB 8-A - URB. CANTO GRANDE
M.R. INVERSIONES GENERALES S.R.L.	ELABORACION DE MANGAS DE PRODUCTOS PLASTICOS	INDUSTRIA	JR. DURAZNOS, LOS N° 416 MZ. J.L.T. I - URB. CTO. GRANDE REF. 1° ETAPA
DE LOS SANTOS VELASQUEZ ANGELO JESUS	EMPACADOS DE VAJILLAS DE PLASTICO	INDUSTRIA	AV. BOSQUE, EL N° 592 MZ. C.L.T. SUB 8-A - URB. CANTO GRANDE
MANUFACTURAS CIMA PERU S.R.L.	ELABORACION DE MANGAS Y ARTICULOS PLASTICOS	INDUSTRIA	CALLE. LOS CIRUELOS N° 440-A MZ. F - URB. CANTO GRANDE
ALMACEN DE VIDA PRODUCCIONES S.A.C	ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	INDUSTRIA	SV. MZ. C.L.T. 04, 03, 02 - APY MAGISTERIAL CANTO GRANDE
PLASTICOS PERU ALFA S.R.L.	ELABORACION DE MANGAS Y ARTICULOS DE PLASTICO	INDUSTRIA	JR. LOS CIRUELOS N° 553 MZ. J.L.T. 09 - PARC. SEM. R CANTO GRANDE
INVERSIONES MACPLAST S.A.C.	ELABORACION DE MANGAS DE PLASTICO	INDUSTRIA	AV. BOSQUE, EL N° 867 - COOP. CANTO GRANDE
INNOVACIONES PLASTICAS L & M SOC. ANONIMA CERRADA	ELABORACION DE MANGAS DE PLASTICO	INDUSTRIA	AV. BOSQUE, EL N° 867 - COOP. CANTO GRANDE
PLASTICOS METAL MECANICA Y SERVICIOS S.C.R.L.TDA.	ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS Y DISTRIBUCION	INDUSTRIA	JR. MERCEDES, LAS N° 1054 MZ. E.L.T. 01 - URB. AZCARRUNZ
METALES JESUS S.A.C.	FABRICACION DE ART. DIVERSOS PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO	INDUSTRIA	SV. MZ. A.L.T. 19 - AA.HH. DELICIAS, LAS
POLIMIQ DEL PERU S.A.C.	ELABORACION DE ARTICULOS PLASTICOS	INDUSTRIA	AV. BOSQUE, EL N° 508 PARC.SEM.R CANTO GRANDE UNIDAD 12
M.R. INVERSIONES PERU ALFA S.R.L.	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	INDUSTRIA	AV. LOS CIRUELOS N° 427 MZ. J.L.T. 13 - B URB. CANTO GRANDE
ALMACEN DE VIDA PRODUCCIONES S.A.C	ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	INDUSTRIA	SV. MZ. C.L.T. 04 - APY MAGISTERIAL CANTO GRANDE
INDUSTRIA PERUANA DE EMPAQUE DE PLASTICO S.A.C.	FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS	INDUSTRIA	SV. MZ. J.L.T. 11-C - URB. CANTO BELLO
PLASTIKUATRO E.I.R.L.	FABRICA DE JUGUETES	INDUSTRIA	CALLE. PORTADA DEL SOL N° 856 - URB. ZARATE INDUSTRIAL
M.R. INVERSIONES PERU ALFA S.R.L.	VENTA DE PLASTICOS (FABRICACION DE PRODUCTOS PLASTICOS)	INDUSTRIA	AV. LOS CIRUELOS N° 546-548 URB. CANTO GRANDE
MANUFACTURAS CIMA PERU S.R.L.	VENTA DE PLASTICOS	INDUSTRIA	CALLE. LOS CIRUELOS N° 422-430-440-440A URB. CANTO GRANDE